

Automne 2024  
Dossier de presse

# FROJO

HORLOGER JOAILLIER DEPUIS 1854





# ÉDITORIAL

par Richard & Édouard FROJO

**E**n cette année particulière, nous célébrons avec émotion les 170 ans de la Maison Frojo. Une étape marquante qui résonne comme un hommage à ceux qui, depuis 1854, ont bâti cette aventure familiale, nourrie par la passion de l'horlogerie et de la joaillerie. Depuis six générations, la tradition familiale a su évoluer avec son temps, tout en préservant les valeurs essentielles qui ont fait notre réputation: l'exigence, la qualité et l'amour du métier.

Frojo, c'est avant tout une histoire de transmission. De notre arrière-arrière-grand-père qui a ouvert la première boutique à Marseille, jusqu'à nous, Richard et Édouard Frojo, chaque génération a su insuffler sa vision, sa créativité et son savoir-faire. Aujourd'hui encore, nous sommes animés par ce même désir de sublimer le temps et de magnifier les bijoux. C'est une responsabilité que nous portons fièrement, en perpétuant l'esprit de la maison tout en innovant.

Ces 170 ans sont aussi le fruit d'une confiance indéfectible : celle de nos clients, de nos partenaires, de nos équipes. Cette fidélité nous honore et nous motive chaque jour à repousser les limites de l'excellence. Que ce soit à travers des créations exclusives, des collaborations prestigieuses ou des expériences sur mesure, nous avons à cœur d'offrir à chacun de nos clients bien plus qu'un simple objet, mais une véritable

émotion, un moment d'éternité.

Le temps, chez Frojo, est bien plus qu'une mesure. Il est une matière que l'on sculpte, que l'on sublime, pour en faire un témoin précieux des instants les plus chers de la vie. Chaque montre, chaque bijou que nous créons ou sélectionnons est une histoire, une œuvre d'art qui traverse les époques sans jamais perdre son éclat. C'est cette alchimie entre l'héritage et la modernité qui nous guide depuis toujours.

Aujourd'hui, alors que nous regardons ces 170 années passées, nous pensons aussi aux prochaines décennies avec enthousiasme. L'univers du luxe évolue, les goûts changent, et nous sommes résolument tournés vers l'avenir. Nous sommes convaincus que la clé de la pérennité réside dans notre capacité à rester fidèles à nos racines tout en embrassant le renouveau, les nouvelles technologies, et les attentes d'une clientèle internationale et exigeante.

À l'heure de souffler cette bougie symbolique, nous tenons à remercier chaleureusement chacun d'entre vous, pour votre soutien, votre confiance, et votre amour de la belle horlogerie et de la joaillerie. Ensemble, et désormais avec l'arrivée d'Elisa et Inès, la 6ème génération, nous continuerons à écrire l'histoire de Frojo, avec la même passion qui nous anime depuis 1854.





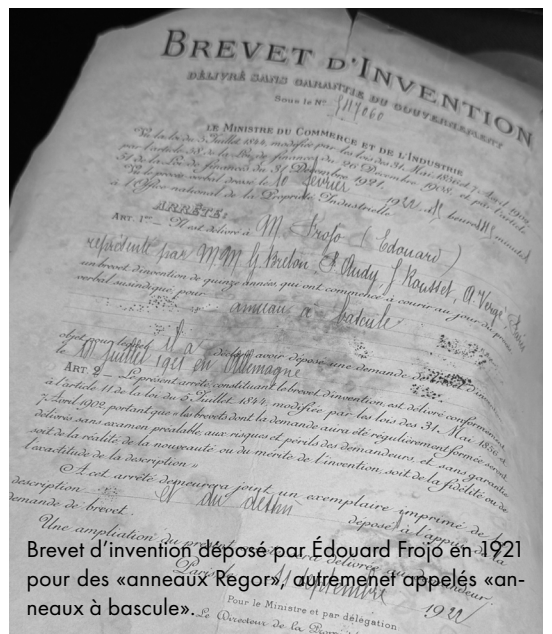
Eugenio Frojo



E. FROJO, 51, Rue d'Aix - MARSEILLE - Téléphone Colbert 28.19



Roger, Richard et Édouard Frojo



Brevet d'invention déposé par Édouard Frojo en 1921 pour des «anneaux Regor», autrement appelés «anneaux à bascule».



Boutique de la Canebière dans les années 1960

## La Maison Frojo

# 170 ANS D'HISTOIRE

**A**u fil du temps, Frojo est devenu bien plus qu'un simple nom : une famille, un héritage, et un acteur incontournable du luxe dans le paysage marseillais. L'histoire de l'entreprise est intimement liée à celle de la ville de Marseille et à une passion pour la joaillerie transmise de génération en génération. Tout commence en 1854 avec la fondation de la bijouterie horlogerie Charlet qui pose les premières pierres de ce qui deviendra une véritable institution locale.

En 1874, un tournant décisif survient avec l'arrivée d'Eugenio Frojo, horloger joaillier venu d'Italie. Visionnaire et artisan de talent, il devient rapidement chef d'atelier. Eugenio apporte avec lui un savoir-faire traditionnel et une touche d'audace qui marquera l'identité de la Maison.

Son fils, Édouard Frojo, 1<sup>er</sup> du nom, incarne la deuxième génération. Diplômé des Beaux-Arts de Marseille en 1894, Édouard apporte une dimension artistique et moderne à la joaillerie familiale, tout en restant profondément ancré dans la tradition locale. Il est animé par une volonté de croissance et de modernité, toujours à la quête d'inventions.

En **1911**, Édouard rachète la bijouterie horlogerie Charlet, et l'entreprise prend alors le nom de Frojo-Charlet, scellant ainsi l'alliance entre la rigueur de l'artisanat et l'élégance marseillaise.

L'implication de la famille dans la vie de la ville ne cesse de croître. Frojo devient une référence pour les Marseillais, tant pour la qualité de ses bijoux que pour son ancrage dans le tissu social local. En **1945**, après la Seconde Guerre mondiale, c'est Roger Frojo, fils d'Édouard, qui reprend les rênes de l'entreprise. Cette période marque une phase de reconstruction et de renouveau pour l'entreprise et la ville. Sous sa direction, Frojo renforce sa position de leader régional tout en participant activement à la renaissance de Marseille, notamment en étant présent lors des événements locaux et en tissant des liens avec les acteurs clés de la ville.

En **1970**, Richard Frojo, fils de Roger, rejoint l'entreprise et en prend progressivement la direction. Il incarne à la fois la tradition et l'ouverture sur de nouveaux horizons, cherchant à développer l'entreprise tout en restant fidèle à ses racines.

Richard modernise la Maison tout en conservant son identité unique, ce qui lui permet de prospérer dans un marché en pleine mutation.

En **1994**, la cinquième génération arrive avec Édouard Frojo, fils de Richard. Fidèle à l'esprit familial, il reprend la direction en **2009** et continue de faire rayonner la Maison Frojo dans tout le Sud de la France. Édouard, passionné de joaillerie et de pierres précieuses, apporte avec lui un vent de renouveau. En **2014**, il renoue avec l'histoire en créant une nouvelle marque de bijoux avec sa femme Valérie à la tête de la direction artistique : Charlet, en hommage à l'atelier fondateur de 1854.

En **2024**, Frojo célèbre 170 ans d'histoire, marquant une étape symbolique dans la vie de l'entreprise familiale. Cette année-là voit également l'entrée en scène de la sixième génération avec Elisa, chargée de la communication et du marketing, et Inès, qui rejoint les ateliers en tant qu'artisan joaillier. Leur arrivée symbolise la continuité d'un savoir-faire familial tout en ouvrant l'entreprise à de nouveaux défis et à une nouvelle ère, notamment dans le domaine digital et artisanal.

# LA CHRONOLOGIE

**1854** Félix Charlet crée la bijouterie horlogerie Charlet, ancêtre de la Maison Frojo, au 51 rue d'Aix à Marseille.

**1874** Eugenio Frojo arrive à Marseille et rejoint Charlet, rue d'Aix, en tant que chef d'atelier horlogerie.

**1911** Édouard Frojo, son fils, rachète la boutique Charlet, qui devient Frojo-Charlet, puis par la suite Frojo.

**1945** Roger Frojo, fils d'Édouard, reprend les rênes de l'entreprise.

**1953** Après un siècle de présence dans l'une des artères commerçantes les plus courues de Marseille, la bijouterie Frojo s'implante au 75 La Canebière.

**1970** Richard Frojo, le fils de Roger, reprend petit à petit la direction de l'entreprise familiale.

**1972** Ouverture d'une boutique au 61 puis au 63 rue Saint-Ferréol.

**1976** Ouverture d'une boutique au Grand Pavois, Rond Point du Prado, ainsi que d'une boutique à Saint-Tropez, rue de la Ponche. Cette dernière sera ensuite transférée Place de la Garonne.

**1977** Création d'une boutique Cartier au 57 rue Saint-Ferréol. Elle sera par la suite transférée rue Grignan, jusqu'en 2014.

**1980** Création d'une boutique Cartier au 105 rue du Président Herriot à Lyon. Elle sera cédée à la marque dix ans plus tard.

**1982** Le corner Frojo Diffusion ouvre ses portes au magasin Printemps La Valentine. Il fermera en mars 1998.

**1984** Ouverture d'une boutique Cartier à Courchevel. Elle sera cédée à la marque en 1988.

**1986** Transfert de la boutique Frojo du Grand Pavois au 66 du boulevard Rodocanachi, où elle se situe toujours actuellement.

**1989** Création d'une boutique Cartier Place de la Garonne, à Saint-Tropez. Elle portera par la suite l'enseigne Frojo.

**1990** En collaboration avec le groupe de Montgelas, Frojo lance le concept de bijouteries «Parfait Alibi», destiné aux centres commerciaux. La première implantation est à Plan de Campagne, dans la galerie «Avant Cap».

**1992** Acquisition de la joaillerie Aldebert à Cannes, au 19 La Croisette. Elle sera cédée à Bvlgari en juillet 1997. La même année, deuxième implantation de «Parfait Alibi» Galerie Faubourg Saint-Ferréol. 8 autres magasins sont également créés dans différentes régions de France en franchise.

Ouverture du premier magasin SWATCH en France. Il se situe Faubourg Saint-Ferréol, jusqu'en 1945.

**1994** Arrivée d'Édouard Frojo, le fils de Richard.

**2004** Transfert de la boutique Frojo rue Saint-Ferréol au 17 rue Grignan.

**2009** Édouard prend la direction de l'entreprise.

**2010** Ouverture d'une boutique Frojo à Val d'Isère.

**2014** Ouverture d'une boutique Rolex au 32 rue Grignan.

Création de la marque de bijoux Charlet en hommage aux débuts de l'entreprise. Valérie, épouse d'Édouard, est à la tête de la direction artistique de la marque.

**2017** Frojo ouvre une nouvelle boutique, au 6 de la rue Paradis.

**2018** C'est au tour de Mademoiselle Frojo d'ouvrir ses portes au 18, rue Grignan. La boutique est transférée en 2021 au 20, rue Francis Davso.

**2022** Ouverture d'une boutique Messika au 18 rue Grignan. Reprise des corners Messika dans les magasins Printemps des Terrasses du Port et de La Valentine.

Ouverture d'une boutique Breitling au 14 rue Grignan.

**2023** Ouverture d'une boutique TAG Heuer au 33 de la rue Grignan.

La même année, reprise de la boutique Montblanc située au 16 rue Grignan.

**2024** Ouverture de la boutique Fred 30, rue Francis Davso.

Arrivée d'Elisa et Inès au sein de l'entreprise, respectivement au département marketing & communication ainsi que dans les ateliers de fabrication.



# UNE HISTOIRE DE FAMILLE



De gauche à droite : Richard, Inès, Valérie, Édouard et Elisa Frojo ©Julien Polo



**Eugenio Frojo** né en 1853 à Turin. Il arrive en France en 1874, à Marseille, où il est employé en tant que chef d'atelier horloger chez Charlet. Il décède en 1920.



**Édouard Frojo** né en 1880 à Marseille de l'union de Maria Giovanna Lombardi et d'Eugenio. Il décroche aux Beaux-Arts de Marseille deux diplômes, en 1893 (2<sup>e</sup> prix) et 1894 (1<sup>er</sup> prix). En 1911, il rachète la bijouterie horlogerie Charlet, qui prendra par la suite le nom de Frojo-Charlet. Sous son impulsion, les créations Frojo se pareront de modernité, les plus innovantes étant reconnues par des brevets. Il s'éteint en 1948, après avoir passé le flambeau à son fils Roger.



Enfant de Marseille (1919-2012), **Roger Frojo** suit des études à Sup de Co. Il reprend les rênes de l'entreprise familiale au sortir de la Seconde Guerre mondiale en 1945. En 1953, il fait déménager la boutique au 75, la Canebière.



Né en 1943, **Richard** suit des études de droit. Il rejoint Frojo dans les années 1970, et en prend petit à petit la direction. Passionné par les diamants et les pierres précieuses, il devient directeur artistique des créations joaillières de la Maison ainsi que de l'achat des pierres, qu'il continue de superviser. Dès 1980, il entreprend de développer l'entreprise. Il sera à l'initiative des ouvertures de boutiques à Marseille, Courchevel, St-Tropez, et Cannes.



Diplômé d'une école de commerce ESDE en marketing puis d'une formation en horlogerie à Lausanne, **Édouard Frojo**, né en 1971, peaufine sa formation au Gemmological Institute of America, à Santa Monica, Californie. Il rejoint l'entreprise en 1994 et en prend la tête, en 2009, poste qu'il occupe toujours actuellement. Sous sa présidence, 7 nouvelles boutiques ont déjà été ouvertes, dont celle de Val-d'Isère.



Fille aînée de Valérie et d'Édouard Frojo, **Elisa** (née en 2001) a suivi des études à l'ESSCA School of Management d'Aix ainsi qu'à Sup de Luxe Paris en marketing. Elle intègre Frojo en janvier 2024 en tant que chargée de marketing, communication et webmaster.



Petite dernière de la lignée, **Inès**, née en 2003, partage la passion familiale pour l'artisanat joaillier et horloger. Elle suit actuellement un CAP bijouterie à la Haute École de Joaillerie de Paris pour lequel elle effectue une alternance au sein des ateliers Frojo. Avec pour projet de reprendre, un jour, la direction artistique de la Maison.

## Zoom sur

# LES FEMMES

## De la Maison Frojo

**F**rojo se distingue par son engagement envers l'égalité des sexes et la valorisation des compétences de ses employés. Aujourd'hui, l'entreprise compte une réelle majorité féminine au sein de son personnel. **70% de ses employés sont en effet des femmes**, soit 59 employées sur les 84 que compte l'entreprise.

Cette proportion significative illustre non seulement une politique inclusive, mais également une reconnaissance méritée des talents féminins dans le milieu professionnel. Que ce soit dans les départements de création, de gestion, de marketing ou de vente, les femmes chez Frojo jouent un rôle central, façonnant l'avenir de la marque avec passion et expertise.

Cette diversité de genre au sein de l'entreprise est non seulement un atout précieux mais aussi un reflet des valeurs modernes et progressistes de Frojo, qui continue à prospérer grâce à l'engagement et aux compétences de ses collaboratrices.

2024 voit également un tournant notable de l'histoire familiale avec l'arrivée de la **6<sup>ème</sup> génération** au sein de l'entreprise. Elisa et Inès, les filles d'Édouard, complémentaires dans leur formation et leur objectif professionnel, vont œuvrer à faire perdurer l'héritage familial.

La Maison Frojo

**ACTRICE  
DE  
L'ÉCONOMIE  
LOCALE**

---

**D**epuis 170 ans, la Maison Frojo fait rayonner dans le Sud de la France son héritage ainsi que ses savoir-faire d'exception.

L'entreprise compte aujourd'hui 84 salariés, répartis en 15 points de vente, dont 13 à Marseille. Frojo comprend 6 boutiques multimarques, 5 points de vente mono-marques joailliers dont 2 corners, 3 enseignes mono-marques horlogères ainsi qu'une boutique mono-marque accessoires.

Les membres de la famille sont également investis dans la vie économique locale. En août 1985 Richard Frojo donne l'impulsion à la création de la toute première association des commerçants du centre-ville dont il a assuré la présidence. Depuis deux ans, la

Maison Frojo est également membre du réseau Centaure de la Chambre du Commerce et de l'Industrie d'Aix-Marseille Provence.

Pour ce qui est des métiers représentés, 70% des effectifs de la Maison sont composés par sa force de vente. Viennent ensuite les deux ateliers avec 4 horlogers et 14 joailliers, les services administratifs (gestion des achats et du stock, communication & marketing, événementiel, comptabilité & finance, ressources humaines) ainsi que la direction artistique, assurée par Richard, Valérie, Inès et Elisa Frojo, ainsi que par Capucine Imbert. Si les recrutements ont été mis en pause durant la pandémie, Frojo a recruté 18 nouveaux collaborateurs entre 2020 et 2022.

---



Les  
**ATELIERS**



Chez Frojo les ateliers sont séparés en deux entités, l'atelier horloger, composé de 4 artisans, et 2 ateliers joailliers Charlet (composé de 3 bijoutiers) et Frojo. Ce dernier compte 11 artisans : 6 bijoutiers, 1 sertisseur, 2 personnes dédiées aux pierres précieuses et 2 autres à la 3D.

L'**horlogerie** Frojo n'est pas seulement une science, mais un art qui s'épanouit dans les mains expertes de ses maîtres horlogers qui réparent, testent, règlent. L'atelier horloger peut également prendre en charge l'assemblage de montres en micro-séries, jusqu'à 50 pièces.

Les ateliers collaborent avec les plus grandes manufactures suisses pour proposer des montres d'exception et offrir un service de restauration qui redonne vie aux pièces anciennes, respectant leur authenticité et leur histoire.



La **joaillerie** chez Frojo est quant à elle le reflet d'une recherche constante de perfection. En plus de l'équipement traditionnel d'un atelier de bijouterie (éta-bli, polisseuse, rhodiage, outils de perçages et de découpe, banc à étirer, chalumeau, laminoir) l'atelier est équipé d'outils technologiques modernes appliqués à la bijouterie comme le logiciel 3 DESIGN qui permet de réaliser des maquettes 3D sur ordinateur afin d'avoir un visuel proche de la réalité avant fabrication. Vient ensuite l'impression 3D d'une cire qui sera ensuite coulée dans le métal souhaité.

Les artisans Frojo réalisent à la main toutes les finitions possibles : polissage mat ou brillant, sertissage, gravure, rhodiage... pour une qualité de finition parfaite. L'atelier s'est également équipé d'une machine à souder LASER qui permet de réaliser des soudures d'une extrême finesse.

# Un savoir-faire

# JOAILLIER



**D**e la perfection des bijoux liée à la technique des artisans naissent des bijoux précieux. Or jaune, blanc ou rose, perles et pierres précieuses illuminent les vitrines de la Maison Frojo depuis 1854. Forte de son expérience séculaire, la Maison Frojo offre un **service sur-mesure de création et de fabrication**.

L'expertise joaillière permet aux clients de personnaliser ou de créer leurs bijoux sur-mesure. De la sélection des pierres au choix de la monture, en passant par le sertissage, un accompagnement et un conseil individualisés sont apportés à chaque étape de la réalisation. Outre ses créations exclusives, l'atelier Frojo permet aussi à ses clients de **transformer** leurs bijoux personnels.

Également spécialisée dans l'achat ou la vente de pierres précieuses, la Maison Frojo reçoit ses clients sur rendez-vous dans ses locaux de la rue Grignan à Marseille. Sélectionnant les plus belles gemmes avec passion, Édouard Frojo est le gardien d'une expertise qui, dans le respect de la tradition joaillière française, donnera vie à toutes les inspirations et envies.

Le processus de création commence par un dessin méticuleux, où chaque détail est pensé pour exalter la beauté des matériaux. Les pierres précieuses, sont sélectionnées avec le plus grand soin,

dans le but d'être mises le plus possible en lumière sur les créations. Puis vient le sertissage, réalisé avec une précision millimétrique. Il assure non seulement la solidité du bijou, mais aussi son élégance et sa pureté.

En valorisant des métiers d'art rares et en préservant un héritage inestimable, l'entreprise s'engage à offrir aux clients des pièces d'une qualité exceptionnelle, à la hauteur des plus hautes exigences de l'horlogerie et de la joaillerie.

Au fil des siècles, les maîtres joailliers ont créé et fabriqué des pièces uniques, sur-mesure, à la demande dans leurs ateliers. Si les premières Maisons s'installent place Vendôme à Paris au XIX<sup>e</sup> siècle, la distribution de leurs marques de joaillerie en Province remonte aux années 1970, 1980.

**La Maison Frojo est la toute première Maison de joaillerie et horlogerie en Province à faire le choix de les distribuer**, pour le plus grand enthousiasme de sa clientèle. La première marque qu'elle proposa fut Poiray. Vinrent ensuite Chaumet, Boucheiron, et bien d'autres.

Frojo a cependant toujours conservé son cœur de métier, proposant des collections uniques au fil des ans. Ses créations représentent d'ailleurs la plus grosse part de son chiffre d'affaires pour ce qui est de la joaillerie.



Comme chaque année au mois d'octobre, Frojo dévoile ses nouvelles collections joaillères. En cette année 2024 importante pour la Maison, et avec un souhait de rendre hommage aux origines italiennes, la famille présente **trois nouvelles collections joaillères** au style unique et singulier :

La collection **Maglia** se distingue par son design inspiré des maillons, alliant élégance et sophistication. Composée de deux colliers, deux paires de boucles d'oreilles et quatre bagues, chaque pièce reflète un artisanat d'exception et une attention méticuleuse aux détails.



La collection **Scala** s'inspire des trésors du style Art déco. Avec sa palette de couleurs inspirée des pierres de l'époque, la collection Scala invite à redécouvrir l'esprit flamboyant de ce mouvement artistique qui débute en 1910, 1 an avant la transmission de l'affaire Charlet à la famille Frojo.



**Leggera** : cette dernière ligne s'apparente à la forme d'une spirale avec à sa fin, une tête de serpent. Leggera présente des pièces plus légères et plus fines que les deux collections précédentes. Ce sont des bijoux à porter au quotidien, faciles à associer à d'autres pièces.







...et

# HORLOGER

L'horlogerie chez Frojo signe la personnalité de la Maison comme celle des collectionneurs et des passionnés des garde-temps d'exception. Une **sélection de marques renommées** et un **service après-vente réputé** sont un gage du savoir-faire des horlogers Frojo qui révisent les montres qui leur sont confiées et travaillent des mécanismes compliqués. Ses artisans hautement qualifiés offrent **un service unique d'entretien, de restauration et de réparation**.

Intrinsèquement ancrée dans l'ADN de la Maison, l'**expertise horlogère** représente une part importante de l'activité. Reconnue parmi les amateurs d'horlogerie aguerris, la réputation de l'atelier n'est plus à faire. Particulièrement spécialisé dans le service après-vente des montres Rolex, l'atelier est doté du matériel nécessaire à l'entretien de ces dernières. La passion et le savoir-faire des horlogers Frojo sont entièrement dédiés à la conservation de l'excellence de ces mécaniques horlogères. Une polisseuse et des horlogers, parfaitement formés dans la manufacture Rolex, reproduisent la précision et l'habileté de chaque geste.

Toujours à la pointe des avancées en la matière, la Maison Frojo apporte une réelle importance à l'entretien de ces produits. Elle est équipée d'un **fathomètre** : appareil de test de résistance à la pression pour les hautes pressions.

Cet outil permet de garantir l'étanchéité d'une montre et notamment, celle de la fameuse Rolex Deepsea Sea-dweller, une montre de plongée résistant à une pression à 3900 mètres de profondeur, qui correspond aux abysses où gît le Titanic.

La Maison Frojo a toujours proposé des montres éponymes, s'inscrivant dans le temps tout en respectant les tendances de l'époque ainsi que les besoins de son porteur. Petit tour des temps les plus forts de la création horlogère de cette Maison.

De 1854 à 1970, la majorité de la collection est portée sur des montres à gousset, principales montres d'usage à l'époque. Les années 70 ont quant à elles vu éclore une série de montres de plongée équipées du célèbre boîtier forme « 844 » avec un cadran Monnin frappé du logo Frojo.

En 2008, sous l'impulsion d'Édouard, la collection accueille le chronographe 13. Ce chrono sportif et élégant a fait parler de lui par son originalité : le chiffre 13 remplaçait l'index à 12h, arborant fièrement ses origines marseillaises.

Enfin, 2022 signait le retour de la montre type plongeuse, en collaboration avec la jeune marque GRANDVAL, pour une micro-série de 50 pièces. La « Lacydon », en référence historique à l'emplacement du premier port marseillais, marquait la volonté de la Maison de rendre hommage à l'histoire de la cité phocéenne.



La Maison Frojo

**170 ANS  
ET  
DES PROJETS  
PLEIN  
LA TETE**

# LA MAISON FROJO FÊTE SES 170 ANS AVEC UNE RÉÉDITION LIMITÉE

Frojo a plus d'un siècle et demi, mais elle n'a pourtant pas pris une ride. La Maison marseillaise fête cette année ses 170 ans d'excellence dans le domaine de l'horlogerie et de la joaillerie, entre savoir-faire, transmission et innovation. À cette occasion, l'artisan a spécialement réédité l'une de ses montres de plongée, la Phocéa, éditée en exclusivité à 170 exemplaires, dévoilée cet automne.

La Phocéa est une réédition du tout premier modèle de montre de plongée de la Maison dans les années 1970 dont elle a su garder l'esprit. La Phocéa arbore un caractère résolument vintage. Ses boîtier, cadran, aiguilles et mouvement reprennent le design du modèle d'origine. Son boîtier MONNIN forme 844 (redessiné pour l'occasion) et son bracelet en caoutchouc « Tropic », sont typiques des montres de plongées de l'époque, à l'instar du modèle HEUER 844 de TAG Heuer.

La Phocéa se distingue du modèle original avec la finition satinée et polie de ses arêtes, un disque de date noir plutôt que blanc, ainsi que les inscriptions PHOCÉA et MARSEILLE sur son cadran.

Dotée du calibre automatique FRANCE ÉBAUCHES, fabriqué en France, elle présente des index ronds non cerclés, peints de couleur crème façon « patine » doublés de l'affichage 24h en chiffres arabes rouges, comme à l'origine. À l'exception du 13, souligné pour marquer son appartenance à la cité marseillaise.

Conçue en quantité limitée et numérotée à 170 exemplaires, la Phocéa illustre la vision artistique de Frojo. Elle raconte, à sa manière, l'histoire de cette famille tout en incarnant l'amour de la cité phocéenne et l'esprit d'aventure qui l'anime depuis ses débuts. Fidèle aux racines de la Maison, elle est entièrement assemblée et réglée à Marseille. Du fait du volume, ces étapes ont été confiées aux ateliers de Jacques Bianchi. L'écrin de la montre, dessiné et fabriqué en France par les Ateliers Romane, est une pochette en cuir grise anthracite doublée de veau grainé et intérieur en suède. Elle permet de transporter facilement la montre ainsi que son second bracelet en nylon tressé (gris acier beige et rouge), reprenant le code couleur de la montre.



Crédits Béranger Bonnet

# LA PHOCÉA

## Caractéristiques techniques

Boîtier : G. MONNIN forme 844 en acier inoxydable 42 mm.

Lunette : tournante unidirectionnelle, disque en aluminium anodisé avec graduation pour la plongée, 120 clics et 60 graduations.

Cadran : noir avec aiguilles et index Super-LumiNova® « Old Radium »

Mouvement : automatique FRANCE EBAUCHES, calibre Made in France, 28 800 alternances par heure / 4 Hz.  
Correction de date rapide et mise à l'heure avec stop-seconde.

Réserve de marche : 44 heures.

Étanchéité : 200 mètres (20 Bar / 200 ATM avec couronne et fond vissés)

Bracelet : bracelet caoutchouc Tropic et bracelet en nylon tissé.

### Prix

1 295 €

Édition limitée à 170 exemplaires, disponible sur réservation dans les boutiques Frojo.

La Phocéa est vendue avec 2 bracelets et un écrin en cuir.

Garantie 2 ans.



# DES PROJETS PLEIN LA TÊTE

La Maison Frojo a les yeux rivés vers l'avenir. Parmi les projets qui verront le jour dans un futur proche, la **réouverture d'une boutique Rolex**, 32 rue Grignan à Marseille en novembre 2024.

La boutique éphémère, où elle s'était installée le temps des travaux, accueillera quant à elle cet automne une exposition temporaire sur Rolex et la mer.

À sa réouverture, la boutique Rolex sera la **première adresse mono-marque à proposer en France le programme Rolex Certified Pre-Owned (RCPO)**. Ce programme permet de certifier l'authenticité des montres Rolex de seconde main au moment de leur revente par un détaillant officiel, identifiable grâce à sa plaque spécifique RCPO. Il garantit que ces montres bénéficient de tous les critères de qualité qui caractérisent les produits Rolex, et de toutes les compétences et du professionnalisme des experts du réseau mondial de la marque.

Courant 2025, la Maison prévoit également l'**ouverture d'une boutique Tudor** dans la cité phocéenne, ainsi que l'**agrandissement de sa boutique Frojo à Val d'Isère**.



# LES BOUTIQUES

## À MARSEILLE

*Frojo Grignan*  
17 rue Grignan, 13006

*Frojo Paradis*  
6 rue Paradis, 13001

*Frojo Rodocanachi*  
66 boulevard Rodocanachi, 13008

*Mademoiselle Frojo*  
20 rue Francis Davso, 13001

*CHARLET*  
32 rue Grignan, 13001

*ROLEX*  
32 rue Grignan, 13001

*MESSIKA*  
18 rue Grignan, 13001

*Corner MESSIKA*  
*Printemps Terrasses du Port*  
9 quai du Lazaret, 13002

*Corner MESSIKA*  
*Printemps La Valentine*  
Chemin de la Sablière, 13011

*BREITLING*  
14 rue Grignan, 13001

*TAG HEUER*  
33 rue Grignan, 13006

*FRED*  
30 rue Francis Davso, 13001

*MONTBLANC*  
16 rue Grignan, 13001

## À SAINT-TROPEZ

*Frojo*  
Place de la Garonne, 83990 St-Tropez

## À VAL D'ISÈRE

*Frojo*  
Le Valstore, 73150 Val d'Isère

# LES MARQUES

  
ARTHUS BERTRAND  
PARIS - 1803

  
awake

  
BAUME & MERCIER  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

  
BEAUBLEU  
Paris

  
Bell & Ross

  
BLANCPAIN  
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

  
BOUCHERON  
PARIS DEPUIS 1858

  
BREITLING  
1884

  
B.R.M.  
Chronographes

  
BUCCELLATI  
MILANO DAL 1919

  
BVLGARI

  
Cartier

  
CHANEL

  
Charlet

  
CHAUMET  
PARIS

  
Chopard

  
DAMIANI  
HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

  
FABERGÉ

  
FRANCK MULLER  
GENEVE

  
FRED

  
FREDERIQUE CONSTANT  
GENEVE

  
FROJO  
HORLOGER JOAILLIER DEPUIS 1854

  
GARMIN

  
GINETTE NY

  
Grand Seiko

  
GUCCI

  
HERMÈS  
PARIS

  
HUBLOT

  
IKEPOD

  
IWC  
SCHAFFHAUSEN

  
JAEGER-LECOULTRE

  
LA BRUNE & LA BLONDE  
JOAILLERS

  
le gramme

  
LONGINES

  
MARCH L&B

  
MARIA BATTAGLIA  
Gioielleria Fine

  
MELLERIO  
DEPUIS 1613

  
MESSIKA  
PARIS

  
NOUVEL  
HERITAGE

  
OLE LYNNGAARD  
SINCE 1943

  
OMEGA

  
ORIS  
HÖLSTEIN 1904

  
PANERAI

  
PEQUIGNET

  
Poiray  
PARIS

  
Pomellato

  
REPOSSI

  
RESERVOIR  
SWISS MADE

  
ROLEX

  
SEDA MANOUKIAN  
JOAILLERS

  
STATEMENT

  
Swiss  
Kubik

  
TAG Heuer  
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

  
TUDOR

  
vanrycke  
PARIS

  
VHERNIER  
MILANO

  
ZENITH

  
ZRC  
GENEVE  
23



# ZOOM SUR...



Rolex a choisi la famille Frojo pour déployer son aventure marseillaise. Une première boutique entièrement consacrée à la marque a ouvert fin 2014, témoin de la relation étroite entre la marque et la Maison. Frojo déjà distributeur officiel Rolex, devient un partenaire à part entière. L'enseigne familiale gère en propre la boutique Rolex Marseille, située au 32 rue Grignan, à deux pas de sa maison mère. Pour exprimer au mieux son potentiel, la célèbre marque suisse fait l'objet d'un magasin dédié, véritable expérience immersive au cœur du savoir-faire de la Maison pour les passionnés de la cité phocéenne et de ses alentours.

Un nouveau projet d'envergure naît de ce partenariat, puisqu'en 2023 la décision est prise de repenser cette boutique pour la transformer en véritable temple de l'horlogerie sur plus de 300m<sup>2</sup>. C'est également l'occasion de proposer à sa clientèle, au sein d'un espace dédié, le nouveau programme Rolex Certified Pre-Owned qui permet de certifier l'authenticité des montres Rolex de seconde main et permet leur revente par un détaillant officiel. La Maison Frojo fait partie des premiers en France à proposer ce programme mis en place par Rolex.



Lorsqu'en 1874, Eugenio Frojo entre comme chef d'atelier chez le bijoutier horloger Charlet à Marseille, il était loin d'imaginer qu'il posait les premières pierres d'une saga familiale qui traverserait les siècles. Cinquante ans plus tard, son fils rachète la bijouterie. Elle porte pendant un temps les deux patronymes, avant d'abandonner définitivement le nom Charlet au profit de celui de Frojo.

Depuis 6 générations, la maison familiale abrite des créations originales, de belles parures de joaillerie et les montres les plus prestigieuses. C'est donc symboliquement comme un clin d'œil à l'histoire de la Maison, qu'Édouard Frojo décide de remettre le nom Charlet au goût du jour, fort de son expérience d'entrepreneur et des archives de sa famille. Aujourd'hui, l'esprit des bijoux Charlet, c'est Valérie Frojo qui l'incarne. Qui mieux qu'elle ne pouvait porter l'aura de cette marque, puisée au cœur de l'histoire familiale.