



# Isabelle BARRIER

N°1

## Nouveautés

*«Pensées» pour voir la vie en couleur*

## Tendance Diadème

*Les femmes ne sont-elles pas toutes des princesses ?*

## Montres

*La nouvelle Clé de Cartier*



L'INSTANT  
**CHANEL**



BOY·FRIEND



MISSION PARTNER OF



**NATIONAL  
GEOGRAPHIC**

Pristine Seas Expeditions



RAISE AWARENESS,  
TRANSMIT OUR PASSION,  
HELP PROTECT THE OCEAN

[www.blancpain-ocean-commitment.com](http://www.blancpain-ocean-commitment.com)

\*Sensibiliser, transmettre notre passion, contribuer à la protection des océans



Fifty Fathoms Bathyscaphe

**JB**  
1735  
**BLANCPAIN**  
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

BARRIER



Nous avons le plaisir de vous présenter le premier magazine Isabelle Barrier.

Cette première édition constitue l'occasion de présenter notre histoire de famille, qui a toujours gravité autour de l'horlogerie et de la joaillerie, mais également notre philosophie, nos valeurs, nos objectifs. Nous vous invitons également à découvrir nos créations et vous révélons comment nous les imaginons et les fabriquons. Vous en apprendrez également davantage sur les différentes marques que nous avons le plaisir de représenter, en horlogerie comme en joaillerie.

Et parce que nos centres d'intérêt vont bien au-delà de notre profession, et qu'ils y sont indissociablement liés, nous avons aussi tenu à vous faire découvrir nos bonnes adresses parisiennes, nos événements incontournables ainsi que notre destination week-end favorite.

J'espère que vous apprécierez ce premier magazine et que vous le lirez avec autant de plaisir que nous en avons eu à l'élaborer. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires et suggestions, et à nous contacter pour toute demande de renseignements sur nos modèles ou nos services.

A très bientôt,

Isabelle Barrier

Arthus-Bertrand  
DEPUIS 1803  
PARIS



Φ  
BAUME & MERCIER  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

Bell & Ross  
TIME INSTRUMENTS

JB  
1735  
BLANCPAIN  
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

BOUCHERON  
PARIS

Cartier

CHANEL

CHAUMET  
PARIS

dinh van  
PARIS

FRANCK MULLER  
GENEVE

FRED

HERMÈS

MESSIKA  
PARIS

MILUS

miss  
barrier

PANERAI

PESAVENTO

ZENITH  
WATCH MANUFACTURE SINCE 1865

Poiray  
PARIS

una storia

DESIGN ET TECHNOLOGIE.



RADIOMIR 1940  
3 DAYS AUTOMATIC  
(REF. 572)

**PANERAI**  
LABORATORIO DI IDEE.

PANERAI.COM

# ISABELLE BARRIER, N°1



30

## 8 BOUTIQUE

Isabelle Barrier



34

## 12 HISTOIRE

« La famille, c'est le plus important »

## 16 REPORTAGE

Comment fabrique-t-on un bijou d'Isabelle Barrier ?

## 20 NOUVEAUTÉS

Collection Pensées par Isabelle Barrier

## 26 BONNES ADRESSES

Boutiques

## 28 BONNES ADRESSES

Restaurants et adresses gourmandes

## 30 REPORTAGE

Mettez de la (pierre de) couleur dans votre vie!



44

## 34 NOUVEAUTÉS

La Clé de Cartier, la simplicité comme un art

## 38 GARDE-TEMPS

Nouveautés, garde-temps pour homme

## 40 GARDE-TEMPS

Garde-temps Pour homme

## 44 SORTIR

Le 1K, ou le chic version inca

## 48 BONNES ADRESSES

Les meilleures terrasses de Paris

## 52 SHOOTING

Collection Diamants par Isabelle Barrier



88

## 56 BIJOUX

Nouveautés, bijoux

## 58 BIJOUX

Bijoux Classiques

## 60 REPORTAGE

Chanel, l'allure du temps

## 62 ÉVÉNEMENT

Baume &amp; Mercier fête les 20 ans de la Hampton



108

## 64 REPORTAGE

Miss Barrier, la collection petite joaillerie d'Isabelle Barrier

## 66 BIJOUX

Bijoux Raffinés

## 68 BIJOUX

Bijoux Originaux

## 70 REPORTAGE

Les fleurs, éternelle source d'inspiration des grands joailliers

## 72 ICÔNE

Fred, de Marlène Dietrich à Pretty Woman

## 76 TENDANCES

Oseriez-vous porter le diadème ?

## 80 SUCCESS STORY

Dinh Van, une histoire parisienne

## 82 ICÔNE

Luminor Marina 8 Days PAM590, entre vintage et modernité

## 84 GARDE-TEMPS

Garde-temps Pour elle

## 88 ICÔNE

Bell &amp; Ross : la BR-01 a 10 ans

## 90 PLANÈTE

Blancpain s'engage pour les océans

## 94 REPORTAGE

Franck Muller se lance dans le yacht de luxe

## 96 ÉVÉNEMENT

250 voitures historiques au départ du Tour Auto 2015

## 100 ÉVÉNEMENT

Soirée Art de Vivre, par Ligne Roset

## 104 HISTOIRE

Arthus-Bertrand, le joaillier des grands hommes

## 106 SUCCESS STORY

La renaissance Poiray

## 108 WEEK-END

Deauville, escapade chic en Normandie



**FRED**

COLLECTION FORCE 10

# BOUTIQUE

## ISABELLE BARRIER

### LA BOUTIQUE ET LES ATELIERS, EMBLÈMES DU SAVOIR-FAIRE ISABELLE BARRIER

#### **L**a Boutique

Située avenue des Ternes à Paris XVII, la boutique vous accueille du mardi au samedi de 10h à 19h sans interruption.

Inaugurée en 2000, la bijouterie a été entièrement rénovée à l'occasion de son 10<sup>e</sup> anniversaire. Les conseillers et horlogers d'Isabelle Barrier sauront vous guider avec passion et professionnalisme dans cet écrin à la fois chaleureux et moderne, qui accueille les plus grandes marques joaillières et horlogères ainsi que les créations exclusives de la maison.

#### **L'**atelier de bijouterie et joaillerie

L'atelier de bijouterie est à votre disposition afin de réparer, transformer ou polir vos bijoux. Nos experts s'occuperont de leur rendre leur éclat initial ou de les remanier selon vos désirs. Ils vous donneront également leurs conseils de professionnels pour bien les entretenir.

Pour la création de vos bijoux, Isabelle Barrier vous proposera, du croquis à la réalisation finale en passant par le sertissage, un savoir-faire hautement technique à la française, gage de qualité indispensable pour ses clients à ses yeux. Grâce à sa grande connaissance des pierres précieuses, elle vous guidera également dans le choix des matières, couleurs, formes, pour un rendu fidèle à vos souhaits.

#### **L'**atelier d'horlogerie

L'atelier d'horlogerie est à votre disposition à la Boutique pour effectuer l'entretien de votre montre (changement de pile, étanchéité, révision, polissage, rhodiage). L'horloger de la maison, parfaitement qualifié, est habilité à intervenir sur toutes les grandes marques représentées par Isabelle Barrier, assurant ainsi la maintenance de vos garde-temps les plus précieux dans les meilleures conditions.

Notre horloger est issu d'une école de formation reconnue et possède une solide expérience, acquise au fil des années dans des horlogeries traditionnelles, de grandes structures, des horlogers prestigieux ou encore au sein d'un atelier réalisant des pièces à complication pour de grandes marques.

#### **Isabelle Barrier**

39, avenue des Ternes

75017 Paris

Tél. : 01 53 81 04 04

[www.isabellebarrier.com](http://www.isabellebarrier.com)

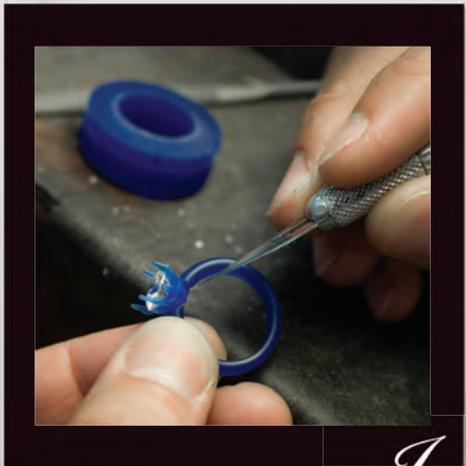
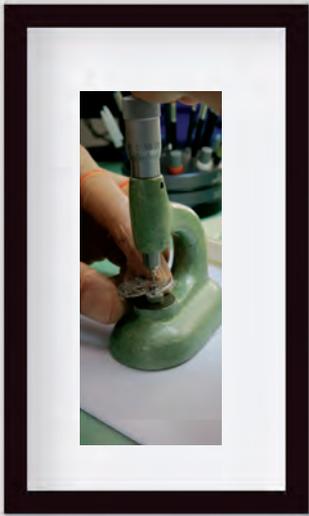
#### **UN QUARTIER PRESTIGIEUX**

Ancien village médiéval, prisé pour la chasse royale et pour son château habité entre autres par Bossuet, le quartier des Ternes est aujourd'hui l'un des plus courus de la capitale.

Il rejoint la Place de l'Etoile ou la rue du Faubourg Saint-Honoré d'un côté et Neuilly-sur-Seine de l'autre.

Autant d'atouts qui ont attiré de nombreuses marques de prestige et en font un quartier à la fois chic et historique.





*Isabelle*  
**BARRIER**



# MESSIKA

JOAILLERIE





Isabelle Barrier, son mari  
Thierry et son fils Benjamin,  
tous deux travaillent  
dans la bijouterie Avenue des Ternes



## ISABELLE BARRIER :

« LA FAMILLE, C'EST LE PLUS IMPORTANT »

FILLE ET PETITE-FILLE D'HORLOGERS, ISABELLE BARRIER A SU TRACER SON PROPRE CHEMIN ET SE FAIRE UN NOM À PARIS PUIS BIEN AU-DELÀ. RETOUR SUR L'HISTOIRE D'UNE FAMILLE PEU ORDINAIRE QUI ÉVOLUE DANS LES PLUS HAUTES SPHÈRES DU LUXE MAIS VEUT GARDER LES PIEDS SUR TERRE.



Peinture d'Eliane Thierry, représentant la première boutique Barrier & Fils



Robert Barrier, arrière-grand-père d'Isabelle Barrier et horloger

Dans un petit bureau niché derrière la bijouterie, Isabelle Barrier s'active du matin au soir, répondant aux appels téléphoniques, aux courriers électroniques et aux différentes sollicitations de ses collaborateurs. Elle garde toujours un œil sur l'écran de contrôle relié aux caméras de la boutique, soucieuse d'aller saluer les clients qu'elle connaît personnellement. « *J'en connais certains depuis des décennies* », glisse-t-elle avant de s'éclipser. Sur l'un des murs est accrochée une immense reproduction d'un poème écrit par son arrière-grand-père pour son grand-père, l'encourageant à ne pas oublier d'où il vient. « *Ce poème raconte l'histoire d'un jeune pour qui d'humbles parents se sont saignés afin qu'il fasse des études. Le jeune réussit, il devient secrétaire d'un ministre. Un jour ses parents viennent lui rendre visite, mais il ne les salue même pas, il a honte d'eux car ce sont des paysans sans instruction*, raconte-t-elle avec tendresse, alors le père lui rappelle tous les sacrifices qu'il a faits pour lui, qu'il a réussi grâce à ses parents... Dans notre famille, nous exerçons un métier de luxe, très haut de gamme, mais nous avons toujours eu les pieds sur terre. »

L'horlogerie et la joaillerie, c'est une véritable histoire de famille pour les Barrier. En 1931, Jean Barrier, âgé de 18 ans, fils et neveu d'horlogers, s'engage dans l'armée et part en Tunisie, où l'un de ses oncles est officier. Le soir, le jeune homme travaille chez un horloger suisse pour se faire un peu d'argent de poche et durant son temps libre, il aime se promener le long des plages. C'est là qu'il rencontre une jeune Tunisienne de 16 ans dont la montre vient de tomber dans l'eau. Jean lui propose de la réparer, et lorsqu'il lui ramène quelques jours plus tard, elle lui demande quel est son prix, « *rien du tout, un baiser* » lui répond-il. Elle lui réplique qu'on n'embrasse pas les garçons qu'on ne connaît pas, ce sera le début d'une longue histoire d'amour entre Jean Barrier et Henriette Messika, qu'il épousera en 1935. Ce récit, c'est Roger Barrier, l'un de leurs trois fils, qui nous le raconte. Pour lui, ses parents ont vécu la plus belle histoire d'amour, et n'ont été qu'heureux toute leur vie avec des enfants, des parents, une famille, qu'ils adoraient.

#### La transmission du savoir-faire et de la passion

Jean Barrier ouvre sa propre boutique à Paris. Il rachète les invendus de petites usines d'horlogerie en faillite et vend les stocks à bon prix. Il fait ensuite rentrer de grandes marques dans sa boutique et installe ses trois enfants : André, resté dans sa bijouterie, Claude, qui fut entre autres président de la Chambre syndicale des Horlogers-Bijoutiers-Joalliers-



Roger et Isabelle Barrier lors de la soirée de lancement de la Tank MC de Cartier (photo Harcourt)



#### UN COUSIN DU NOM DE MESSIKA

André Messika, neveu de Jean Barrier, a été formé à l'horlogerie par son cousin germain Claude Barrier. Il deviendra finalement un grand négociant en diamants et sa fille, Valérie Messika, créera sa propre marque en 2005.

Thierry (photo Harcourt)



Isabelle et son frère Laurent Barrier



Orfèvres, et Roger, le père d'Isabelle.

Roger Barrier découvre la passion de l'horlogerie lorsqu'il n'est encore qu'un petit garçon. Il commence rapidement à travailler avec son père, dès l'âge de 14 ans. Au bout de 5 ans d'apprentissage, il connaissait le métier par cœur : « *très vite, je suis devenu un collaborateur de mon père* » se souvient-il. Roger Barrier part un temps former les Russes à l'horlogerie, revend des montres de luxe russes à la Fête de l'humanité (un détail qui amuse beaucoup sa fille), puis crée sa bijouterie rue de Vaugirard. Il a deux enfants : Laurent, qui reprendra la bijouterie familiale, et Isabelle Barrier. Selon son père, la toute petite Isabelle bricolait déjà dans la boutique de son papa, et observait avec engouement le métier, le travail de Roger durant des heures : « *elle a toujours adoré son métier, qu'elle a appris avec passion et beaucoup de succès* ».

#### Formée par Roger Barrier et André Messika

Au début des années 80, Isabelle Barrier commence à travailler avec son père. Dès son premier jour, elle vend une montre Cartier. Elle sera ensuite chargée de mettre en place toutes les grandes marques qui rejoindront peu à peu la bijouterie. « *J'étais très timide, se souvient-elle, je n'avais pas trop confiance en moi* ». Son père lui apprend les techniques de fabrication, sa mère lui transmet le goût pour la beauté des objets. « *C'était une femme très dure mais au goût très fiable, elle aimait l'original. Je la remercie aujourd'hui d'avoir su me pousser à être ce que je suis même si cela n'a pas toujours été facile pour moi à vivre* ». Alors que de nombreuses bijouteries se contentaient d'allier pierres et montures, la famille Barrier proposait déjà de vrais bijoux signés, de vraies créations. Isabelle part travailler un temps avec son oncle, André Messika. « *Mon père*

*et André m'ont fait prendre confiance en moi, explique-t-elle, ils m'ont donné de grandes responsabilités et je n'avais pas droit à l'erreur.* »

Roger Barrier croit en la jeunesse et demande souvent l'avis de sa fille, à qui il confie rapidement en partie la gestion de la boutique de la Rue de Vaugirard. Isabelle reproduit aujourd'hui ce bel exemple en s'entourant de jeunes qu'elle contribue à former. Son fils aîné, passé par une grande école de commerce et une

expérience professionnelle dans le luxe à Hong-Kong, travaille également avec elle à Paris. Sa fille après avoir passé quelques mois dans son magasin est devenue directrice chez Bérénice.

Quant au dernier des enfants, Thomas, il fait des études supérieures aux Etats-Unis et souhaite en plus suivre des cours de gemmologie au GIA. Peut-être rejoindra-t-il bientôt la famille dans une nouvelle boutique... « *Nous avons gardé cet esprit familial et on tient à le conserver, rappelle-t-elle, la famille pour nous c'est le plus important.* »

#### Des projets pour les prochaines années

Isabelle Barrier ne manque pas de projets. Le samedi matin, elle organise des brunchs durant lesquels ses clients viennent discuter et faire des affaires. Une sorte de bourse d'échanges où la gérante n'intervient pas, se contentant de mettre en contact et d'accueillir. Isabelle aimerait prochainement agrandir la bijouterie et scinder les modèles, entre les entrées pièces féminines et masculines. Elle souhaite aussi proposer à sa clientèle des horaires plus larges. Elle renforcera d'ailleurs son équipe avec l'embauche de deux personnes cette année, et d'une autre l'année prochaine. Autant de projets qui permettront de pérenniser l'activité de la maison dont la réputation dépasse déjà les frontières de la capitale.

LA PETITE ISABELLE  
BRICOLAIT DÉJÀ DANS LA  
BOUTIQUE DE SON PAPA

# BOUCHERON

PARIS



QUATRE

#Boucheron

PREMIER JOAILLIER DE LA PLACE VENDÔME\*

\*En 1893, Frédéric Boucheron est le premier des grands joailliers contemporains à ouvrir une Boutique sur la place Vendôme

## COMMENT FABRIQUE-T-ON UN BIJOU D'ISABELLE BARRIER ?

AVANT DE VENIR PARER LA PERSONNE AIMÉE,  
LE BIJOU PASSE PAR DIFFÉRENTES ÉTAPES DE  
CRÉATION. PASSAGE EN REVUE DU PROCESSUS  
DE CRÉATION ET DE FABRICATION DES BIJOUX  
D'ISABELLE BARRIER.



## Étape 1 : Le dessin

S'il s'agit d'une commande spéciale, Isabelle Barrier passe déjà du temps avec vous afin de mieux cerner vos envies. Plusieurs rendez-vous peuvent être nécessaires pour que la créatrice s'imprègne de votre idée et puisse commencer une esquisse du projet. « C'est l'étape de création que je préfère, confie Isabelle Barrier, la découverte des envies de la cliente, la recherche de ses besoins face aux contraintes techniques, c'est-à-dire déterminer ce qui est réalisable ou pas, puis le regard et le sourire quand on rend la création ». La créatrice dessine depuis qu'elle est toute petite. Où trouve-t-elle l'inspiration,

que ce soit pour des créations commandées ou pour ses propres collections ? « Je possède une collection de livres anciens de gravures de mode qui m'inspirent, me donnent des idées, confie-t-elle, et puis j'observe beaucoup, les idées viennent en fonction de ce que je vois autour de moi, que ce soit dans la rue ou dans les livres ». Le dessin du bijou est ébauché avec ses caractéristiques complètes. Afin que vous puissiez apprécier le futur bijou, il est ensuite réalisé en 3 dimensions grâce à des logiciels dernière génération qui permettent de vous montrer votre futur bijou en photo très réaliste accompagné d'un plan technique avec cotations.



**DES BIJOUX UNIQUES**  
Découvrez les créations  
d'Isabelle Barrier  
dans ce magazine  
La nouvelle collection *Pensées*  
(page 20)  
La collection *Diamants*  
(page 52)  
La collection *Miss Barrier*  
(page 64)

Les maquettes permettent d'avoir  
une vision globale du bijou

L'atelier de fabrication respecte les  
caractéristiques du dessin initial

## Étape 2 : Réalisation d'une maquette et moulage en plâtre

Le bijou est sculpté dans une cire qui va servir à préparer une fonte à cire perdue. Le bijou en cire est alors disposé dans un cylindre métallique et enrobé d'un revêtement de plâtre résistant à la chaleur. L'ensemble est placé dans un four à haute température d'environ 750°C pour permettre l'élimination de la cire, qui va fondre puis brûler, et pour se rapprocher de la température de coulée de l'alliage. A cette étape, on obtient une empreinte négative en plâtre de l'ensemble du bijou.

## Étape 3 : Préparation de l'alliage en or ou en argent

On détermine la quantité d'or et d'autres métaux qui composeront l'alliage pour réaliser le bijou. L'or pur étant de 24 carats, cela signifie que sur 24g d'alliage vous aurez 18g d'or pur. Le mélange avec d'autres métaux sera déterminant sur la couleur de l'or qu'il soit jaune, blanc ou rose, voir rouge et même vert.

## Étape 4 : Coulée du bijou

L'alliage d'or ou d'argent est ensuite chauffé à près de 1000°C. C'est à cette température qu'il est injecté dans le moule en plâtre soit par le procédé de centrifugeuse ou par aspiration. Après refroidissement le plâtre est dissous afin de récupérer les pièces brutes de coulée.

## Étape 5 : La finition de la monture

Le joaillier va ensuite retravailler manuellement le bijou (sciage, émerisage, polissage) pour lui donner son aspect définitif. On assemble le cas échéant les parties de bijoux de couleurs différentes. A cette étape, la monture de votre bijou est finalisée.

## Étape 6 : Le sertissage

Le sertisseur va tout d'abord ajuster la pièce à votre pierre afin que celle-ci soit mise en valeur et que la tenue de la pierre soit optimisée. Puis il va la fixer par différentes techniques : serti griffe, serti martelé, serti invisible, etc... C'est une opération longue et délicate qui demande beaucoup de dextérité et de patience. Sont ensuite apposés les poinçons de garantie.

## Étape 7 : La finition du bijou

L'apprêt consiste à donner l'éclat final du bijou. Celui-ci sera ensuite nettoyé et lustré. Enfin, ultime étape de la fabrication un contrôle qualité sera effectué pour vérifier tous les aspects du bijou avant livraison.

**UN CONTRÔLE QUALITÉ EST  
EFFECTUÉ POUR VÉRIFIER TOUS LES  
ASPECTS DU BIJOU AVANT LIVRAISON**



Echelle 1:1	Logo	FORMAT FICHER CAO	<input checked="" type="checkbox"/> VTF	<input type="checkbox"/> STL	<input type="checkbox"/> E
	<b>Isabelle BARBIER</b>	Design	<b>Pensée</b>		
Signature	Isabelle Barbier 38 Avenue des Fossés 93000 La Plaine				



ISABELLE BARRIER · NOUVEAUTÉ

*Collection Pensées*  
**PAR ISABELLE BARRIER**

Crédits photos: François Colinet

Collier serti  
de diamants de  
couleurs.





Boucles d'oreilles en or rose et or blanc serties de diamants blancs.

Bagues en  
or rose, or blanc,  
or jaune serties  
de diamants  
blancs ou de  
couleurs.

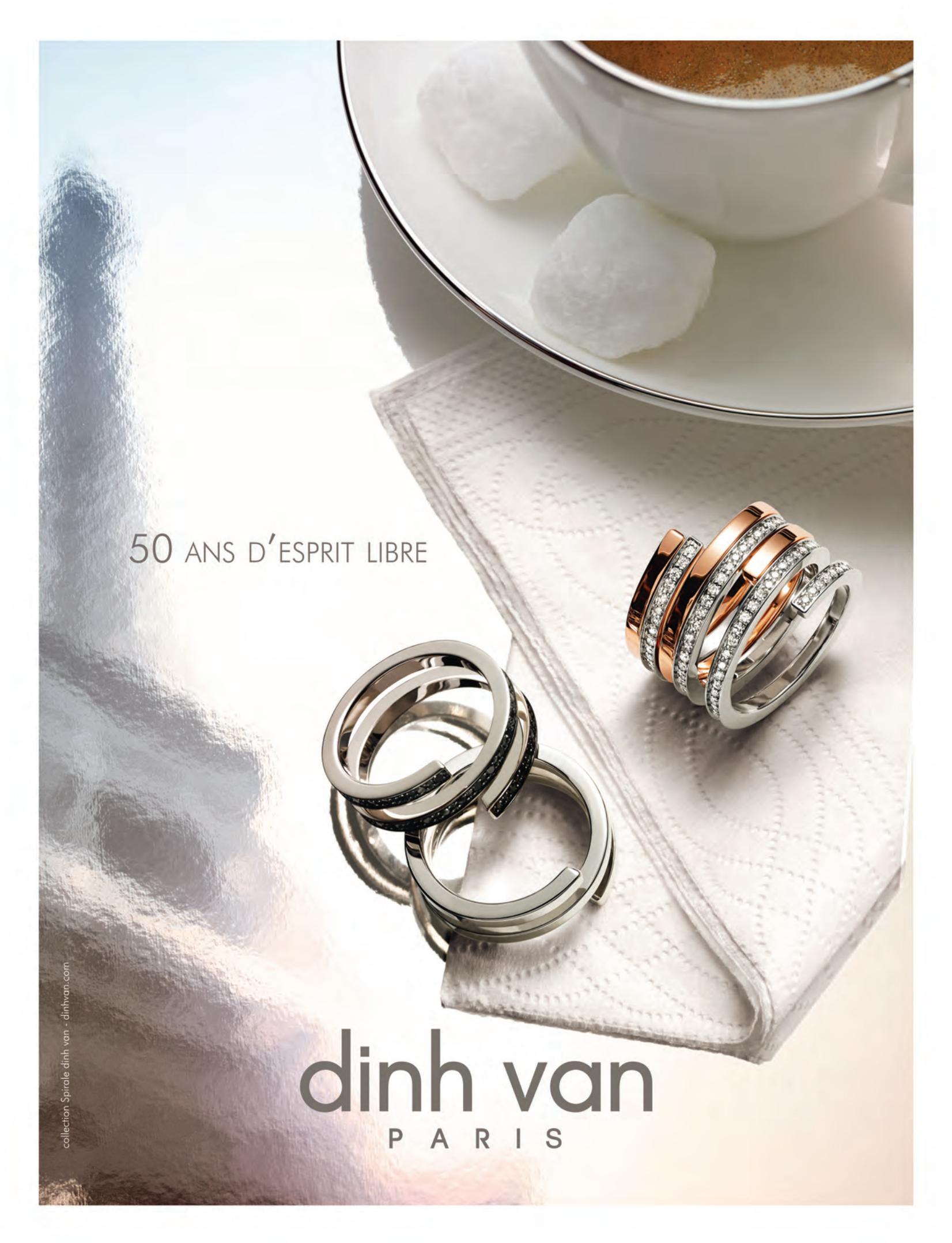


Collier grand modèle  
en or rose serti diamants  
blancs sur chaîne en  
or rose.



Colliers petit modèle en  
or rose et or blanc serti  
diamants blancs sur chaîne  
en or rose encadrant un  
collier grand modèle en or  
rose serti diamants blancs  
sur chaîne en or rose.





50 ANS D'ESPRIT LIBRE

dinh van  
P A R I S

## BOUTIQUES

ISABELLE BARRIER ET SON ÉQUIPE NOUS LIVRENT LEURS MEILLEURES ADRESSES DE BOUTIQUES ET MAGASINS, DE LA MODE EN PASSANT PAR LA DÉCORATION JUSQU'ÀUX VOITURES CLASSIQUES.



Hermès

### HERMÈS

La Maison parisienne vient d'ouvrir une nouvelle boutique dans l'ancienne piscine du Lutetia, construite en 1935 et classée. L'architecte Denis Montel a conservé et restauré toutes les mosaïques d'origine dans les tons d'ocre, crème et vert. Ce vaste espace de près de 1 500 m<sup>2</sup> se découpe en plusieurs lieux de vie. Sous les trois grandes verrières, l'atrium central est rehaussé de deux balcons et de mezzanines. Au centre, trois immenses huttes en lames tressées en bois de frêne naturel achèvent de donner la touche chic organique à ce concept store unique en son genre.

17, rue de Sèvres –  
Paris 6



Chanel

### CHANEL

Cette boutique a ouvert ses portes en mars 2012, sur l'avenue phare du shopping de luxe à Paris. Elle dispose de 600 mètres carrés conçus par l'architecte New Yorkais Peter Marino, qui s'est ici inspiré des appartements de Coco Chanel au mythique 31 rue Cambon. Le noir, le blanc, le gris, l'écru créent un ensemble doux, élégant et sobre. La boutique propose des modèles de prêt-à-porter, accessoires, maroquinerie, joaillerie, horlogerie, lunettes de soleil, chaussures ainsi que les produits de beauté et les parfums de la marque.

51, avenue Montaigne –  
Paris 8



Cartier

### CARTIER

Voici la boutique emblématique de Cartier sur les Champs-Élysées à Paris, installée dans un superbe hôtel particulier construit sous le second Empire. Sur deux étages et 650 mètres carrés, ce fantastique écrin a été relooké il y a quelques années par l'architecte d'intérieur parisien Bruno Moinard qui a su respecter l'élégance majestueuse du lieu en lui apportant des détails la sublimant avec subtilité.

154, avenue des Champs-Élysées –  
Paris 8



Baobab



Thierry Vidé



Astéri



Porsche

**BAOBAB COLLECTION**

Baobab Collection est née en 2002 d'une passion : celle des grands espaces africains et, plus particulièrement, de la Tanzanie, contrée aux paysages enchanteurs, aux couleurs intenses et aux parfums ensorcelants.

De cet amour immodéré sont nées les bougies Baobab Collection qui évoquent et représentent cette passion pour les couleurs puissantes, les parfums précieux et toutes les matières de Tanzanie.

**THIERRY VIDÉ**

Depuis 1998, Jean Sébastien et Félicien Vidé créent et éditent des luminaires contemporains en inox perforé poli miroir, sous le nom de Thierry Vidé Design. Véritables sculptures lumineuses produites en édition limitée ou sur mesure, ces objets haut de gamme sont réalisés selon des procédés artisanaux dans leur atelier parisien.

L'élégance intemporelle des courbes, juxtaposée à un matériau contemporain, sculpte la lumière pour créer une atmosphère unique, chaleureuse et aérienne.

**ASTÉRI**

Les boutiques Astéri, adresses de référence à Paris, sont de véritables écrans consacrés à la lumière. Des lieux uniques, dans lesquels toutes les sources de lumières sont réunies pour répondre à toutes les demandes, des plus folles aux plus traditionnelles, des plus discrètes aux plus fantasques, des plus originales aux plus grandioses. Astéri possède également une véritable expertise dans le domaine de l'éclairage LED, plus écologique et plus économique.

**PORSCHE**

Isabelle Barrier et son mari Thierry apprécient particulièrement les modèles anciens de Porsche 911 aux lignes tout en courbes et moteur refroidi par air (air cooled, modèles du vivant de Ferry Porsche) pour le plaisir des yeux comme de la conduite. A Paris et alentours, quelques spécialistes de l'automobile classique proposent à la vente ces modèles d'exception.

Le Bon Marché - 24, rue de Sèvres - Paris 7

67, rue de Reuilly - Paris 12

81, avenue des Ternes - Paris 17

# RESTAURANTS ET ADRESSES GOURMANDES

ISABELLE BARRIER NOUS LIVRE ICI  
UNE SÉLECTION DE RESTAURANTS ET  
AUTRES ADRESSES À FAIRE DÉCOUVRIR  
AUX PAPILLES AVERTIES. POUR LE  
PLAISIR DES YEUX COMME DU PALAIS.



Miss Ko

## MISS KO

C'est le dernier caprice de l'architecte Philippe Starck, posté sur la très chic avenue George V. Dans un décor de bazar kitsch, le néo-bistrot Miss Ko nous invite dans son univers envoûtant. Pour Miss Ko, Philippe Starck pousse à son degré le plus ultime la scénarisation de l'espace. Installation évolutive, plutôt que décor, il réalise ici une œuvre immersive qui conte dans chaque détail l'histoire d'une héroïne imaginaire. Et au menu une cuisine fusion alliant tradition asiatique à gastronomie française.

49-51, avenue George V -  
Paris 8



L'Auberge  
du Bonheur

## L'AUBERGE DU BONHEUR

L'Auberge du Bonheur est un restaurant traditionnel situé au cœur du Bois de Boulogne, dans un bâtiment historique au décor normand utilisé par Napoléon III et son entourage dès le début du 19e siècle. L'Auberge du Bonheur est également réputée pour son magnifique jardin ouvert tout l'été avec dans l'assiette une cuisine estivale, composée de salades rafraîchissantes et de grillades savoureuses. L'hiver, l'Auberge du Bonheur devient un élégant chalet où l'on aime se blottir au coin de la cheminée tout en dégustant une cuisine traditionnelle.

Allée de Longchamps -  
Bois de Boulogne - Paris 16



Mori Venice Bar

## MORI VENICE BAR

Le Mori Venice Bar se distingue des autres restaurants italiens en proposant une cuisine exclusivement vénitienne, accompagnée d'une carte de vins variée et bien garnie. Le décor, alliant glamour et baroque, est signé Philippe Starck et la cuisine, traditionnelle et raffinée, Massimo Mori.

2, Rue du 4 Septembre -  
Paris 2



Profiterole Chérie

## PROFITEROLE CHÉRIE

Voici un nouvel écrin entièrement dédiée à la profiterole. Le grand pâtissier Philippe Urraca a choisi d'ouvrir sa boutique dans un quartier dynamique et innovant, alliant le beau et le bon, dans le 3e arrondissement de la capitale. Les profiteroles sont fabriquées pour vous et devant vous. Il est possible de les déguster sur place ou de les prendre à emporter en toute sécurité grâce à des étuis réfrigérés.

17, Rue Debelleye -  
Paris 3



Al Ajami



Le Cinq



Orient Extrême



Carette

**AL AJAMI**

Le restaurant Al-Ajami est une invitation au voyage gastronomique, à la découverte des goûts et parfums mythiques de l'Orient. On y découvre avec bonheur une cuisine libanaise traditionnelle et créative. Un savoir-faire culinaire, transmis de père en fils depuis 1920, récompensé par la Médaille d'Or du mérite du Ministère du Tourisme en 1970, puis par la Médaille d'Or des Arts de la table en 2000.

**LE CINQ**

Deux fois étoilé au guide Michelin, le restaurant Le Cinq dispose d'une salle à manger somptueusement décorée ouvrant sur de grandes portes-fenêtres avec vue sur l'élégante Cour de Marbre intérieure. Le linge de table, le service en porcelaine et l'argenterie ont été confectionnés spécialement pour cet hôtel mythique. Côté plats, la carte s'inspire de la cuisine française traditionnelle et des nouvelles tendances gastronomiques.

**ORIENT EXTRÊME**

Ce restaurant offre une nouvelle vision de la gastronomie japonaise, créative et contemporaine, proposée par le Chef Masa. Chaque plat réinvente la cuisine japonaise dans d'étonnants assemblages, à la découverte des saveurs et des parfums inoubliables. La grande salle à manger, élégante et lumineuse, s'ouvre sur deux petits salons à l'atmosphère intimiste et sur l'agréable terrasse.

**CARETTE**

Depuis 1927, Carette est devenu une véritable institution du XVII<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Son ambiance art déco a vu passer plusieurs générations, avec une solide réputation de proposer de très bonnes pâtisseries pour ravir tous les amateurs. La maison cultive cette ambiance un peu désuète, avec des serveurs aux tenues classiques et un décor d'époque, sans se fermer aux nouvelles tendances. Elle propose d'ailleurs un des brunchs les plus courus de la capitale.

1, rue Lincoln – Paris 8

31, Avenue George V – Paris 8

2, Place Parmentier – 92200 Neuilly sur Seine

4, Place du Trocadéro – Paris 16

# METTEZ DE LA (PIERRE DE) COULEUR DANS VOTRE VIE!

SI BEAUCOUP CHOISISSENT UNE PIERRE PRÉCIEUSE POUR SON TYPE, LA PLUPART D'ENTRE NOUS AVONS D'ABORD UN COUP DE CŒUR POUR SA COULEUR. L'INFINIE VARIÉTÉ DES PIERRES DE COULEUR PERMET DE S'AVENTURER DANS UNE IMMENSE PALETTE DE TONS, SANS POUR AUTANT PERDRE EN QUALITÉ ET PRÉCIOSITÉ.

Photos: Aliénor Fender



« La plus belle couleur du monde est celle qui vous va bien » disait Coco Chanel. L'icône de la mode n'avait certainement pas tort.

En joaillerie, la couleur est le critère le plus important pour déterminer la valeur d'une gemme de couleur. Mais au bout du compte, la beauté est dans l'œil de chacun, et juger d'une couleur est une affaire tout à fait subjective. Cela ne veut pas dire, bien sûr, qu'il n'existe pas de critères possédant une validité universelle.

Cependant, ils ne devraient jamais prendre le pas sur les appréciations personnelles de la couleur des pierres.

Cela ne surprendra personne d'apprendre que plus la couleur d'une pierre fine est séduisante, plus la pierre a de la valeur. Les couleurs ayant le plus de valeur sont déterminées par deux facteurs : la mode et la rareté. Il est facile de comprendre l'importance de la mode : tout dépend de la popularité d'une couleur, à un instant donné.

Si personne n'apprécie la couleur d'une pierre fine, sa rareté ne joue aucun rôle. Inversement, lorsqu'une gemme dont la couleur est à

l'honneur est rare de surcroît, on se trouve face à une gemme très demandée et donc plus coûteuse. En général, les couleurs intenses sont préférées aux couleurs trop sombres ou trop claires. Mais il y a toujours des exceptions, comme l'améthyste rose de France qui était la pierre favorite de l'époque victorienne.

## Les collections Isabelle Barrier

Isabelle Barrier, connue de tous pour son éternelle bonne humeur et son tempérament enthousiaste, aime particulièrement travailler

les pierres de couleur : « *A Paris, tout est gris ... il faut mettre un peu de vie dans tout cela, un peu de couleur!* ». Profondément inspirée par la nature et les fleurs, la créatrice imagine des pièces uniques

autour de pierres aux tons aussi variés que les formes qu'elles prennent. Boucles d'oreilles, bagues, colliers, bracelets, les créations en pierre de couleur d'Isabelle Barrier célèbrent avec grâce la beauté de la femme qui les portent.

A PARIS, TOUT EST  
GRIS ...  
IL FAUT METTRE UN PEU  
DE VIE DANS TOUT CELA!



*Espresso*



#### LES COULEURS ET LEURS SYMBOLES

Les symboles des couleurs varient selon les cultures. En Occident, on considère que le rouge est la couleur du dynamisme, de l'énergie, du courage, de la force. Le jaune est la couleur de l'intelligence ainsi que celle du bonheur. Le bleu est souvent associé à la spiritualité tandis que le vert symbolise la douceur et l'harmonie. L'orange est davantage associé aux plaisirs matériels, à la convivialité et à l'amitié, et le violet évoque à la fois la sagesse et le mystère.



Pendentif or blanc, rubellite et diamants.

8



9



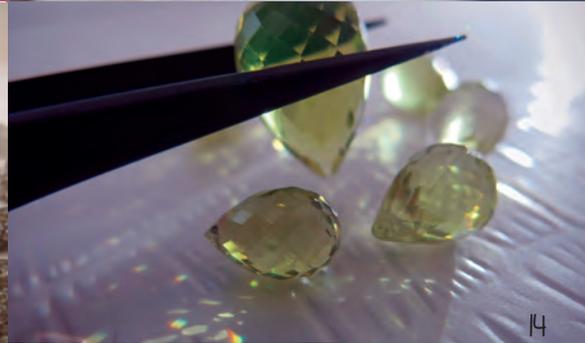
10



11



13



14



12



15

**A CHAQUE COULEUR, SON ÉNERGIE**  
 Selon la lithothérapie, une médecine douce soignant avec les cristaux, chaque couleur correspond à une longueur d'onde, et donc à une vibration différente qui produira une influence sur l'esprit et le corps. Certaines couleurs nous apaisent, d'autres nous vivifient. Un colérique évitera les pierres rouges et quelqu'un de trop irréaliste les pierres jaunes.

Les collections de pierres de couleur d'Isabelle Barrier sont régulièrement renouvelées, s'adaptant aux saisons, aux modes, ou tout simplement aux inspirations de la créatrice. Elles sont disponibles dans la boutique de l'Avenue des Ternes à Paris. Et bien sûr, outre ses collections, Isabelle Barrier propose des créations uniques, sur-mesure, adaptées à vos goûts et vos envies, en pierres de couleur. Des bijoux originaux, élégants et rayonnants.



9. Bague or rose cachalong brillants et rubis. 10. Pendentif or rose, quartz vert, et diamants et bague or rose, quartz lemon et diamants. 11. Bagues tourmaline verte et diamants. 12. Bague or rose triple, aigue marine, tourmaline et quartz bleu. 13. Collier labradorites topazes grises perles, perles blanches et diamants. 14. Pierres beryl vert. 15. Bague or blanc, iolite claire, pierre de lune blanche et diamants.



Bracelets or rose et topazes bleues.

# Poiray

PARIS

Ma Préférence

Les interchangeables  
de Poiray

[www.poiray.com](http://www.poiray.com)





La couronne de remontoir a donné son nom, par ressemblance, à ce garde-temps tout en rondeurs  
© Eric Maillet - Cartier



Cartier a travaillé sur la forme arrondie dans son sens le plus absolu  
© Eric Maillet - Cartier



Le mouvement automatique 1847 MC a été imaginé et réalisé dans la manufacture Cartier en Suisse  
© Eric Maillet - Cartier

#### UNE MARQUE HISTORIQUE

Fondée en 1847, la Maison Cartier a vu défiler les époques, du classicisme au moderne, de la géométrie à l'exotisme. Elle est un témoignage vivant, à travers ses bijoux ou ses objets, de l'évolution du goût et des codes sociaux à travers le monde. Les créations du joaillier français, pratiques ou raffinées, ont été portées par des personnalités des quatre coins du globe, au cours du XX<sup>e</sup> siècle, du maharajah de Patiala il y a cent ans à Kate Middleton plus récemment.

## LA CLÉ DE CARTIER, LA SIMPLICITÉ COMME UN ART

**CARTIER S'IMPOSE ENCORE PARMIL LES HORLOGERS-JOAILLIERS LES PLUS PRESTIGIEUX DE LA PLANÈTE ET NE MANQUE PAS DE CRÉER LA SURPRISE AVEC SA GRANDE NOUVEAUTÉ 2015 : LA CLÉ. PRÉSENTÉE À L'OCCASION DU SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE-HORLOGERIE EN JANVIER DERNIER, CETTE NOUVELLE MONTRE, SIMPLE ET ÉLÉGANTE, A FAIT L'UNANIMITÉ.**



Un modèle féminin de la Clé de Cartier en or gris et serti de diamants  
© Eric Maillot - Cartier

**I**nnover, surprendre, penser autrement. Cartier n'a rien perdu de l'esprit pionnier qui a marqué toute son histoire et a permis de nombreuses avancées technologiques. La créativité s'y exprime aussi à travers des formes révolutionnaires qui ont marqué l'univers de la haute horlogerie, comme le carré pour la montre Santos ou le rectangle pour Tank. De nouvelles esthétiques qui ont su traverser le temps pour devenir des modèles emblématiques.

#### L'arrondi à l'infini

Ce sont les mêmes valeurs, mêlant créativité et excellence, qui ont présidé à la naissance de la Clé de Cartier. Ce modèle introduit un nouvel élément dans le vocabulaire horloger de la maison : la courbe tendue. « L'objectif de départ était clair : il s'agissait de créer une nouvelle forme, à partir du rond, explique la marque lors de sa présentation officielle, les volumes sont réduits à l'essentiel, les angles sont éliminés, la lunette est arrondie, les cornes adoucies ». De profil, la boîte est cintrée, racée, élancée. Sur le côté du boîtier se trouve l'élément qui donne son nom, par ressemblance, à la montre : la couronne de remontoir. La couronne n'est donc pas simplement l'un des signes distinctifs de la montre : c'est elle qui lui donne son nom. L'ajustement de l'heure et de la

date introduit un nouveau geste, qui rappelle d'ailleurs celui que l'on faisait traditionnellement pour remonter les horloges. Un saphir serti au plus près du métal illumine la couronne.

Le nouveau mécanisme de remontage indexé a été développé spécialement pour son ergonomie, avec un système qui permet de régler l'heure très facilement. Après chaque ajustement, la couronne reprend sa position initiale sans que les aiguilles ne bougent. Associant une technologie de pointe et un savoir-faire propre à la maison, ce nouveau mouvement 1847 MC a été

développé, fabriqué et assemblé par les artisans de la manufacture Cartier en Suisse. Décoré du motif vagues de Genève, il est aussi doté d'un indicateur de date semi-instantané et d'une réserve de marche de 42 heures.

**CARTIER N'A RIEN PERDU  
DE L'ESPRIT PIONNIER QUI  
A MARQUÉ SON HISTOIRE**

#### Collection hommes et femmes

Fidèle au style Cartier, la Clé est aussi belle au toucher qu'au regard. Elle se décline en deux collections : hommes et femmes. La collection masculine se caractérise par une certaine audace. Son design s'adresse à ceux pour qui la vie est une affaire d'équilibre, de précision et de retenue, son style à ceux qui savent apprécier la beauté dans toute sa simplicité, sans rien devoir prouver.

LA CLÉ EST AUSSI BELLE AU  
TOUCHER QU'AU REGARD



La collection pour femmes évoque un subtil équilibre de force et d'élégance. Les lignes épurées de la boîte lui apportent une sobre sophistication, tandis que ses courbes et ses formes fluides distillent une discrète sensualité. Des diamants sertis à fleur de métal, parfaitement lisses au toucher, achèvent de lui apporter cette douce note de féminité. La Clé de Cartier compte un total de cinq modèles : deux masculins et trois féminins.

Une fois n'est pas coutume, la Maison Cartier a démontré cette année encore qu'elle pouvait innover et surprendre là où on ne l'attendait pas : dans un vibrant éloge de la simplicité. Une simplicité qu'elle décline comme un art.





Des collections pour hommes  
et femmes déclinées dans le  
même esprit de simplicité  
© Eric Maillot - Cartier

#### NOUVEAU MOUVEMENT 1847 MC

La Clé de Cartier est dotée d'un nouveau mouvement, le 1847 MC. Le chiffre n'a pas été choisi au hasard puisqu'il renvoie à la date de création de la maison. L'intégration d'un barillet rapide lui accorde une stabilité chronométrique remarquable. Son mécanisme de remontage automatique bidirectionnel lui offre par ailleurs une robustesse et une durabilité exceptionnelles.



## BR03-94 GOLDEN HÉRITAGE BELL & ROSS

Avec le concept Héritage, Bell & Ross réédite l'esprit authentique des montres de collection en s'inspirant des instruments de bord des avions militaires des années 40. Le cadran brun vieilli, les chiffres et index en appliques dorés offrent une allure et le caractère des montres militaires d'époque. Version sophistiquée et plus récente du modèle Héritage, cette Golden Héritage possède un mouvement automatique et une étanchéité à 100 mètres.



## DIVER CARBONE CARTIER

La montre Calibre de Cartier Diver est une authentique montre de plongée. Etanchéité à 300 mètres, bracelet en caoutchouc, précision ultime de la lunette tournante unidirectionnelle recouverte d'ADLC et affichage des contrôles de temps en Super-LumiNova® pour une montre puissante et précise. Dotée du mouvement 1904 MC, elle associe l'exigence technique de la norme ISO 6425 à l'esthétique affirmée de la montre Calibre de Cartier.

*Nouveautés*



**EL PRIMERO  
CHRONOMASTER  
1969 TOUR AUTO  
EDITION  
ZENITH**

Edition limitée de 500 pièces. Cette montre constitue un bel hommage aux voitures classiques et au partenariat de la maison horlogère avec Le Tour Auto. Chronographe à remontage automatique avec roue à colonnes et calibre

El Primero 4061 avec organe réglant en silicium.  
Le cadran ouvert révèle le cœur du mouvement.

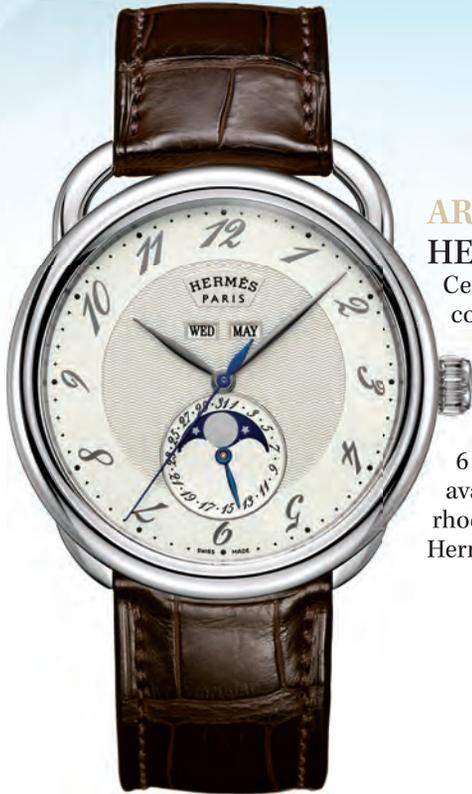


**MASTER  
BANKER  
COLLECTION  
FRANCK MULLER**

S'inspirant de Wall Street, la collection Master Banker offre 3 zones ajustables avec la même couronne pour que son propriétaire puisse instantanément voir l'heure à la place boursière de son choix. Le cadran frappé soleil laisse apparaître une mappemonde soulignant le caractère mondiale de cette pièce. Index sportifs et élégants en luminova.

”  
C'est le jouer, non le posséder,  
qui nous rend heureux.

-Michel de Montaigne-



### ARCEAU GRANDE LUNE HERMÈS

Ce garde-temps est un quantième complet avec affichage à guichets du jour et du mois. Son cadran est orné d'un motif à chevrons identique à celui que l'on retrouve sur les tapis de selle. A 6 heures, la large ouverture met en avant un disque de lune et ses étoiles rhodiées dessinés spécifiquement par Hermès dans un bleu profond.

### VIRELLET SQUELETTE 8 JOURS BLANCPAIN

Le calibre manufacture 1333SQ à remontage manuel apporte robustesse, fiabilité et précision. Il est doté d'un balancier en titane, d'un spiral Breguet et de 3 barillets montés en série pour une réserve de marche de 8 jours. Entièrement ajouré et décoré, il est visible dans sa totalité au travers des deux glaces saphir du boîtier de 38 mm en or blanc.



### CHRONOGAPHE DANDY CHAUMET

Ce chronographe fera ressortir avec élégance le Dandy qui sommeille en vous. Bracelet smoking en veau box et satin noirs. Boîte et couronne en acier poli et satiné. Cadran noir galvanique soleil avec guilloché rayures bayadère et 2 compteurs azurés. Mouvement mécanique à remontage automatique.



### CALIBRE DE CARTIER DIVER CARTIER

Cette authentique montre de plongée offre une étanchéité à 300 mètres. Bracelet en acier, précision ultime de la lunette tournante unidirectionnelle recouverte d'ADLC et affichage des contrôles de temps en Super-LumiNova® pour une montre puissante et précise. Mouvement 1904 MC.



### CLIFTON 10055 BAUME & MERCIER

Elégante montre ronde, de 43mm, en acier. Elle abrite un mouvement automatique qui inclut les fonctions de phases de lune, jour, date et mois sur un cadran argenté, et est livrée avec un bracelet en cuir alligator noir. Réserve de marche de 42 heures.



### GRANDE DATE COLLECTION FRANCK MULLER

La collection Grande Date se démarque par son degré de sophistication et son caractère fort. Les composants ont été anglés main, perlés et décorés avec les emblématiques Côtes de Genève. Chronographe circulaire, cadran ouvert, compteur minutes à 3 heures, compteur secondes à 9 heures et grande date à 7h30. Mouvement automatique et réserve de marche de 46 heures.

### ULTRAPLATE BLANCPAIN

Avec sa montre ultraplate, Blancpain réalise une œuvre d'art d'un remarquable équilibre. Sous une apparence de simplicité et d'élégance, ce garde-temps ne laisse guère deviner les défis techniques à surmonter pour concevoir un mouvement d'une minceur à couper le souffle (1,73 mm). Bracelet alligator doublé alzavel.



### RADIOMIR 1940 3 DAYS PANERAI

Ayant les apparences d'une montre classique avec son grand boîtier coussin de 45mm de diamètre aux lignes minimalistes, cette montre présente des cornes qui font bloc avec le boîtier, une lunette polie et une couronne de remontage cylindrique. Elle est équipée d'un nouveau mouvement : le P.4000 (Micro rotor). La couleur du titane se marie bien avec les tonalités chaudes du cadran brun.





### RADIOMIR BLACK SEAL PANERAI

Ce modèle est équipé du mouvement P.5000 (8 jours) et fabriqué en acier. Il se dote d'un cadran d'un noir intense sur lequel se détachent à la perfection les index bâtons et chiffres arabes, comme l'exige le passé historique de plongeuse de la belle italienne.



### BR 03-94 STEEL BELL & ROSS

Un modèle aviation purement Bell & Ross. Le cadran noir compte 2 gros chiffres arabes pour 6 et 12h et index métalliques en appliques. Les aiguilles des heures et des minutes métalliques squelettées sont remplies de superluminova. Touche finale : l'épais bracelet en cuir avec marquage à chaud et toile synthétique ultra-résistante.



### PRIMERO SPORT ZENITH

Ce modèle sportif offre une précision rare pour un modèle de série. Conjuguant la haute fréquence avec une remarquable réserve de marche de plus de 50 heures, le mouvement El Primero 400 B propose les indications heures et minutes centrales, petite seconde à 9h, chronographe et date à 6h. Étanche à 200 mètres.



### BR 126 SPORT HERITAGE GMT & FLYBACK BELL & ROSS

Edition limitée à 500 pièces. Dans la Collection Vintage, la ligne Sport Heritage est un hommage particulier rendu aux montres que portaient les pilotes de l'aviation civile dans les années 60. Avec ses chiffres et ses index en appliques métalliques dorés, sa boîte en acier poli et son bracelet de cuir gold, ce modèle est une version sophistiquée du style Heritage.



## VANGUARD COLLECTION FRANCK MULLER

La collection Vanguard appelle pureté et esthétique futuriste, présentant des contours harmonieux, une belle finesse et un parfait équilibre des proportions. Inspirée de la forme emblématique Curvex de la maison Franck Muller, la collection Vanguard réinterprète sa forme tonneau et ses chiffres distinctifs.



## LUMINOR MARINA 8 DAYS PANERAI

Le calibre à remontage manuel P.5000 est visible à travers le hublot en verre saphir qui s'ouvre sur le fond. La longue réserve de marche (8 jours) est obtenue grâce aux deux barillets montés en série qui accumulent l'autonomie de huit jours. Ce modèle fait partie de la Historic Collection et est doté d'un bracelet en alligator brun.

## CLASSIMA 8688

### BAUME & MERCIER

Gracieux modèle rond de 42mm en acier. Cette montre au design très travaillé possède un mouvement automatique avec une ouverture saphir qui permet de voir le rotor. Bracelet en cuir alligator brun foncé. Réserve de marche de 38 heures.



## QUANTIÈME PERPÉTUEL 8 JOURS

### BLANCPAIN

Ce nouveau quantième perpétuel abrite le calibre automatique 5939A qui comprend 379 composants pour une épaisseur de 7,25 mm et un diamètre de 32 mm.

”

*Le temps découvre les secrets ;  
le temps fait naître les occasions ;  
le temps confirme les bons conseils.  
- Jacques-Bénigne Bossuet -*

## LE 1K, OU LE CHIC VERSION INCA

L'HÔTEL 1K APORTE UN VENT DE FRAÎCHEUR DANS LE PAYSAGE PARISIEN DE L'HÔTELLERIE-RESTAURATION, DÉCOUVERTE D'UN LIEU ATYPIQUE, SITUÉ EN PLEIN CŒUR DE LA CAPITALE.

**L** comme premier, K comme Kulture, 1K comme Inca. Ainsi se définit ce nouvel établissement parisien, qui n'a pas eu peur de casser les codes pour offrir une ambiance péruvienne inédite dans la capitale. Car le Pérou, pays encore méconnu en Europe, ne manque pas d'atouts à mettre ici en avant : douze sites classés au patrimoine de l'UNESCO, un Prix Nobel de Littérature avec Mario Vargas Llosa ou encore un chef classé à la 15e place du Top 50 mondial avec Virgilio Martinez. Le 1K prétend s'inspirer de cette culture millénaire pour offrir un nouveau point de chute à une génération blasée par la société de consommation occidentale. Un retour aux sources et une nouvelle façon de se détendre, de s'alimenter et de passer de bons moments.

### Le Péruvien chic, tendance de demain ?

Pour Kévin Machefert, jeune créateur de ce nouvel espace, l'engouement pour le Pérou marquera la prochaine décennie.

Une tendance déjà amorcée dans les villes les plus trendy du globe : New York compte déjà une quinzaine de restaurants péruvien, Londres accueille les très réputés Lima, Coya, Andina

et Nobu Matsuhisa. Riche en aliments et ingrédients aux nutriments essentiels, comme le quinoa, le maïs ou les patates douces, cette culture culinaire métissée, à la fois saine, surprenante et délicieuse, est en passe de détrôner la mode des restaurants asiatiques.

Le 1K se place donc à l'avant-garde en offrant un espace péruvien de grande envergure en plein cœur de la capitale. La conception a été confiée à l'architecte Raymond Morel, à qui l'on doit déjà le Murano et le Kube. Il a revisité l'architecture andine traditionnelle pour jouer avec le bois, le bronze, l'or et le cuivre, créant ainsi un univers à part, réhaussé par une décoration dédiée au peuple du soleil avec des masques péruviens au dos des chaises, des dorures et motifs incas au plafond, un sol aux tonalités changeantes. Les murs s'animent avec des couleurs dansantes et l'entrée donne le ton avec une immense fresque murale et un Barrissol déployant une pyramide inversée, symbole de la vie.

Le bar clandestin n'est accessible qu'aux plus chanceux.



### UN BAR CLANDESTIN

Au début du siècle dernier aux Etats Unis, la prohibition est contournée par des bars clandestins, aussi appelés Speakeasy. Généralement cachés dans des sous-sols mal éclairés, l'ambiance y était feutrée et intime. Avec un accès limité à quelques happy few venus y fuir les bars mainstream, ils sont aujourd'hui revisités dans les plus grandes capitales du monde. Le 1K Hotel possède lui aussi son speakeasy, la Mezcaleria, situé dans une alcôve cachée à laquelle les initiés seulement ont accès.



Dépaysement garanti au sein des 52 chambres et suites.

[www.1k-paris.com](http://www.1k-paris.com)



Les mascottes du 1K.



L'entrée de l'hôtel 1K donne le ton avec une décoration audacieuse.

### L'hôtel

Dormir au cœur du Marais tout en se croyant perché sur la Cordillère des Andes, loin du bruit et de l'agitation urbaine, telle est la promesse de cet hôtel de 52 chambres et suites. Habillées d'alpaga tressé, elles promettent un voyage unique au cœur de la tradition et de la modernité. La tradition avec les cache-sommiers, plaids, coussins et fauteuils reprenant les symboles de la culture inca. La modernité avec un savant système de connexion entre tous les services de l'hôtel. Un procédé disruptif permet d'activer d'un seul geste les vidéos à la demande, la conciergerie, l'Online Stream, le Screen Mirroring, le Dongle Chrome Cast, l'AirPlay, le Bluetooth ou la wifi. Pour la touche futuriste, le téléphone portable est le seul sésame permettant d'ouvrir la porte de chaque chambre. Enfin, de paisibles cours intérieures garantissent aux hôtes des instants de tranquillité de jour comme de nuit.

### Le restaurant

Le 1K n'aurait pas été complet sans un restaurant gastronomique péruvien. Profondément enraciné dans la culture des incas, le restaurant associe toutefois ces saveurs lointaines à des tendances occidentales d'aujourd'hui, afin de ne pas trop brusquer nos palais occidentaux. Le jeune chef Julien Burbaud (candidat Top Chef 2012) compose une cuisine ethnique jouant entre tous les opposés : le croquant et le moelleux, l'épice et la douceur, l'acidulé et le sucré. Si la cuisine traditionnelle andine se déguste toujours pour une raison précise (le ceviche active le métabolisme, la parihuela est aphrodisiaque), elle est surtout l'une des plus saines au monde grâce à l'immense diversité biologique de son territoire. Julien Burbaud la réinterprète à sa manière pour faire exploser en bouche des saveurs encore méconnues.

*www.1k-paris.com* ★★

**1K Paris**

13, boulevard du Temple · 75003 Paris · Tél. : 01 42 71 20 00

# Bell & Ross

TIME INSTRUMENTS





# LES MEILLEURES TERRASSES DE PARIS

POUR PROFITER DU SOLEIL, DE LA VUE  
ET DE L'AMBIANCE DE LA CAPITALE,  
LES BLOGUEURS LES PLUS INFLUENTS  
DE PARIS NOUS ONT CONFIE LEURS  
MEILLEURES ADRESSES EN PLEIN AIR.

*C'est  
L'amour*

PARIS

## LA TERRASSE DU O'PARIS

La sélection de *Maude*, de *Un petit pois sur dix*,  
blog de sorties et balades à Paris

« Un de mes petits plaisirs du week-end est de me rendre sur les hauteurs du Parc de Belleville, rue Piat. A l'angle de cette rue tranquille avec la rue des Envierges, se situe le O'Paris un restaurant avec une belle terrasse pavée bien ensoleillée en journée. Quoi de mieux que de prendre le temps de profiter de la fin d'après-midi, un thé (ou toute autre boisson !) à la main avec face à soi une des plus belles vue de Paris – Certains diront même la plus belle ! Une adresse que je ne peux que vous recommander, mais, attention, aux beaux jours elle est très prisée. »

1, rue des envierges (Paris 20)

Du mardi au samedi de 12h à 1h - Dimanche de 12h à 18h

Métro : Pyrénées, Couronnes, Belleville



Maude



un petit POIS sur dix ...  
«chez d'une vie parisienne»

### LES PETITES GOUTTES

La sélection d'*Annabelle, Lisa* et *Solveig* de *Badachaboum*, blog de 3 filles arpentant Paris en long et en large pour partager bons plans et bonne humeur

« Ouvert en été 2014, Les Petites Gouttes est rapidement devenu un bar réputé de la capitale. Installé dans la Halle Pajol, ancien entrepôt SNCF, le bar dispose d'une des terrasses les plus imposantes de Paris. L'esplanade Sarraute est effectivement spacieuse et assure un sentiment d'évasion... D'ailleurs, la plus grande auberge de jeunesse parisienne se trouve juste à côté : voyageurs et dépaysement garantis donc ! La terrasse est ensoleillée de 12h à 19h et le temps d'attente peut parfois être un peu long car elle est très convoitée. Il faut reconnaître que la popularité de l'endroit se ressent dans ses prix: comptez 15€ pour un hamburger et 8,50€ la pinte de Gimbergen. Le brunch dominical y est intéressant: de 11h30 à 13h30, le buffet illimité est à 25€. Il est conseillé de réserver. L'équipe de Badachaboum - Paris vous conseille de vous rendre aux Petites Gouttes pour un après-midi ensoleillé. »

12, Esplanade Nathalie Sarraute (Paris 18)

Du lundi au dimanche de 11h à 2h

Métro : Marx Dormoy



Annabelle, Lisa  
et Solveig



*Badachaboum*  
PARIS

### LA TERRASSE DU LOUXOR

La sélection de *Clara & Constance*, *So many Paris* - le tour du monde en 20 arrondissements

« La terrasse du Louxor - Palais du Cinéma est l'un de nos endroits préférés pour boire un verre aux beaux jours à Paris. Située dans les étages du cinéma, elle domine le boulevard Magenta et a pour voisin le métro aérien.

S'y installer, sous les carreaux dorés des mosaïques égyptiennes qui ornent ses murs, c'est faire un vrai voyage dans les années 20. A cette époque, égyptomanie rimait avec Paris : vitraux art déco, mosaïques de papyrus et de scarabées, disques du soleil en fer forgé... Le Louxor est un petit bijou d'architecture néo-égyptienne, qui a fêté sa réouverture en 2013, après des années d'abandon puis de travaux. L'accès à la terrasse est réservé aux spectateurs munis de billets pour une séance au Louxor : c'est l'occasion d'aller voir un film dans une salle avec balcons, peintures et dorures façon Vallée des Rois. Et par chance, le Louxor a une programmation en or ! »

170, Boulevard de Magenta (Paris 10)

Du lundi au vendredi de 18h à 22h30-

Samedi, dimanche, jours fériés

12h30-22h30

Métro : Barbès-Rochechouard



*So Many Paris*  
SO MANY PARIS



Clara & Constance

## LES TERRASSES DE LA RUE MONTORGUEIL

La sélection de *Joe*, de *Comme Un Camion*, blog de mode et tendances pour hommes

« J'aime regarder les filles qui marchent sur la plage, Patrick Coutin n'est rien d'autre qu'un sociologue averti et il a réussi à coller une bande son sur l'un des plus grands plaisirs masculins de l'été : mettre une paire de lunettes de soleil, s'installer en terrasse, commander un demi et regarder les filles passer devant soi. Les terrasses ne manquent pas dans la fameuse rue Montorgueil. Les chaises, quasiment toutes tournées vers la rue, offrent des places de choix à qui veut passer un après-midi à se délecter du spectacle d'une des rues les plus tendances de la capitale. Reliant Étienne Marcel au Sentier, cette rue est extrêmement fréquentée que ce soit par des étudiantes en mode, des publicitaires, des habitantes du quartier, des actrices et mannequins. »

Rue Montorgueil (Paris 2)

Métro : Etienne Marcel, Sentier



  
COMME UN CAMION



Joe

## LA TERRASSE DU CAFÉ DE L'INSTITUT SUÉDOIS

La sélection de *Camille* et *Margaux*, *Paris sur un fil*, blog vous entraînant à la découverte d'une vie culturelle parisienne insolite et surprenante

« Dans la jolie cour pavée de l'Hôtel de Marle, le petit café de l'Institut Suédois installe par beau temps une flopée de tables et de chaises blanches qui luisent sous le soleil ! En plein cœur du Marais, à l'abri de la foule et de la circulation, cet écrin architectural vous invite à tremper vos lèvres dans un chocolat maison à l'ancienne et à croquer à pleines dents dans un Kanelbullar (brioche suédoise à la cannelle).

Calme, volupté et régal des papilles sont donc au rendez-vous avec en prime une programmation culturelle alléchante qui vous mettra en appétit. Expos, concerts, rencontres littéraires, projections de film et conférences rassasieront les plus curieux d'entre vous ! »

11, rue Payenne (Paris 3)

Du mardi au dimanche de 12h à 18h

Métro : Chemin-Vert



Camille et  
Margaux



KRISTIAN HAAGEN, WATCH ANISH, WILLIAM BROWN PROJECT, UN JOUR UNE MONTRE ET FAKE WATCH BUSTA



## 5 COMPTES INSTAGRAM POUR FANS DE MONTRES

L'APPLICATION MOBILE DE PHOTOS INSTAGRAM EST PARFAITE POUR PARTAGER ET DÉCOUVRIR DES CLICHÉS DE MONTRES, À NU OU EN SITUATION. SÉLECTION DES 5 COMPTES À SUIVRE SI VOUS ÊTES FAN DE MONTRES OU TOUT SIMPLEMENT DES BEAUX OBJETS.

### FAKE WATCH BUSTA

C'est le compte LOL de notre sélection. Il déniche les fausses montres des rappeurs qui veulent se la jouer bling-bling et portent des contrefaçons. Un Instagram très drôle qui n'a pas fini de faire le buzz et dont l'identité de l'auteur reste inconnue.

[instagram.com/fakewatchbusta](https://www.instagram.com/fakewatchbusta)

### KRISTIAN HAAGEN

Un collectionneur de montres à l'œil aiguisé et au goût infaillible qui a fait de sa passion son métier. Kristian Haagen est journaliste et auteur de cinq ouvrages sur l'horlogerie.

[instagram.com/kristianhaagen](https://www.instagram.com/kristianhaagen)

### WATCH ANISH

C'est LE blog des montres haut-de-gamme par excellence, créé par Anish Batt, ancien consultant dans la mode et devenu en seulement 2 ans une véritable légende d'Instagram. (près d'un million d'abonnés). Incontournable.

[instagram.com/watchanish](https://www.instagram.com/watchanish)

### WILLIAM BROWN PROJECT

Le photographe new-yorkais Matthew Hranek travaille pour les magazines les plus en vogue : Esquire, GQ ou encore Conde Nast Traveler. Le William Brown Project est un journal de bord où il publie des instas de montres mais aussi de plats gastronomiques et autres tranches de vie.

[instagram.com/wmbrownproject](https://www.instagram.com/wmbrownproject)

### UN JOUR UNE MONTRE

Comme son nom l'indique, ce compte présente une montre chaque jour, et la montre d'une célébrité tous les dimanches. Chacun peut même participer et faire publier sa montre en envoyant un cliché à l'auteur.

[instagram.com/unjourunemontre](https://www.instagram.com/unjourunemontre)

ISABELLE BARRIER · SHOOTING



*Collection Diamants*  
**PAR ISABELLE BARRIER**







Vous pourrez découvrir toutes ces magnifiques pièces de la collection diamants dans la boutique Isabelle Barrier.

Souvent associé au mariage, le diamant est la pierre précieuse la plus demandée en France. Sa valeur est déterminée par les quatre C, en anglais : carat, clarity, colour, cut (poids, pureté, couleur, taille).

Le diamant est une pierre très claire dont les nuances varient du blanc au jaune ou rose pâle. C'est aussi la pierre précieuse la plus dure, on a coutume de dire que seul un diamant peut rayer un autre diamant. Elle se forme à des centaines de kilomètres sous la terre, mais seulement 20% des diamants bruts extraits des mines présenteront une qualité acceptable pour être vendus en bijouteries.

Pour que le diamant soit brillant et éclatant, il est d'abord taillé selon certaines proportions et dimensions, puis proposé sur un bijou fabriqué en série, ou en pièce unique réalisée par un artisan, comme ceux de la collection imaginée par Isabelle Barrier.

#### Collection Diamants Isabelle Barrier

Photographe : Celia Suárez

Mannequin : Natalia Babanova

Merci à l'hôtel Banke Paris 5\*



# Nouveautés



## COLLIER MENOTTES R12 DINH VAN

Notre coup de cœur nouveauté : le collier icône de dinh van en or blanc.

Esprit rebelle, symbole d'union ou clin d'œil coquin, ce bijou s'adapte à la personnalité de celle qui le porte, dans une audacieuse simplicité.

**BRACELET SUR CORDON  
DOUBLE CŒURS R9  
DINH VAN**

Une version mini du célèbre motif Double Cœurs de la maison dinh van. Le motif de 9 mm comporte deux cœurs entrelacés, montés sur un cordon réglable. Or rose et blanc, diamants.



**BAGUE  
MA PRÉFÉRENCE  
POIRAY**

Très facile à manipuler, cette bague change de couleur d'un clic et habille la pierre centrale d'un pavage de diamants ou d'un motif tout or au gré des saisons ou des envies. Bague interchangeable, corps de bague fin or rose, collerette sertie, quartz rose.

**BAGUE HORTENSIA  
CHAUMET**

Imposante bague aux motifs dentelés et très travaillés. Bandeau en or rose 18 carats. La bague est pavée de diamants sur son cercle central et offre un rendu particulièrement raffiné, dans la pure lignée Chaumet.





**MÉDAILLE  
L'ANGE DE RAPHAËL  
ARTHUS BERTRAND**

Cette médaille ronde au fini poli brillant en or jaune 18 carats représente l'Ange de Raphaël penseur. Une médaille pour enfants (mixte) classique mais toujours appréciée. La médaille mesure 18 millimètres de diamètre et son poids moyen d'or est de 2,6 grammes. Peut être gravée.

**BRACELET DE  
NAISSANCE GALET  
ARTHUS BERTRAND**

Élégant galet uni monté sur une chaîne jaseron de 14 cm avec anneau intermédiaire à 12 cm. Ce bijou en or 18 carats constitue un cadeau de naissance idéal et un souvenir pour toute la vie. Egalement disponible en pendentif. Peut être gravé.



**ALLIANCES  
BEE MY LOVE  
CHAUMET**

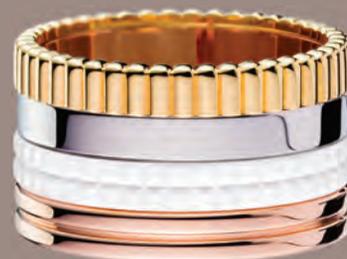
Icône de la Maison depuis l'Empire, symbole de pouvoir et d'immortalité, l'abeille inspire à Chaumet une nouvelle collection de bijoux : Bee my love. Des modèles de bagues qui peuvent se porter seules ou associées dans d'innombrables combinaisons. Alliances en or rose demi-pavée diamants, en or blanc pavée diamants ou or jaune.



# Classiques

**BAGUE QUATRE  
WHITE EDITION  
BOUCHERON**

Dans la collection Quatre, la signature de l'esprit Boucheron, voici la bague White Edition, une bague unique alliant or jaune, or blanc, or rose et le blanc éclatant de la céramique. Un bijou moderne et rafraîchissant.



**PENDENTIF  
PREMIERS LIENS  
CHAUMET**

Gracieux pendentif en or rose avec des liens entremêlés et sertis de 17 diamants taille brillants, symboles d'engagement et d'amour éternel. Chaîne en or rose 18 carats, réglable avec trois anneaux d'ajustement à 38, 40 et 42cm.



**BAGUE AMAZONE M  
MESSIKA**

Elégante et originale, cette bague Messika en or rose et diamants habille les mains les plus fines au quotidien. Composée de trois anneaux fixes et séparées de manière asymétrique, elle est entièrement pavée de diamants.



**BRACELET BABY MOVE  
MESSIKA**

Trois diamants flottent dans leur cage en or jaune et symbolisent l'union, l'amour, la passion. Mobiles, ils vivent au gré de vos envies et illuminent la boucle de ce délicat bracelet signé Messika. Deux petits diamants ornent la fine chaîne. Or jaune 750 millièmes.

**BOUCLES D'OREILLES  
CŒUR ENTRELACÉ  
POIRAY**

Une forme originale de déclarer ou confirmer son amour. Les boucles d'oreilles formées uniquement par un cœur entrelacé sont devenues l'un des classiques de Poiray. Et avec son prix accessible, il n'y a plus d'excuse pour ne pas l'offrir ou même se l'offrir.





## CHANEL, L'ALLURE DU TEMPS

L'UNE DES MAISONS DE HAUTE-COUTURE LES PLUS MYTHIQUES DE LA CAPITALE IMPOSE AUSSI SON STYLE DANS L'HORLOGERIE AVEC DES MODÈLES UNIQUES; CHICS, INTEMPORELS, SOIGNÉS ET INFINIMENT ÉLÉGANTS. TOUR D'HORIZON DES DIFFÉRENTES LIGNES DE L'HORLOGERIE CHANEL.

Dans cette même audace de création qui animait Gabrielle Chanel, chaque montre CHANEL donne une allure unique au temps, avec ce style identifiable en un instant. La «Première», dont les lignes pures et essentielles symbolisent l'éternel féminin de CHANEL, la «J12» alliance inédite d'élégance sportive et de virtuosité technique. «Mademoiselle Privé», chef d'œuvre des métiers d'art et dont les infinis détails soulignent le raffinement d'un cadran délicat. Née d'une tradition d'excellence où se mêlent le savoir-faire horloger et la précision du geste joaillier, l'Horlogerie CHANEL fait de chaque moment présent, un instant d'exception : l'instant CHANEL.

CHAQUE MONTRE CHANEL  
DONNE UNE ALLURE  
UNIQUE AU TEMPS



PREMIÈRE OR  
BEIGE

#### LE STYLE DE CHANEL

Les montres CHANEL s'appuient sur les codes stylistiques de la Maison : simplicité des formes, rigueur des couleurs, authenticité des matières.

A ces codes s'ajoutent par touches les valeurs insufflées par Mademoiselle Chanel : l'élégance, le style, l'innovation, le masculin-féminin, l'épure.



BOY-FRIEND

BOY-FRIEND

#### J12

Véritable manifeste stylistique, la J12 est arrivée comme une rupture. Et à chaque seconde, cette sportive en céramique révolutionne le présent. Une belle mécanique au design pur de tout compromis. Une esthétique dont la radicalité est à la hauteur de la sensuelle densité. Et dont l'absolu confort se mesure à la fonctionnalité. Sa puissance s'apprécie à sa présence.

Son caractère s'évalue à son autorité. Graphique et noire, parfaitement blanche ou brillamment chromatique, la montre J12 est une véritable icône de l'horlogerie.

#### J12 COLLECTOR

À l'heure d'été, la J12 s'empare de la gaieté des beaux jours et d'une panoplie estivale composée de couleurs inédites : bleu pâle, rose tendre et vert menthe à l'eau. Trois pastels poudrés irradiants de féminité. Et si le temps arborait de nouvelles couleurs ?

#### PREMIÈRE

Elle a les dimensions d'une éternelle féminité. Et les proportions d'une implacable modernité. Octogonale comme la place Vendôme. Réduite à sa plus simple et muette perfection. La montre Première ne compte pas les heures. Elle se glisse au poignet de celles qui maîtrisent tous les codes. Elle est, pour toujours, la montre de la Première heure.

#### PREMIÈRE ROCK

CHANEL représente le nouvel opus de la montre Première. Trois variations inédites et colorées à découvrir en édition limitée: Première Rock Pastel blue, skin et brown.

#### BOY-FRIEND

La montre BOY-FRIEND appartient à celles qui ne suivent pas le mouvement. Une façon de déjouer les codes établis. La forme octogonale est épurée de tout ornement. Juste la ligne nette d'une montre qui a l'audace de sa sobriété. La BOY-FRIEND est bien davantage qu'un genre. C'est un style : une certaine idée du féminin révélée par une présence masculine.

#### MADemoiselle PRIVÉ

Sur la porte de l'atelier de Gabrielle Chanel de la rue Cambon, deux mots : Mademoiselle Privé. Deux mots pour rêver et se laisser émerveiller par les fétiches de Gabrielle, du camélia aux panneaux de Coromandel.

De cet espace de création intime est née une collection hors du temps, des montres qui rassemblent tous les métiers d'art de la maison CHANEL. Marqueterie de nacre, broderies précieuses, émail grand feu. Au-delà des heures, c'est l'émotion exceptionnelle qui se mesure ici au poignet.

# BAUME & MERCIER FÊTE LES 20 ANS DE LA HAMPTON

LA MANUFACTURE CÉLÈBRE COMME IL SE DOIT LE 20E ANNIVERSAIRE DE SON EMBLÉMATIQUE COLLECTION HAMPTON. ELLE PRÉSENTE POUR L'OCCASION DEUX MODÈLES REVISITANT CES MONTRES QUI ONT MARQUÉ LE STYLE DE LA MAISON.



## LES MONTRES DE FORME

Mis à part quelques modèles cultes, comme la Reverso de Jaeger-LeCoultre et la Tank de Cartier, ou des réinterprétations de modèles anciens, les garde-temps rectangulaires se font plutôt rares à l'heure actuelle sur le marché de l'horlogerie. Avec ces deux nouvelles versions de son mythique modèle Hampton, Baume & Mercier fera sans doute des heureux parmi les fans de montres de forme.

1. Baume & Mercier présente aussi en 2015 une collection en hommage au pilote de course Caroll Shelby.

2. Les fondateurs de la marque : Paul Mercier et William Baume.

3. Le PDG de Baume & Mercier Alain Zimmerman avec l'actrice Gwyneth Paltrow, ambassadrice de la marque.



1



2



La nouvelle Hampton 10154.

Depuis 1830, l'histoire de Baume & Mercier se lit comme une véritable saga. De génération en génération, le rêve familial ne cesse de s'accomplir et les montres Baume & Mercier d'incarner un idéal qui s'exprime depuis 185 ans dans la devise de la Maison d'Horlogerie : « Ne rien laisser passer, ne fabriquer que des montres de la plus haute qualité ».

Les années 2010-2011 ont marqué l'ouverture d'un nouveau chapitre dans l'histoire de la Maison d'Horlogerie suisse fondée en 1830. Sensible au capital sympathie qu'elle suscite, c'est tout naturellement que la marque se concentre aujourd'hui sur une représentation essentiellement conviviale et authentique, qui met en scène une véritable philosophie de vie. Cette vision lifestyle s'exprime à travers l'univers « casual chic » de la famille et des amis qui forment ensemble la tribu des proches, le premier cercle avec lequel chaque instant partagé prend tout son sens.

BAUME & MERCIER  
CONTINUE À CULTIVER  
AVEC SOIN SON PRÉCIEUX  
HÉRITAGE

#### Une pièce d'inspiration Art Déco

La manufacture Baume & Mercier continue toutefois à cultiver avec soin son précieux héritage. Elle ne pouvait donc pas laisser passer cette année le 20<sup>e</sup> anniversaire de la collection Hampton. Inspirée d'un modèle créé dans les années 1940, cette montre d'inspiration Art Déco est aujourd'hui inscrite dans la collection Musée de la Maison. Pour célébrer cet anniversaire, Baume & Mercier enrichit la collection avec une nouvelle taille proposée exclusivement sur un calibre à quartz, et déclinée en deux versions : Hampton 10153 et 10154. Proposées en acier finition polie, ces pièces affichent les informations horaires sur fond de cadran blanc à chiffres arabes et la date

en guichet. Ces deux nouvelles créations sont équipées d'un calibre à quartz, de facture suisse, et se portent sur un bracelet en cuir de veau brun clair ou en alligator noir, fermé par une boucle ardillon.

#### La Hampton 10153

Proposé en acier poli sur bracelet en veau brun clair à surpiqûre écrue, ce modèle Hampton affiche au cadran les informations d'heures et de minutes, mais également la date dans un sobre guichet ouvert à 6 heures. Il est présenté dans une taille idéalement adaptée pour répondre aux attentes des nombreux citadins désireux de passer au poignet un garde-temps dont la sobriété et la finesse sauront s'accorder facilement avec leur tenue. Toujours original et savamment classique, cet instrument conserve toute la puissance d'une ligne qui, depuis maintenant vingt ans, est animée par une dynamique esthétique, synonyme d'une certaine idée de la perfection.

#### La Hampton 10154

Parée d'un boîtier de forme rectangulaire inspiré d'un modèle des années 40, cette montre Hampton trouvera sa place aux poignets d'amateurs appréciant les instruments de mesure du temps dont la finesse leur garantit de s'imposer au fil des ans comme l'expression horlogère d'un goût à la fois raffiné et affirmé. Présentée sur un bracelet en alligator noir fermé par une boucle ardillon, cette pièce abrite un calibre à quartz réputé pour son endurance et sa précision. La maison Baume & Mercier étant reconnue comme la meilleure alliée des moments forts de l'existence, cette belle référence offre la possibilité de recevoir une gravure spéciale sur le fond.



## MISS BARRIER, LA COLLECTION PETITE JOAILLERIE D'ISABELLE BARRIER

POUR OFFRIR OU SE FAIRE PLAISIR, POUR LES JEUNES FILLES OU POUR UN CAPRICE, ISABELLE BARRIER A SOUHAITÉ CRÉER UNE COLLECTION ALLIANT ÉLÉGANCE ET RAFFINEMENT À DES PRIX ACCESSIBLES, SANS RENONCER À LA QUALITÉ DES PIÈCES ET DES MATÉRIAUX. AINSI EST NÉE MISS BARRIER, UNE COLLECTION QUI S'ENRICHIT D'ANNÉE EN ANNÉE.

« Une femme, un bijou, une signature, c'est de ce concept qu'est née cette collection de petite joaillerie, explique Isabelle Barrier, chaque femme est différente et chacune d'elle mérite un objet précieux qui la rend unique et désirable, pour cela j'ai dessiné plusieurs lignes au sein de la collection Miss Barrier. ». La ligne Arabesque possède un soupçon d'inspiration orientale mêlé à un esprit rétro très années 20, tandis que la ligne Miss B. est pleine de fraîcheur avec son style moderne très féminin. Les lignes Entourage et IB sont ensuite venues enrichir la collection Miss Barrier. Tous les modèles de la collection Miss Barrier sont des pièces de très belle facture, réalisées grâce au savoir-faire de la maison et

de ses différents ateliers. Isabelle Barrier dessine elle-même les modèles, puis en supervise la réalisation dans les ateliers les plus prestigieux de France et d'Italie.

Moderne et ultra-féminine, Miss Barrier évoque la Parisienne contemporaine, alliant une élégance raffinée tout en simplicité et un quotidien bien rempli. La collection est d'ailleurs présentée dans un adorable livret rose composé de dessins suivant cette Parisienne moderne dans sa vie quotidienne.

Un clin d'œil également à Paris, ville de la mode et de l'élégance par excellence, source d'inspiration pour les créateurs du monde entier.





**OÙ TROUVER LA COLLECTION  
MISS BARRIER ?**  
Les différentes lignes de la collection  
Miss Barrier sont disponibles dans la  
boutique Isabelle Barrier, 39 avenue des  
Ternes (Paris 17) mais également dans  
toutes les boutiques Barrier :  
53, rue des Sèvres – 75006 Paris  
78, rue des Saints Pères – 75007 Paris  
129, rue de Vaugirard – 75015 Paris  
44, rue d'Auteuil – 75016 Paris





**PENDENTIF  
MA PETITE ETOILE  
ARTHUS BERTRAND**

Elégant petit pendentif en or jaune 18 carats (750 millièmes), idéal pour un cadeau de naissance du plus haut raffinement. Diamètre de 14 mm et finition poli brillant. Poids or de 2,40 grammes. Peut être gravé.

**BRACELET DE NAISSANCE  
ANGE DE RAPHAËL  
ARTHUS BERTRAND**

Sur une chaîne jaseron de 18 centimètres, ce bracelet est doté d'une médaille représentant l'Ange Raphaël penseur, en nacre et en or jaune 18 carats. Anneau intermédiaire à 16 centimètres. Finition poli brillant. Peut être gravé.



**BAGUE PIVOINE  
BOUCHERON**

La pivoine, fleur sophistiquée, incarne le nœud de l'amour. Les pétales de la fleur mettent en valeur la pierre de centre. Le diamant resplendit de tout son éclat. Le travail de l'or est délicat, formant des entrelacs tout en rondeurs. Idéale pour une bague de fiançailles.

**BAGUE DUO SPIRALE  
DINH VAN**

Un bijou au design original, composé d'or blanc 750 millièmes et de diamants semblant s'entremêler à l'infini. Une bague à offrir pour les grandes occasions et à porter au quotidien.



### BAGUE MARQUISE CARRÉE

#### MESSIKA

Cette imposante bague signée Messika met en avant la splendeur scintillante du diamant, arborant un large carré entièrement serti. L'anneau, en or blanc, comporte également deux rangées de diamants.



### BAGUE DIADÈME

#### JOSÉPHINE

#### CHAUMET

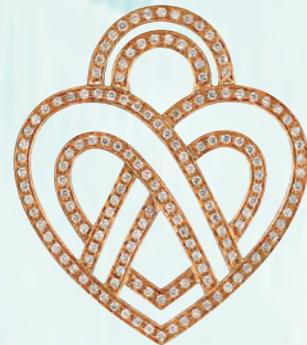
Somptueuse bague en or blanc 18 carats, pavée de 37 diamants et sertie d'un diamant poire. Sa forme de diadème, emblématique de la maison Chaumet, lui confère une majestueuse originalité. Idéale pour une bague de fiançailles.



### PENDENTIF CŒUR FIL ROSE

#### POIRAY

Ce pendentif doté du célèbre cœur de Poiray, tout en or rose et en diamants, symbolise à la perfection l'amour éternel. Poids d'or : 14,4 grammes. Diamants blancs pavé recto 1,21 carat.



*Raffiné*

Original



**DORMEUSES  
SERPENT BOHÈME**

**BOUCHERON**

Le motif goutte est harmonieusement pavé de diamants et souligné par des billes d'or. Tout en finesse, la mise à jour en nid d'abeille permet de laisser passer la lumière qui intensifie l'éclat des diamants.



**DORMEUSES FILLES ANTIK  
POIRAY**

Scintillantes dormeuses de Poiray réhaussant la féminité et la beauté naturelle de celle qui les porte. Pierres en quartz rose 7 carats, or rose (poids d'or 5 grammes) et entourage en diamants blancs 0,20 carat.



**BRACELET SUR CORDON  
MENOTTES R8**

**DINH VAN**

Le bracelet icône de dinh van, avec le fameux motif menottes en or rose 750 millièmes, est le symbole ultime d'une union indéfectible. Cordon noir ajustable. Un incontournable de la joaillerie moderne à un prix accessible.

**PESAVENTO, PESAVENTO,  
LA JOAILLERIE**  
« MADE IN ITALY »

Les collections Pesavento sont issues de l'imagination de deux créateurs : Chiara Carli et Marino Pesavento. Chaque bijou porte la marque de leur originalité et d'une énergie créative sans limites. Des matières surprenantes composent les créations de Pesavento, de l'argent 925 ainsi qu'un mélange de carbone de synthèse et d'émail transparent.

**COLLIER STONES  
PESAVENTO**

Un collier moderne composé de plusieurs cordons rythmés par des pierres aux positionnements asymétriques pour un rendu moderne et une petite touche de folie, à porter au quotidien comme dans les grandes occasions.



**BAGUE PIXEL  
PESAVENTO**

La collection Pesavento Pixel offre des bagues torsadées, rondes ou rectangulaires dans de multiples coloris. Des bijoux aux formes travaillées et au design étonnant pour femmes modernes et audacieuses.



**BAGUE POLVERE DI SOGNI  
PESAVENTO**

Superbe bague noire ornée de diamants, issue de la collection Polvere di Sogni imaginée par le créateur Pesavento. Les bijoux Polvere di Sogni sont dotés d'une brillance et d'une dureté exceptionnelle, qui justifient pleinement leur appellation de « poudre de rêve ».



**BRACELET DNA  
PESAVENTO**

Modernes et surprenants, les bracelets DNA de Pesavento forment des cascades d'étincelles dont l'éclat rappelle celui des diamants. Les fils précieux sont comme tissés de lumière dans des formes sinueuses. Des bijoux pour femme au style contemporain.



# LES FLEURS, ÉTERNELLE SOURCE D'INSPIRATION DES GRANDS JOAILLIERS

EMBLÈMES D'UNE SENSUALITÉ DÉLICATE OU VÉNÉNEUSE, LES FLEURS PARSÈMENT L'HISTOIRE DU BIJOU. LEUR POUVOIR DE SÉDUCTION EST À L'IMAGE DE LEUR BEAUTÉ MULTIPLE. ET LES GRANDES MARQUES COMME LES PETITS CRÉATEURS CONTINUENT DE S'EN INSPIRER.

## LA NOUVELLE COLLECTION ISABELLE BARRIER

Pour sa nouvelle ligne de créations joaillères, Isabelle Barrier s'est inspirée de la pensée. Coïncidence du calendrier ou des inspirations, Boucheron a sorti en même temps sa collection Pensées de diamants. Une chose est sûre, l'année 2015 sera fleurie et colorée !

### L'Hortensia de Chaumet

Grande nouveauté de la saison, la collection Hortensia de Chaumet explore toutes les subtilités de la fleur. Une déclinaison de couleurs et de formes aux infinies variétés. La maison de la Place Vendôme ne renie certainement pas son style naturaliste mais lui apporte avec cette collection fleurie une note à la fois contemporaine et intemporelle. C'est la créatrice Claire Dévé-Rakoff qui est à l'origine de cet univers coloré et bucolique avec l'hortensia pour étendard. Arrivée en 2012 dans l'entreprise joaillière où jusque là les créateurs étaient plutôt des hommes, elle a apporté sa touche de féminité aux bijoux de Chaumet.

De la corolle au pistil, la marque explore ici toutes les subtilités de l'hortensia, dans un esprit résolument graphique, créant ainsi plusieurs variations du pétale. Stylisé et sculpté dans un mouvement à la fois tendu et d'une délicatesse extrême, l'hortensia s'articule chez Chaumet autour de trois palettes chromatiques, trois nuances de pierres précieuses, reflets de la nuance des sentiments : le charme discret du rose poudré pour les sentiments naissants, la puissance et la grâce du bleu pour les sentiments audacieux, l'intensité du rouge pour les sentiments profonds.

CHAUMET EXPLORE  
TOUTES LES SUBTILITÉS  
DE L'HORTENSIA

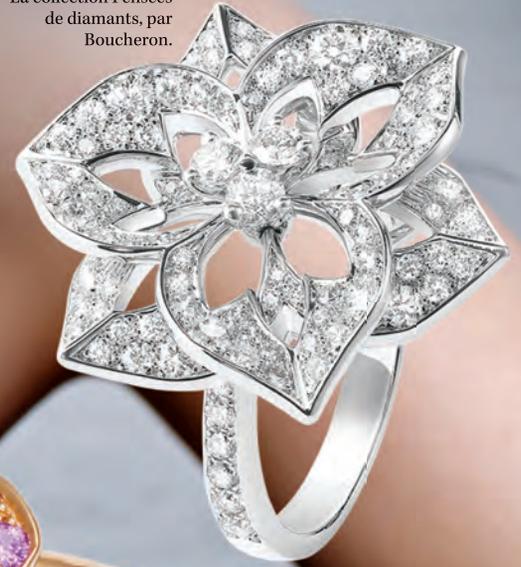
### La pensée de Boucheron

Icône de la Maison Boucheron depuis 1875, la pensée fleurit à nouveau, 140 ans plus tard, dans la nouvelle collection 2015 : Pensée de Diamants. Pendentifs, bagues, puces d'oreilles, colliers, montres et déclinaisons haute joaillerie : pour chaque pièce, les artisans joailliers ont recréé le volume de la fleur, tout en préservant sa légèreté et sa délicatesse. Un jeu de lumière subtil et délicat qui apporte encore plus de réalisme à la pensée. Fidèle à sa réputation de magicien des pierres, Boucheron orne de diamants chaque création de la collection. Soigneusement choisis, ils sont sertis à griffe pour sublimer les pistils. Intemporelles et sophistiquées, ces fleurs de caractère triomphent de leur fragilité. Devenues éternelles, elles sont porteuses d'un message fort : « Je pense à toi ». La marque a ainsi voulu créer des bijoux à offrir à la femme aimée comme à la mère, la fille ou la petite-fille.

### Le camélia de Chanel

Saison après saison, collection après collection, le camélia se renouvelle mais reste toujours la fleur fétiche de Chanel, et la fleur de prédilection de Mademoiselle. Symboles d'amitié, d'élégance et d'harmonie, les camélias sont originaires d'extrême orient et sont

La collection Pensées  
de diamants, par  
Boucheron.



Pour Cartier, la  
délicate orchidée  
offre de multiples  
possibilités.



Chanel orne bijoux  
et montres de son  
célèbre camélia .



arrivés en Europe au XVIII<sup>e</sup> siècle pour y  
connaître un grand succès mondain.

La Dame aux Camélias, célèbre courtisane  
immortalisée par Alexandre Dumas puis par Verdi dans la Traviata, en est  
un exemple criant. Les femmes les préféraient alors en bouquet tandis que  
les hommes les portaient volontiers sur leur boutonnière. Coco Chanel portait  
le camélia blanc et en tissu, mais les fleurs se déclinent aujourd'hui en une multitude  
de couleurs et de matières. En or, en diamant, en onyx ou en cacholong, la haute joaillerie  
Chanel en a ainsi fait le plus bel ornement de ses précieuses parures, tandis que les modèles  
d'horlogerie en sont aussi magnifiquement parés.

#### L'orchidée de Cartier

Chez Cartier, la flore a aussi inspiré les premières pièces connues comme la broche Liseron de  
1894 conservée dans la collection privée de la maison. Au tournant du siècle, le style guirlande  
enchevêtre fleurs et feuilles dans une répétition de motifs à l'allure plus abstraite tandis que  
les années 1930 voient éclore une broche orchidée au coloris spectaculaire, en améthystes et  
aigues-marines.

L'orchidée, venue d'Asie au XVI<sup>e</sup> siècle, devient rapidement l'un des fétiches de la marque. Dans sa  
dernière collection, Cartier la propose dans une version plus stylisée : de petits bijoux de peau qui  
lissent et adoucissent ses formes, lui ôtant son fort potentiel érotique pour la muer en sage fleurette du  
quotidien.

Chaumet décline  
l'hortensia sous  
toutes ses formes.



Les stars du cinéma, comme  
Marlène Dietrich, sous le charme  
des bijoux Fred.

**HOLLYWOOD ET  
LA HAUTE JOAILLERIE**

Rivières de diamants et fourreaux de satin renvoient inmanquablement aux stars de l'âge d'or hollywoodien. Les bijoux et toilettes de vedettes telles Gloria Swanson, Greta Garbo ou Marlene Dietrich ont d'ailleurs contribué à leur légende, comme en témoignent de nombreuses photos, devenues mythiques.



# FRED

## DE MARLÈNE DIETRICH À PRETTY WOMAN

FRED SAMUEL, CRÉATEUR DE LA MARQUE FRED JOAILLER, A BOULEVERSÉ LE PETIT MONDE DE LA JOAILLERIE FRANÇAISE AVANT DE DEVENIR LA COQUELUCHE DU TOUT HOLLYWOOD. RETOUR SUR L'ITINÉRAIRE D'UN ARTISTE PARMIS LES ARTISTES.

LES BIJOUX FRED S'IMPOSENT  
COMME SYNONYMES DE FÊTE  
ET DE GLAMOUR



Fred signe le collier porté par Julia Roberts dans *Pretty Woman*.

**N**é en 1907 de parents alsaciens émigrés en Argentine après la défaite de 1870, Fred Samuel arrive en France à l'âge de 16 ans. Il se forme très jeune à la joaillerie. «L'éclat des pierres m'aidera à cheminer dans ce monde» déclare-t-il alors. Il ouvre sa première boutique à l'âge de 29 ans, en 1936, rue Royale à Paris. Dès ses débuts, il casse les codes de la joaillerie française en introduisant sur le marché la perle de culture.

Ses origines argentines ne cesseront, également, de se retrouver dans toutes ses collections, tant dans l'omniprésence d'éléments de la mer que dans les noms qu'il leur donnera comme Baie des Anges ou Pain de Sucre.

#### Les débuts mondains

Très vite, Fred Samuel côtoie le gotha et les artistes. C'est dans les années 1950 que la cour royale du Népal lui commande des bijoux assortis aux saris du couple souverain. Il tombe sous le charme des pierres de couleur au point de présenter en 1977 le Soleil d'or, un diamant extraordinaire de par son poids, plus de 105 carats, et sa couleur jaune dite «jonquille».

La princesse Grace de Monaco devient son amie dès l'inauguration de sa boutique à Monte-Carlo. Il fréquente Jean Cocteau, pour qui il réalisa en 1962 une médaille en or d'après un dessin original. Il participe alors au renouveau de la mode parisienne d'après-guerre et collabore avec les artistes Jean Cocteau et Bernard Buffet. En 1977, il crée pour ce dernier une broche papillon. Il comptera aussi parmi ses clients la chanteuse et actrice Kiki de Montparnasse ainsi que le peintre Foujita.

#### A la conquête de l'Amérique...

La réputation de Fred ne tarde pas à arriver jusqu'à Hollywood. Ses créations sont vite sollicitées par les vedettes du cinéma américain, telles que Mary Pickford, Douglas Fairbank ou encore Marlène Dietrich. En 1989, le joaillier français crée pour le film

*Pretty Woman* le collier de 23 rubis taillés en forme de cœur et entourés de diamants porté par Julia Roberts. La firme joaillière continuera toujours à faire connaître ses créations au cinéma comme par exemple dans *Casino Royale* en 2006.

Les bijoux de Fred Samuel s'imposent comme synonymes de fête et de glamour. «Un bijou Fred, c'est un supplément d'âme, une parcelle de lumière qui donne de l'éclat au quotidien» avait un jour déclaré Fred Samuel. C'est aussi le temps de l'expansion vers le Proche et le Moyen-Orient, un pas qui internationalise la marque et lui ouvre les portes de l'Asie.



Un modèle récent de la collection Force 10.

#### ... et à la conquête du monde

Passionné par la voile, Fred Samuel transmet son amour pour la mer à ses deux enfants. Un jour de 1966, son fils aîné a l'idée de tresser des câbles marins fixés aux extrémités par des manilles. C'est ainsi que le premier bracelet force 10 devient la pièce emblématique de la Maison. À la fois intemporelle et contemporaine, la ligne Force 10 séduit autant la femme que l'homme. La singularité de ce bijou vient du contraste entre le câble marin et la manille réalisée dans des matières très précieuses.

En 1995, Fred Samuel décide de se séparer de son entreprise. Il la vend au groupe LVMH, numéro 1 mondial du luxe. Il s'éteindra en 2006 à Paris mais son précieux héritage continue d'être préservé. Il avait retracé toute sa vie dans l'ouvrage *Mémoires de Joaillier* paru en 1992 aux Editions du Rocher, et laissé à tous un témoignage d'un parcours exceptionnel et empreint de poésie.

Fred Joaillier poursuit son expansion internationale. La marque compte aujourd'hui des boutiques au Japon et en Corée du Sud. Elle est présente dans des dizaines de pays d'Europe, d'Afrique du Nord, et du Proche et Moyen-Orient. La marque, reprise en 1995 par le groupe de luxe LVMH, a donc réussi à se renouveler sans jamais avoir renoncé à son identité.



**LEGENDS LIVE FOREVER\***

EL PRIMERO  
| Chronomaster 1969



\* Les légendes sont éternelles

www.zenith-watches.com

  
**ZENITH**  
MANUFACTURE DE MONTRES DEPUIS 1865



La tiare n'est plus  
un bijou réservé aux  
princesses.

Le diadème par Messika.



### TIARE OU DIADÈME ?

Les anglo-saxons utilisent volontiers le terme « tiara », rompus qu'ils sont avec les mondanités royales. La tiare a des origines perses, attestées sur des bas-reliefs représentant des rois. Le diadème, terme plus élégant, plus enrobant, a une origine grecque. Il semblerait néanmoins que le diadème soit plus approprié pour traduire le terme « bandeau » et représente un objet de tête plus léger et plus portable. Aujourd'hui, les termes se valent et sont utilisés comme synonymes.

Certains modèles ressemblent plus à des serre-têtes qu'à des diadèmes royaux.

## OSEREZ-VOUS PORTER LE DIADÈME ?

DEPUIS QUELQUES ANNÉES DÉJÀ, JOURNALISTES DE MODE, STARS DU SHOWBIZ ET MARQUES JOAILLIÈRES MISENT SUR UN RETOUR EN FORCE DU DIADÈME, QUE L'ON POURRAIT BIENTÔT PORTER EN SOIRÉE COMME AU BUREAU. EST-CE VRAIMENT BIEN RAISONNABLE ? ETAT DES LIEUX.

Ce bijou offre de multiples possibilités.



MADONNA, BEYONCÉ  
ET LADY GAGA L'ONT DÉJÀ  
ADOPTÉ



Il semblerait que le diadème ne soit plus réservé aux Miss France ou aux princesses des monarchies européennes. Et il ne serait plus du tout kitsch. Selon le très sérieux New York Times qui lui a consacré un article l'an dernier, cet accessoire-bijou serait en train de se démocratiser et se porterait à présent même au travail. Interrogé par le quotidien américain, Geoffrey C. Munn, auteur du livre *Tiaras : A History of Splendor*, estime que cette nouvelle mode a un petit côté féministe : « il se pourrait qu'en choisissant ce genre d'accessoires, les femmes modernes affirment de façon très iconique leur prise de pouvoir.

Qui plus est, la tiare est incroyablement flatteuse », indique-t-il. Une opinion appuyées par plusieurs femmes de pouvoir, dont Amanda Miller, manager chez eBay: « Si vous pensez aux femmes puissantes qui ont marqué l'histoire, elles ont toutes terminé avec quelque chose sur le crâne. Pensez à Cléopâtre ! ». Evidemment le look Cléopâtre ou Wonder Woman est un peu passé de mode. Les maisons joaillères proposent donc aujourd'hui des diadèmes élégants et dans l'air du temps. Marly Ellis, responsable du marketing chez YouTube, estime que ce bijou « n'est ni un fétiche de princesse, ni un objet girly » mais reconnaît qu'il faut avoir beaucoup d'assurance pour faire son entrée dans une pièce avec un tel accessoire sur la tête.

Toujours précurseurs de tendances, les célébrités ont adopté le diadème depuis quelques temps déjà. Les excentriques Madonna, Beyoncé, Lady Gaga et Kendall Jenner, demi-sœur de Kim



Le diadème 12 Vendôme de Chaumet, en platine, diamants, serti d'une opale blanche taille cabochon de vingt-et-un carats et d'un rubi birman de trois carats.

CHAUMET A RÉALISÉ  
DEPUIS 1870 PLUS DE 1500  
DIADÈMES

Kardishian, n'hésitent plus à sortir coiffées d'une tiare. Ce n'est certes pas le bijou pour cheveux le plus discret mais il a l'art de mettre les traits en valeur et de sublimer le visage.

**La tiare remise au goût du jour**  
Joailler attiré de la Reine Victoria et de l'empereur Napoléon, Chaumet a réalisé depuis 1870 plus de 1500 diadèmes. A la fin du XIXe siècle, les décorations en diamants figurent des feuillages, fleurs et autres gouttes d'eau.

L'un des plus célèbres fut sans doute celui en platine et diamants créé en 1919 pour la duchesse Bourbon de Parme. Le diadème Chaumet s'adapte ensuite à l'air du temps. Pendant la période Art déco, il s'apparente davantage à

un bandeau transformable en collier ou en bracelet. Aujourd'hui Chaumet propose toujours des diadèmes épurés qui tendent vers le serre-tête.

De nombreuses autres firmes joaillères se sont emparées du phénomène, à l'image de Messika qui propose des tiarres fines au look contemporain. Délicatement sculptés en or blanc, rose ou jaune, ils sont entièrement sertis de diamants, marque de fabrique de la maison. Elles se portent très facilement sur une chevelure soigneusement relevée ou de manière plus audacieuse sur des cheveux détachés. La jeune marque, portée par sa moderne créatrice Valérie Messika, apporte sans aucun doute la touche de fraîcheur qui permettra au diadème de se démocratiser dans les mois ou les années à venir.

LIFE IS ABOUT MOMENTS\*

CELEBRATING ELEGANCE SINCE 1830\*\*

\* Les moments forts de la vie  
\*\* Célébrer l'élégance depuis 1830



PROMESSE  
ACIER, 30 MM, QUARTZ  
30 DIAMANTS  
[www.baume-et-mercier.com](http://www.baume-et-mercier.com)



**BAUME & MERCIER**  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

# DINH VAN, UNE HISTOIRE PARISIENNE

La maison dinh van s'est largement inspiré des courants de la mode des années 60 (ici un modèle Cardin).



Bague 2 Perles



Collection Spirale  
dinh van



Le célèbre Pi Chinois

## COLLECTION SPIRALE DINH VAN

S'inspirant de la forme d'une spirale, la ligne propose des bagues duos qui s'enchevêtrent à l'infini. Ludiques, elles jouent avec les couleurs, les matières et les positions, ces pièces permettent à chacun de créer la bague qui lui ressemble.



Le Musée des Arts Décoratifs de Paris compte plusieurs pièces emblématiques d'Inh Van dans sa collection permanente.

**N**é en 1927 à Boulogne-sur-Seine, Jean Dinh Van veut d'abord devenir marin. Il décidera finalement, sous l'influence de son père, artisan laqueur, de créer des bijoux. Il étudie le dessin aux Arts Décoratifs de Paris, puis entre chez Cartier, où il apprend son métier d'artisan joaillier.

Pendant 10 ans, il façonne au sein de la maison parisienne des fleurs et des panthères pour mondaines et aristocrates.

En 1965, il décide d'ouvrir son propre atelier. Il s'intéresse alors aux nouveaux courants : le prêt-à-porter de Paco Rabanne, les meubles de Knoll, la publicité de Marcel Bleustein-Blanchet. Des influences qui se ressentiront dans ses thèmes stylistiques, particulièrement novateurs pour l'époque. Il crée ainsi avec Pierre Cardin la bague carrée 2 perles, désormais exposée au Musée des arts décoratifs de Paris. Au sein d'un groupe de créateurs, il aspire à plus de modernité et souhaite démocratiser le bijou, qui ne serait plus réservé qu'à la seule aristocratie.

À la fin des années 60, le créateur déplace le bijou de la traditionnelle place Vendôme et décide de distribuer ses créations au Drugstore Publicis des Champs-Élysées.

Pour inventer une nouvelle joaillerie, plus personnelle, il inverse alors la démarche joaillière en créant des bijoux qui se destinent davantage à ceux qui les portent qu'à ceux qui les regardent. Une petite révolution alors que la femme est en pleine émancipation et commence à choisir pour elle-même tous les aspects de sa vie. Il lui propose ainsi des bijoux qui lui ressemblent et qui peuvent se porter dans toutes les occasions.

### Les années 70 et 80 : les premières icônes

Les créations d'Inh Van sont inspirées de l'observation optimiste du monde et des objets du quotidien. Le concept du fermoir « menottes » est né d'un porte-clefs, en 1976. Jean Dinh Van, toujours à la recherche du bijou simple et facile à porter, flirte avec l'astuce en créant « le porte-clefs menottes », fondé sur le principe de la séparation en un tour de main d'un jeu de clés. Il saura ensuite transformer cet heureux hasard en une réussite puisqu'il va faire de ce fermoir un bijou à part entière qui est encore un « best-seller » de la maison. La même année, d'Inh Van s'installe au 7 rue de la Paix. Cette boutique est conçue comme un véritable lieu de vie dans laquelle la marque donne la parole à différents artistes. À la fin des années 70, de nouvelles boutiques d'Inh Van s'ouvrent. Résolument avant-gardiste, il prend l'audacieuse décision d'exposer et d'être

le premier à distribuer les montres SWATCH. Il fera la une des journaux de l'époque, qui dénoncent alors un « malheur rue de la Paix ». De nombreux bijoutiers lui font confiance depuis ses débuts et distribuent ses créations à Paris, en province, en Suisse et en Belgique.

Au cours des années 80, le style de Jean Dinh Van s'affirme et son réseau de distribution se renforce en France et à l'étranger. Dans les années 90, une loi autorise l'appellation en France de l'or 9 carats (un alliage où la proportion d'or est plus faible). Clin d'œil espiègle à ce substitut, d'Inh Van va créer le Pi Chinois, en or pur 24 carats. Inspiré des disques chinois en Jade, le Pi Chinois est martelé à la main afin de durcir l'or et faisant ainsi de chaque pièce une création unique.

### La consécration

En 2000, d'Inh Van crée la surprise en révolutionnant une nouvelle fois le monde de la joaillerie. Il invente un nouveau porté : un bijou porté sur un cordon en coton. Cette création apporte un vent de fraîcheur et une dimension mode au bijou dont le cordon peut s'accorder au gré des envies et des tenues. Véritable phénomène, le bracelet sur cordon sera repris par tous. En 2003, le musée des Arts décoratifs consacre le style d'Inh Van en accueillant ses créations emblématiques dans sa collection permanente. Au cours des années 2000 et 2010, d'Inh Van invite deux esprits

libres à réinterpréter le Pi Chinois.

En 2004, Milan Vukmirovic, co-fondateur de Colette, associe l'onix et agathe à ce disque mythique. À l'occasion de la nouvelle décennie, Lapo Elkann choisit la fibre de carbone et le diamant noir pour sublimer le Pi. À la fin des années 2000, d'Inh Van ouvre sa cinquième boutique, avenue des Champs Élysées, non loin du flagship de Louis Vuitton. Après près de 50 années de création, le style d'Inh Van est toujours aussi actuel. En 2013, d'Inh Van ouvre ses deux premières boutiques à Hong Kong et en 2014 sa première boutique à Madrid.

La marque fête en 2015 ses 50 ans de joaillerie. Pour l'occasion, elle a sorti au cours de l'année des éditions revisitées des plus grands succès de la maison : la collection Punaise et la bague 2 Perles, réalisée avec Pierre Cardin en 1967. Les dernières nouveautés spécial 50 ans sont attendues en novembre prochain avec une édition joaillière à 50 exemplaires du bracelet Maillet de Polo, pièce mythique de 1986.

DINH VAN A INAUGURÉ  
EN 2014 UNE BOUTIQUE  
À MADRID

# LUMINOR MARINA 8 DAYS PAM590, ENTRE VINTAGE ET MODERNITÉ

CETTE FOIS ENCORE, PANERAI NE DÉÇOIT PAS AVEC SON NOUVEAU MODÈLE LUMINOR MARINA 8 DAYS PAM590. UNE PIÈCE À FORTE PERSONNALITÉ ET AUX DÉTAILS SOIGNÉS QUI NE MANQUERA PAS DE SÉDUIRE LES FANS DE LA MAISON SUISSE.



Beau boîtier en acier poli de 44 mm offrant un mouvement à remontage manuel de 8 jours de réserve de marche.



Gravure d'une torpille humaine utilisée par les commandos de la marine italienne pendant la seconde guerre mondiale.

Le boîtier en acier poli de 44 mm de la PAM590 accueille un calibre de manufacture P.5000, un mouvement à remontage manuel offrant une exceptionnelle réserve de marche de 8 jours, un chiffre historique lié à Panerai et aux calibres Angelus et ayant donné son nom au modèle. Le calibre n'est plus visible depuis l'arrière du boîtier, contrairement aux modèles précédents. Il est recouvert par un joli fond gravé sur sa circonférence « Officine Panerai » et au milieu « Firenze 1860 », inscription correspondant au lieu et à la date de création de la maison horlogère. Le petit plus réside dans la gravure, apposée au milieu du fond de boîtier, d'une torpille humaine pilotée par les commandos de la marine italienne pour effectuer leurs missions sous-marines.

## Un cadran particulièrement soigné

Mais c'est sans aucun doute le cadran qui fera de ce garde-temps une pièce à part dans la collection Luminor, grâce notamment à l'augmentation de l'inscription circulaire 8 Giorni Brevetatto à 3 heures, remplaçant le numéro correspondant. Le choix de la couleur beige pour les index et les aiguilles donne également une tonalité inhabituelle pour une Luminor. L'inscription de la durée de réserve de marche remonte quant à elle à 1950, lors de la sortie de l'Egiziano, montre fabriquée pour la marine égyptienne et équipée d'un calibre Angelus. Le cadran de la PAM590 cache une autre caractéristique intéressante, qui accompagne son impeccable légèreté : le texte

des inscriptions est blanc, tranchant ainsi avec le beige des index et des aiguilles. Bien sûr, il ne s'agit pas d'un hasard mais bel et bien d'un clin d'œil aux premières montres de l'époque pré-Vendôme, avant son acquisition par le groupe Richemont, quand les index luminescents blancs changeaient vite de couleur à cause de l'exposition au soleil, créant ainsi une différence de nuance

LA PAM590 EST UN CLIN  
D'ŒIL AUX MONTRES  
PANERAI DE L'ÉPOQUE  
PRÉ-VENDÔME

entre les inscriptions non luminescentes et les éléments luminescents. Comme souvent, ce qui venait à la base d'un défaut de qualité est devenu une originalité dont ont raffolé les collectionneurs.

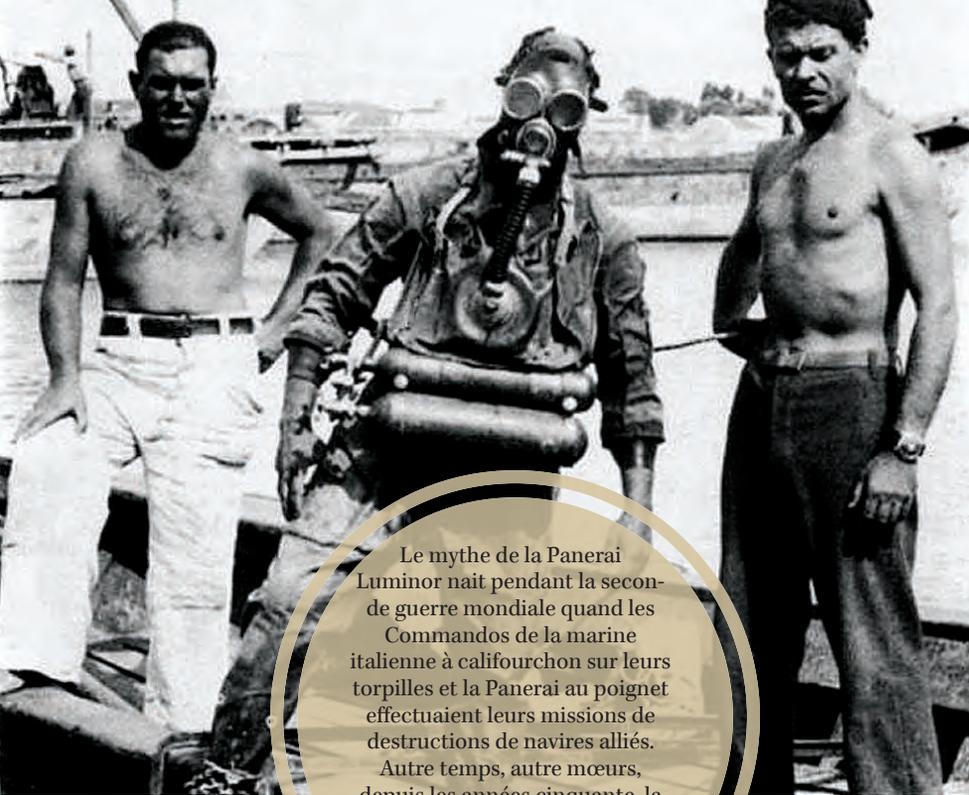
**Un must pour les Paneristi**  
L'étanchéité de la nouvelle Marina 8 Days, qui rend également hommage aux modèles Panerai historiques, a été testée pour une profondeur de 300 mètres. Elle est garantie par le boîtier en acier inoxydable de type AISI 316L, alliage particulièrement résistant à la corrosion. Le fond vissé est l'élément qui, plus que tout autre, fait que chaque Luminor est unique et immédiatement reconnaissable : l'émblématique

levier protégé-couronne, conçu pour améliorer l'étanchéité et protéger contre les chocs.

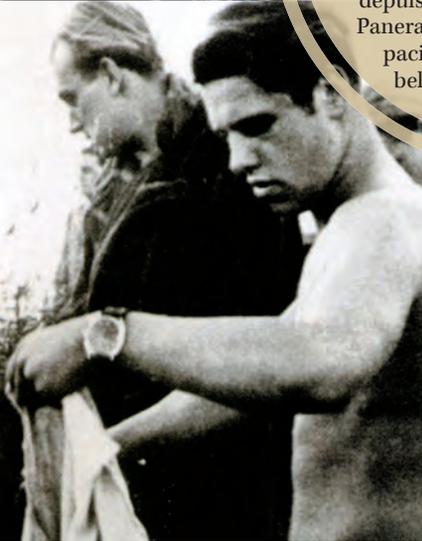
Ce garde-temps est enfin doté d'un bracelet brun en cuir naturel non traité. Avec cette esthétique vintage, tellement dans l'air du temps, et son 8 Giorni Brevetatto, la Luminor Marina 8 Days PAM590 saura conquérir les Paneristi comme les plus néophytes.



Le choix de la couleur beige pour les index et les aiguilles donne une tonalité inhabituelle pour une Luminor.

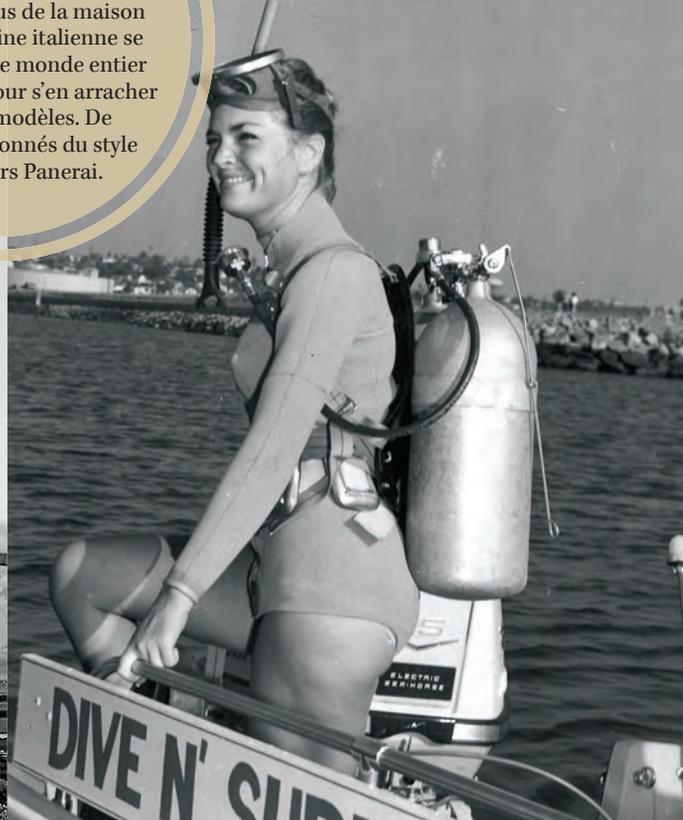


Le mythe de la Panerai Luminor naît pendant la seconde guerre mondiale quand les Commandos de la marine italienne à califourchon sur leurs torpilles et la Panerai au poignet effectuaient leurs missions de destructions de navires alliés. Autre temps, autre mœurs, depuis les années cinquante, la Panerai deviendra la compagne pacifique de tout(e) fan de belles montres marines.



#### ETES-VOUS UN PANERISTI ?

Les fans de Panerai sont souvent appelés les Paneristi. Ces collectionneurs mordus de la maison horlogère d'origine italienne se déplacent dans le monde entier à tout moment pour s'en arracher les derniers modèles. De véritables passionnés du style et de l'univers Panerai.





**ULTRAPLATE  
BLANCPAIN**

Un modèle gracieux de par sa finesse (3,25 mm) et ses finitions soignées. Le large cadran en nacre décorée et serti de diamants donne toute sa personnalité à ce garde-temps infiniment féminin. Mouvement automatique. Boîtier en or rouge 18 carats.



**REFLET MÉDIUM  
BOUCHERON**

Boîtier rectangulaire étiré, cadran épuré, sculpture d'or des godrons, éclat discret du cabochon, Reflet souligne ici ses lignes originelles et affirme sa légitimité vintage parmi les créations horlogères. La montre est en acier.



**COLOR DREAMS  
1000 QZ D CD  
MOP  
FRANCK  
MULLER**

La collection Color Dreams reflète parfaitement l'esprit créatif et flamboyant de la marque Franck Muller. Innovante et incontestablement audacieuse, cette surprenante ligne est particulièrement unique car chaque numéro est peint à la main et d'une couleur différente. Mouvement quartz.



**MA PREMIÈRE  
MANCHETTE  
POIRAY**

Un garde-temps original et distingué. Le bracelet en acier fait exactement la même taille que la lunette, ne faisant ainsi aucune différence entre le cadran et le reste de la montre.



**PREMIÈRE ACIER  
LUNETTE SERTIE**

**CHANEL**

Chanel présente ici une montre fine et élégante, à porter aussi bien au quotidien que dans les occasions spéciales. A la fois classique et atypique, ce modèle en acier compte un cadran octogonal en nacre blanche entouré d'une lunette entièrement sertie de diamants et un élégant bracelet en forme de chaîne.



**EPURE - MONTRE  
JOAILLIÈRE AJOURÉE  
BOUQUET D'AILES  
BOUCHERON**

Véritable œuvre d'art, la montre Ajourée Bouquet d'Ailes est un hymne au battement d'ailes, symbole de légèreté, de liberté et de spiritualité. Montre en or blanc sertie de diamants avec cadran en nacre blanche et bracelet en satin noir.



### MA PREMIÈRE ACIER ET DIAMANTS POIRAY

Un garde-temps pour femmes modernes et élégantes. Cadran en nacre blanche avec 10 index et deux chiffres arabes. La lunette est pavée sur ses quatre côtés de diamants 0,20 carat. Mouvement quartz et bracelet interchangeable. Un classique de Poiray dans sa version la plus sage.



### HEURE H AC SERTI HERMÈS

Sur un design initial créé en 1996 par Philippe Mouquet, la montre présente un boîtier en H entièrement serti de diamants. H d'Hermès, H d'Horlogère. Ce modèle classique compte également 11 index diamants et un bracelet alligator noir. Mouvement quartz.



C'est le temps qui mûrit  
l'amour. L'amour grandit  
et se solidifie dans la  
patience.

-Simone Puze-



### CLASS ONE LORIS CECCHINI CHAUMET

Splendide modèle serti de 38 diamants taille brillant (0,22 carat), dessiné par Loris Cecchini. Le cadran est composé d'une dentelle de nacre naturelle blanche découpée au motif des vibrations de l'eau, des motifs également estampés sur le bracelet en cuir de veau blanc. Mouvement quartz suisse.



### PREMIÈRE ROCK PASTEL CHANEL

Ce nouveau modèle Chanel en édition limitée (1000 pièces) se distingue par sa chaîne triple tour en acier entrelacée de cuir nude, bleu pâle ou taupe. Une montre dans l'air du temps, aux tons doux et pastels. Cadran en nacre blanche, boîte et couronne cabochon en acier. Mouvement quartz de haute précision.



### MA PREMIÈRE OR JAUNE POIRAY

Une version originale de Ma Première, montre iconique de Poiray, en or jaune (poids d'or 25g). Le cadran est en argent et doté de 12 chiffres romains. Mouvement quartz et bracelet interchangeable.



### REFLET LARGE BOUCHERON

La montre Reflet allie modernité et sobriété. Brillante, elle joue avec les époques comme avec la lumière réfléchiée par l'architecture de ses godrons et l'innovation de son fermoir invisible. La montre est en acier, avec un cadran laqué blanc agrémenté de chiffres romains et d'un cabochon en saphir.



### MA MINI POIRAY

Une variante du style horloger de Poiray, pour un rendu tout en féminité. Modèle en acier avec bracelet interchangeable système presto. Mouvement quartz.



### J12 COLLECTOR CÉRAMIQUE HIGH-TECH BLANCHE ET ACIER CHANEL

Une montre alliant douceur, originalité et l'élégance typiquement Chanel avec sa lunette bleu pastel tournante et son éclatant cadran blanc. Le bracelet est en céramique high-tech blanche, se fermant sur une boucle triple déployante en acier. Mouvement quartz. Diamètre 33 mm. Édition limitée 1200 pièces.



### KELLY 2 HERMÈS

Le modèle Kelly 2 reprend les codes fondateurs d'Hermès : un bracelet en veau lisse orange double tour et un cadran aux coins carrés. Le cadran blanc porte l'inscription Hermès Paris et seulement 2 index : 6 et 12 en chiffres arabes. Une montre minimaliste complètement dans la tendance du moment.



### MÉDOR PM HERMÈS

Ce petit modèle (23 x 23 mm) en acier et doté d'un bracelet en veau grainé gold réveille en chacune de nous ce petit côté punk parfois oublié. Appelée Médor, cette montre Hermès ne manque pas d'originalité, tout en offrant un rendu somme toute assez classique.



### J12 G10 BLANCHE CHANEL

Cette petite merveille en céramique high-tech allie haute technologie et élégance avec son cadran doté de 8 index diamants, sa lunette sertie de 53 diamants (0,96 carat). Le bracelet alligator se ferme avec une boucle ardillon en acier sertie de 17 diamants (0,27 carat). Mouvement quartz de haute précision.

### LIENS OR ROSE CHAUMET

Un modèle classique de la maison Chaumet, en or rose 18 carats et sertie de diamants. La boîte est entourée d'un lien qui en dessine les contours puis se croise à 3h et 9h avant de se terminer en anses pour accueillir le bracelet en cuir alligator semi-mat taupe. Mouvement mécanique suisse à remontage automatique.



### ATTRAPE-MOI... SI TU M'AIMES CHAUMET

Ce garde-temps en or rose au nom prometteur ne manque pas d'originalité. Le cadran en nacre naturelle blanche, avec motif abeille en or rose, compte 4 index diamants et des aiguilles en or rose. Le bracelet en satin blanc est monté sur une boucle ardillon en or rose. Mouvement automatique visible au travers du fond glace saphir.



”

*Je tiens beaucoup à ma montre, c'est mon grand-père qui me l'a vendue sur son lit de mort.*

*-Woody Allen-*

# BELL & ROSS :

## LA BR-01 A 10 ANS

EN 2005, BELL & ROSS INTRODUISAIT UNE VÉRITABLE RUPTURE DANS L'UNIVERS ESTHÉTIQUE DE L'HORLOGERIE : LA BR 01. UNE PETITE RÉVOLUTION DANS LE MONDE FEUTRÉ DU DESIGN HORLOGER ET UNE ÉTAPE FONDATRICE POUR LA MARQUE.



L'édition spéciale du 10<sup>e</sup> anniversaire porte une gravure sur le fond du boîtier.

La BR-01  
10th Anniversary.



La BR-X1  
carbone forgé.

La BR-01 est une montre à la fois sobre et massive, directement inspirée des horloges de tableaux de bord d'avions. Son design très épuré ne fait pas qu'évoquer cette accointance aéronautique, elle la reprenait en totalité et sans fioritures. 10 ans plus tard, et plus d'une centaine de versions parues entre-temps, la BR 01 reste un produit iconique qui a su se faire une place de choix dans l'offre horlogère et dans un délai particulièrement court. Elle a marqué durablement l'identité de Bell & Ross auprès des amateurs de montres mais également du grand public.

### Une nouvelle version pour le 10<sup>e</sup> anniversaire

Pour fêter cet anniversaire, la marque avait deux options : un modèle anniversaire fêtant la naissance de ce garde-temps, dans l'esthétique du modèle original, ou bien une pièce qui viendrait marquer une rupture et ouvrir la collection vers une nouvelle ère technologique. C'est la première option qui a été retenue.

Le modèle « BR01-92 10ème anniversaire » reprend les codes esthétiques de son ancêtre : boîte carrée en céramique, index minimalistes, trois aiguilles. La lisibilité reste exceptionnelle, et seul un logo anniversaire vient distinguer la pièce à 6h. Pour marquer le coup, le modèle est limité à 500 exemplaires.

Bell & Ross annonce toutefois que d'autres exemplaires exécutés en céramique rejoindront les collections courantes dans un avenir proche. Carlos Rosillo, PDG de Bell & Ross, a d'ailleurs confirmé en début d'année que la céramique serait l'un des matériaux clés de l'année 2015.

L'OUVERTURE VERS UNE  
NOUVELLE ÈRE SERA  
INCARNÉE PAR LA GAMME  
BR-X

### La collection X

L'ouverture vers une nouvelle ère technologique sera en revanche davantage incarnée par la gamme BR-X. Bell & Ross avait déjà introduit au mois d'octobre la BR-X1. Ce modèle aussi sportif et racé qu'onéreux marquait l'ouverture d'une collection squelette et technique distinguée par l'architecture de son mouvement en X. Aujourd'hui, Bell & Ross introduit la BR-X1 Carbone Forgé. C'est à nouveau un chronographe grand format doté de la même architecture, mais ce nouvel habillage technique rendra chaque pièce unique en raison de sa composition chimique, jamais deux fois la même. Il s'agira là encore d'une série limitée de 250 exemplaires. Progressivement, la collection des BR-X devrait être enrichie de nouveaux modèles. On attend notamment une édition dotée d'un tourbillon.

### Les autres nouveautés Bell & Ross

Les autres annonces de la marque lors du dernier salon horloger de Bâle concernent des animations de modèles existants, soit une vingtaine de nouvelles références au total. Dans sa collection Vintage, Bell & Ross va notamment proposer une version mise à jour de sa Vintage WW1, limitée à 99 exemplaires. A cette occasion, la réserve de marche sera portée à cinq jours. Toutefois, là ne sera peut-être pas l'essentiel, puisque la pièce sera présentée dans un véritable coffret à cigares en bois de grand luxe, spécialement conçu pour l'occasion.

### PREMIÈRE ÉTAPE VERS L'INTERNATIONALISATION

En 2005, l'impact de la première BR 01-92 avait créé une certaine stupeur dans l'univers de l'horlogerie. Bruno Belamich, directeur artistique de la marque, y osait un carré massif et très instrumental, directement inspiré des compteurs de bord qui tapissent les cockpits d'avion d'avant l'époque de l'électronique. Cette capacité de rupture prouvait que Bell & Ross avait enfin trouvé une identité propre et lui a permis de se démarquer puis de s'internationaliser.

En 2005, la BR-01 a bousculé les codes du design horloger.



La BR-01 était directement inspirée des tableaux de bords de cockpits.

# BLANCPAIN S'ENGAGE POUR LES OCÉANS

LA MARQUE, DONT L'HISTOIRE A TOUJOURS ÉTÉ LIÉE À CELLE DE L'EXPLORATION DES OCÉANS, FAIT UN PAS DE PLUS POUR PROTÉGER CET UNIVERS FASCINANT. ELLE CRÉE BLANCPAIN OCEAN COMMITMENT, PROGRAMME QUI RÉUNIRA TOUTES SES ACTIVITÉS CONNECTÉES AU MONDE SOUS-MARIN, ET LANCE UNE NOUVELLE BATHYSCAPHE.





Blancpain, partenaire du projet Gombessa sur les phénomènes marins les plus rares. Laurent Ballesta, responsable de l'expédition, observe un celacanth, poisson que l'on croyait disparu il y a plus de 70 millions d'années.

#### LES OCÉANS EN DANGER

En avril 2015, le Fond Mondial pour la Nature (WWF) avertissait la communauté internationale de la surexploitation des océans et leur mauvaise gestion. L'organisation expliquait que la situation constituait non seulement une menace pour la planète mais mettait également en péril cette richesse économique. Les océans dégagent chaque année une performance économique estimée à 2400 milliards de dollars, presque l'équivalent du PIB de la France.

## BLANCPAIN, 280 ANS D'HISTOIRE

La maison Blancpain a été fondée en 1735 à Villeret (canton de Berne en Suisse) par Jehan-Jacques Blancpain. Au moment de la crise horlogère des années 70, elle tombe dans les mains de la SSIH avant d'être rachetée en 1983 par Jean-Claude Biver et Jacques Piguet. Elle deviendra alors une marque de luxe, dans la pure tradition horlogère, puis sera ensuite revendue au Swatch Group.



Cette montre de plongée présente un avantage non négligeable par rapport à des pièces similaires d'autres marques : son chronographe peut être actionné sous l'eau, puisque les poussoirs sont étanches.



Les propriétés amagnétiques du boîtier permettent l'utilisation d'un fond saphir pour pouvoir admirer le mouvement de manufacture Blancpain F385.

**B**lancpain Ocean Commitment est un grand projet océanographique lancé en 2014 par la marque. Le projet réunit toutes les activités liées aux océans menés par Blancpain : expéditions scientifiques, événements, conférences, galeries de photographes, livres Edition Fifty Fathoms.

### Soutenir la protection des océans

Blancpain et les océans, c'est une grande histoire d'amour. En 1953, Blancpain dévoilait la Fifty Fathoms, la première montre de plongée puis en 1956 la Bathyscaphe. Cette année, pour l'édition 2015 du salon horloger de Bâle, la nouvelle Bathyscaphe Chronographe Flyback Ocean Commitment rend hommage avec brio à ce modèle mythique. A chaque vente d'une pièce de cette série limitée à 250 exemplaires, la somme de 1000 euros est reversée pour soutenir les expéditions scientifiques océanographiques, soit un total de 250 000 euros.

Chacun des 250 propriétaires de cette Bathyscaphe Chronographe Flyback Ocean Commitment, gravée et numérotée, deviendra de fait membre du Ocean Commitment Circle. Il recevra un exemplaire numéroté du livre Fifty Fathoms - The Dive and Watch History 1953-2013 correspondant au numéro de sa montre et un certificat lui sera remis attestant qu'une partie des bénéfices a bien été reversée à la cause des océans. Enfin l'heureux propriétaire pourra avoir accès à des invitations à des événements et des informations exclusives sur le site internet dédié au projet.

**UNE PARTIE DES BÉNÉFICES  
REVERSÉE POUR SOUTENIR  
LES EXPÉDITIONS**

### Une montre de plongée alliant technique et esthétique

La Bathyscaphe Chronographe Flyback Ocean Commitment de Blancpain est dotée du mouvement manufacture F385 à 36000 alternances par heure ou 5Hz. Cette fréquence permet de diviser chaque seconde en intervalles d'un dixième de seconde, ce qui est parfait pour un chronographe. Le spiral en silicium, amagnétique, permet l'utilisation d'un fond transparent saphir idéal pour pouvoir admirer le mouvement. Composé de 322 pièces et de 37 rubis, il offre une réserve de marche de 50 heures.

Le design et les couleurs de la Bathyscaphe Chronographe Flyback Ocean Commitment évoquent évidemment les océans. D'un diamètre de 43mm, la montre possède un boîtier en céramique grise, tout comme la lunette, qui bénéficie en plus d'un insert en céramique bleue et index en Liquidmetal. Le bleu domine également la masse oscillante, le bracelet et le cadran bombé. Ce dernier affiche les compteurs chronographiques, la petite seconde à 6 heures et un guichet date à 4 heures. Enfin, en bonne montre de plongée, elle possède des poussoirs étanches qui permettent d'utiliser le chronographe jusqu'à 300 mètres de profondeur sans risque d'endommager la montre. Une petite merveille de technologie à s'offrir sans complexe... c'est pour la bonne cause.

# CHAUMET

PARIS



Collection Liens

# FRANCK MULLER SE LANCE DANS LE YACHT DE LUXE



Collection Franck Muller Yachting, V45 SC DT LTD.

Collection Franck Muller Yachting, V45 SC DT LTD.

**F**ranck Muller et The Italian Sea Group sont reconnus dans leur domaine respectif et partagent la même passion pour la technique et l'excellence. La marque horlogère est l'une des entreprises leaders du monde de la Haute Horlogerie suisse, reconnue pour ses fantastiques complications, son design avant-gardiste et son audace.

La genèse de la marque remonte à la fin des années 80 à Genève, où se rencontrent Franck Muller et Vartan Sirmakes. La passion pour l'horlogerie les réunit rapidement. A l'époque, Franck Muller réalisait ses propres modèles sous la marque « Franck Genève ». Depuis 1986, il présentait chaque année ses Premières Mondiales basées sur de prestigieuses complications qui lui valurent le surnom de génie de l'horlogerie. Quant à Vartan Sirmakes, il fabriquait des boîtiers pour plusieurs marques de Haute Horlogerie dans un atelier qu'il avait fondé dans un quartier de Genève au bord du Lac Léman. En 1991, Franck fait appel à Vartan pour la conception de ses nouvelles carrures. C'est ainsi que les deux hommes comprennent rapidement que leur complémentarité pourrait leur permettre de créer une marque hors du commun.

Au début des années 90, alors que l'industrie horlogère suisse était en pleine crise et la plupart des sociétés baissaient les bras face à l'apparition du mouvement quartz, la marque n'a pas hésité à aller à contre-courant et de miser sur les montres mécaniques à complications. Un pari qui se révélera gagnant et marquera les fondamentaux de Franck Muller, qui gardera également son indépendance de production, qui lui permettra de lancer de nouvelles modes au lieu de les suivre. En moins de 20 ans, la marque horlogère a su se faire une renommée mondiale caractérisée par une évolution spectaculaire et une production de plus de 40 000 montres par an au sein de ses 6 sites de production en Suisse, distribuées dans plus de 100 pays. Ses différentes collections ont fait son succès et sa notoriété : de la Crazy Hours ou la Vegas, pour les modèles à complication ludiques, à la Aeternitas Mega - la montre bracelet la plus compliquée du monde avec 36 complications et 1483 composants - en ce qui concerne les grandes complications. Des garde-temps qui lui ont permis d'acquérir une renommée de « Master of Complications ».

## Premier yacht pour septembre 2015

Il était donc tout naturel que Franck Muller s'allie à The Italian Sea Group, l'un des plus gros conglomérats mondial dans le yachting, pour donner naissance à des yachts de luxe d'une nouvelle génération. Un projet audacieux et surprenant, qui prend le

**LA MAISON HORLOGÈRE A ANNONCÉ UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC LE CONSTRUCTEUR THE ITALIAN SEA GROUP POUR LANCER DES YACHTS FRANCK MULLER. L'OCCASION ÉGALEMENT DE DÉVOILER UNE NOUVELLE COLLECTION DÉDIÉE AU MONDE DU YACHTING.**

**LA LIGNE YACHTING DÉVELOPPE UNE NOUVELLE VISION DU TEMPS AVEC DES DÉTAILS NAUTIQUES**

contre-pied des métiers généralement développés par les groupes horlogers.

L'atelier naval Franck Muller, espace dédié à la conception des nouveaux yachts, a donc pris place au sein du chantier naval Italian Sea Group. Basé à Marina Di Carrara en Italie, le chantier abrite également une galerie rassemblant les dernières créations Franck Muller qui accueillera passionnés et professionnels du monde entier pour une nouvelle expérience unique.

Derrière ce projet ne se cache pas seulement la conception de yachts mais une véritable expérience où deux marques mondialement connues mettent en commun leurs compétences et leur savoir-faire pour concevoir des œuvres d'exception.

«*The Italian Sea Group est synonyme de luxe, d'excellence et de tout ce qui est le meilleur dans le domaine du boating. Nous sommes très sensibles à la qualité prestigieuse et à l'image luxueuse de la marque italienne étant donné que nous partageons les mêmes valeurs et une passion commune pour la quête de la perfection et le design*» confiait

Vartan Sirmakes, PDG du Groupe Franck Muller.

Ce nouveau projet signé Franck Muller et The Italian Sea Group est conduit par les passions communes que sont l'efficacité,

la qualité suprême et l'élégance. Selon les deux entreprises, le premier yacht devrait être livré en septembre 2015, à l'occasion du Monaco Yacht Show.

## La Collection Franck Muller Yachting

Il ne pouvait évidemment en être autrement : Franck Muller profite de la construction de son premier yacht pour sortir une nouvelle collection. Le Master of Complications dévoile donc une nouvelle pièce dédiée au partenariat exclusif avec The Italian Sea Group: un véritable hommage au savoir-faire et au monde marin.

Inspirée de la dynamique collection Vanguard, la ligne Yachting développe une nouvelle vision du temps avec des détails nautiques. Rappelant les courbes distinctives du yacht, la montre Yachting est un hymne à l'univers marin et de ses multiples trésors: le bleu profond de la boîte renforce le design élégant de la rose des vents ornant le cadran.

La boîte de la montre est la démonstration des courbes élancées et raffinées du bateau Franck Muller. Le dessin du yacht arborant la boîte souligne la parfaite harmonie entre les deux œuvres. Le cadran avec les chiffres distinctifs Vanguard complète à merveille son design audacieux et renforce sa lisibilité. Chaque montre se présente avec un bracelet alliant caoutchouc et cordura souligné

**FRANCK MULLER ET THE ITALIAN SEA GROUP PARTAGENT LA MÊME PASSION POUR LA TECHNIQUE ET L'EXCELLENCE**

Les yachts de Franck Muller sont conçus au cœur du chantier naval de The Italian Sea Group, en Italie.



Le premier yacht Franck Muller a été livré le 25 septembre 2015 au Monaco Yacht Show

par des coutures bleues ou blanches. Equipée d'un mouvement automatique, la ligne Yachting est disponible en titane, or rose et acier et est présentée en deux variantes - la version classique et la chronographe. Ainsi, yacht et montre partagent la même élégance, les mêmes courbes uniques et caractéristiques techniques. Ce garde temps est la montre sportive idéale pour le propriétaire d'un Yacht Franck Muller... ou tout autre passionné du style unique du Master of Complications.



Les montres Franck Muller sont disponibles à la bijouterie Isabelle Barrier.



**LA MAISON FRANCK MULLER**  
Fondée en 1991 par le jeune et talentueux horloger Franck Muller en association avec le spécialiste en Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue en moins de 15 ans une référence dans l'univers de la Haute Horlogerie grâce à son savoir-faire en mécanique et son design innovateur. Aujourd'hui, la maison possède plus de 50 brevets, 40 boutiques autour du monde et 6 sites de production en Suisse.

Vartan Sirmakes, co-fondateur et actuel PDG de Franck Muller.



Rouge, belle de profil et incroyablement équilibrée. Une Berlinette Alpine Renault A110...

# 250 VOITURES HISTORIQUES AU DÉPART DU TOUR AUTO 2000 AUTO 2015

LA 24<sup>E</sup> ÉDITION DU TOUR AUTO OPTIC 2000 AU PRINTEMPS DERNIER A RASSEMBLÉ, UNE ANNÉE DE PLUS, UNE JOLIE PALETTE DE VOITURES ANCIENNES. RÉTROSPECTIVE-PHOTO.



D'après le magazine « Classic & Sport Cars » les meilleurs investissements associés au plaisir sont les voitures classiques et... les belles pièces horlogères. Cependant soyez prudent et prévoyez les conseils d'un pro avant de sauter le pas... Bonne route, bon plaisir !



Certains d'entre nous se reconnaîtront peut être dans cette affirmation, les amateurs de belles montres mécaniques soupirent également pour les belles automobiles classiques. Les autos classiques sont « vivantes » et leurs mécaniques (parfois faillibles) nous rappellent une époque où l'électronique n'existait pas et les efforts et fautes de conduite se méritaient ou se payaient. Les courbes sensuelles de ces autos nous rappellent aussi une époque où leur dessin étaient dues à l'imagination (parfois fertile et fiévreuse) de leur dessinateurs et non comme actuellement de logiciels assistés par ordinateurs.

Si, comme notre rédaction, vous êtes passionné de belles montres et automobiles classiques, bienvenu vous faites partie de... La cadrature du cercle.

Fin avril 2015 était donné le départ du Tour Auto Optic 200, une course peu banale de 1907 kilomètres qui traverse l'Hexagone de Paris à Biarritz en passant par Vichy, Clermont-Ferrand, Toulouse et Pau, en voitures anciennes. Comme tous les ans, les spectateurs étaient au rendez-vous tout au long du parcours, pour découvrir des voitures de course d'exception.

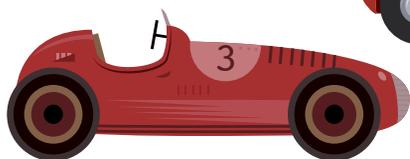
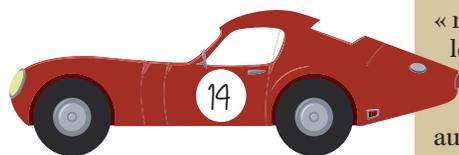
Cette année, c'est l'équipage Jean-Pierre Lajournade et Christophe Bouchet qui a remporté la victoire avec une Jaguar de Type E. Les suivants de peu (31 secondes) Ludovic Caron et Charles de Villaucourt dans une AC Cobra. Arnaud Gauduel et Alexandre Delaye, en BMW 2800CS, remportent la victoire du groupe H tandis que l'équipe mixte Frédéric Puren et Caroline Bertrand remporte celle de l'indice de performance.



La Zenith, série limitée de 500 exemplaires El Primero Chronomaster 1969 Tour Auto Edition. Cadran et bracelet arborant trois lignes bleu blanc et rouge conférant au modèle un aspect résolument « course auto ». Une vraie réussite !

### Zénith, chronométrier officiel

Depuis quelques temps, Zenith s'investit de plus en plus dans l'univers de l'automobile. Dernier partenariat en date : le Tour Auto Optic 2000, dont l'horloger est chronométrier officiel. Pour accompagner cette course de voitures classiques, la marque vient de dévoiler une série limitée de 500 exemplaires El Primero Chronomaster 1969 Tour Auto Edition au cadran et bracelet arborant trois lignes bleu blanc et rouge conférant au modèle un aspect résolument « course auto ». Une vraie réussite ! Comme le souligne Patrick Peter, l'organisateur de l'événement : « nos événements cultivent une longue tradition de partenariat avec les plus grands horlogers. Premier pilote français de F1 à remporter le Grand Prix de Monaco en 1955, Maurice Trintignant portait une montre Zenith. Je suis donc particulièrement honoré aujourd'hui que Zenith, marque historique réputée pour la précision de ses chronomètres et de ses montres de luxe, nous rejoigne sur cinq de nos rendez-vous européens ».





Belle Ferrari 212 Touring Berlinetta 1951 en plein effort. Cette année la marque italienne était très présente avec des modèles ultra rares.

Une passion partagée pour l'excellence, pour le goût de l'exploit et de l'aventure, la marque horlogère Zenith se devait de participer à ce grand événement qu'est le Tour Auto. L'organisateur de la course et la marque de montres ne pouvaient que se rencontrer. Ils se rejoignent – enfin – sur la ligne de départ. Zenith est devenu le chronomètre officiel de la 24e édition du Tour Auto. Trois pilotes passionnés de belles mécaniques et de vitesse se sont élancés avec au poignet, la El Primero Chronomaster 1969 Tour Auto Edition ; Série limitée de 500 exemplaires spécialement conçu pour l'événement.



Les spectateurs présents tout au long du parcours, même dans les plus petits hameaux, ont pu admirer cette surpuissante AC Cobra portant les couleurs de son sponsor Zenith.



Jaguar Type E, AC Cobra ces deux voitures s'affrontaient déjà dans les années 60 avec souvent l'avantage pour la Cobra. Cette année, la Type E sut enfin prendre sa revanche sur la belle américaine...



La couleur jaune est très présent sur ce cliché où apparaissent deux icônes de l'automobile classique, Une Ferrari et une Lotus Elan.

## SOIRÉE ART DE VIVRE, PAR LIGNE ROSET

LA CÉLÈBRE MARQUE LIGNE ROSET ORGANISAIT EN AVRIL DERNIER À PARIS UNE SOIRÉE ART DE VIVRE EN PRÉSENCE DE PARTENAIRES PRESTIGIEUX. REPORTAGE.

PHOTOS : ANNE-CLAIRE DECKER

Le magasin Ligne Roset de l'avenue Matignon à Paris accueillait le 9 avril dernier un cocktail-showroom pour présenter sa nouvelle collection et celle de ses différents partenaires. Isabelle Barrier participait à cette soirée avec son équipe et les dernières nouveautés horlogères de Bell & Ross.

Étaient également présentes les marques Toyota-Lexus, Daum-Haviland, Entre Luxe & Prestige, Télé Obs, Les Plus Beaux Intérieurs, My Home Connexion ainsi que Spa Gemmology. Ces partenaires n'ont pas été choisis au hasard par Stéphane Lévêque, directeur du magasin, puisque tous représentaient différents aspects de l'art de vivre dans sa version la plus chic.

Dans une ambiance détendue, les invités ont ainsi pu découvrir sur les deux étages de la boutique les nouvelles collections des marques présentes mais également en rencontrer les créateurs ou responsables. L'occasion de lancer la nouvelle saison avec glamour et de célébrer l'art de vivre dans la bonne humeur.







Vanessa Pariente  
(Daum-Haviland) et  
Miguel Duterrier  
(Les Plus Beaux Intérieurs).



L'art de vivre  
se décline  
dans toutes  
ses facettes



De gauche à droite,  
Benjamin Saget, Vanessa  
Garcia, Isabelle Barrier,  
Fanny Graffagnino,  
Marie Roth, Thierry.



L'ÉQUIPE D'ISABELLE BARRIER  
A TENU À ASSISTER A CETTE  
SOIRÉE D'EXCEPTION



Thierry et Benjamin avec  
Christophe Cloarec, directeur  
commercial de Bell&Ross



Isabelle Barrier et Thierry avec  
leur hôte Stéphane Lévêque.



Les artisans réalisent les bijoux selon des procédés traditionnels.



## ARTHUS-BERTRAND, LE JOAILLER DES GRANDS HOMMES

FONDÉE EN 1803, LA MAISON ARTHUS-BERTRAND EST SPÉCIALISÉE DANS LA FABRICATION DE MÉDAILLES, INSIGNES ET DÉCORATIONS, MAIS GARDE AUSSI UN ŒIL AVERTI SUR LA BIJOUTERIE CONTEMPORAINE. RETOUR SUR UNE GRANDE HISTOIRE DE LA JOAILLERIE FRANÇAISE.

Depuis la naissance de leur manufacture il y a plus de deux siècles, cinq générations d'Arthus-Bertrand veillent sur leur précieux savoir-faire. L'histoire d'Arthus-Bertrand commence en 1803 lorsque la Maison devient le fournisseur officiel de la Légion d'Honneur, tout juste instaurée par Napoléon Bonaparte. Elle fournit aussi à l'armée de nombreuses décorations et médailles, accompagnant ainsi tous les moments de l'histoire de France, comme c'est encore le cas aujourd'hui.

Au début du XX<sup>e</sup> siècle, la maison fabrique des distinctions d'ordres nationaux, des décorations militaires, médailles d'honneur, du travail. Ces médailles sont réalisées à partir d'œuvres de la Renaissance italienne et gravées d'un saint ou d'un symbole pieux, complétées d'inscriptions et parfois ornées de diamants ou de pierres précieuses.

Plus tard viendront également bâtons de maréchaux et épées d'académiciens, objets prestigieux dans lesquels s'inscrit toute une vie de courage et d'intelligence. La réputation de la manufacture dépasse vite les frontières et les gouvernements étrangers ne tardent pas à faire appel à son précieux savoir-faire pour imaginer et fabriquer leurs décorations et médailles.

### De l'armée française à la fine joaillerie

Entouré des meilleurs créateurs, graveurs et sculpteurs, Arthus-Bertrand ne s'arrête pas là. Elle s'adapte aux autres besoins modernes en développant des insignes et objets pour le monde des arts, des lettres, du sport et de la science, symboles forts d'appartenance et de reconnaissance comme les trophées Louis Vuitton Classic, Veuve Cliquot ou encore la Coupe d'Europe des Nations.

Cet incomparable talent pour donner aux objets un sens et une âme, Arthus-Bertrand le décline aussi en joaillerie. Ses célèbres médailles s'inspirent de ce que la passion des hommes a donné

de plus beau à l'art à travers les siècles. Et la Maison utilise encore un ancien tour à réduire pour graver les médailles en nacres une par une.

La très large collection reproduit d'anciennes sculptures ou peintures bibliques sur des médailles rondes, ou irrégulières comme des pièces usées par le temps, ou au contraire très modernes, comme une colombe à l'envol épurée, symbolique de la religion protestante qui protège ses temples de toute ostentation. Chaque médaille est une histoire et celui qui la porte doit savoir

la raconter. Un saut dans les siècles nous amène à découvrir aujourd'hui des collections de bijoux très contemporains, aux lignes sobres et simples qui leur

donnent un côté talisman, discrètement illuminés de pierres précieuses ou de pierres fines.

### L'étape Hermès

Pour réaliser ses créations, Arthus-Bertrand emploie plus de 200 artisans, dessinateurs, graveurs, brodeurs, joailliers, sertisseurs, émailleurs, argenteurs dont le savoir-faire garantit la qualité des pièces d'Arthus-Bertrand. Chaque pièce est confectionnée artisanalement selon des techniques de fabrication traditionnelle. Depuis 2012, la famille Guerrand-Hermès est entrée au capital d'Arthus-Bertrand. Les deux familles se ressemblent, elles ont le même ancrage fort dans la tradition patrimoniale et sont tournées vers la modernité sans rien concéder sur la qualité.

**ARTHUS-BERTRAND EMPLOIE PLUS DE 200 ARTISANS**



Le grand collier de la Légion d'Honneur est fabriqué par Arthus-Bertrand



La marque propose un grand choix de bijoux à graver.

Arthus-Bertrand produit environ 5 millions de pièces par an.

**LA MODE DES PIN'S**  
En 1983, Nicolas Arthus-Bertrand rentre dans l'entreprise, à la demande de son père Henri et après avoir passé 25 ans dans la publicité. Il oriente alors l'entreprise vers la fabrication d'objets promotionnels et lance en 1986 la mode des pin's en France. Très vite, le public s'empare de ces objets et la demande explose. Un an et demi plus tard, l'entreprise fabrique plus d'un million d'épinglettes par mois.

La Croix de l'Ordre du Mérite.



Réalisation d'un drapeau d'apparat.



La collection  
Ma Première Hipanema.



## LA RENAISSANCE POIRAY

LA MARQUE HORLOGÈRE ET JOAILLIÈRE A REPRIS UN NOUVEAU SOUFFLE DEPUIS SON RACHAT EN 2013 PAR DES ENTREPRENEURS FRANÇAIS. FRAÎCHE, CRÉATIVE ET ABORDABLE, POIRAY SÉDUIT EN SE DIFFÉRENCIANT. RÉCIT D'UNE SUCCESS STORY À LA FRANÇAISE.

La maison Poiray, créée en 1975, renaît de ses cendres. Elle a été reprise en 2013 par AMS Industries, associée dans le capital à Benjamin Lobel, ancien directeur commercial de la filiale horlogère du Groupe Galeries Lafayette et Manuel Mallen, 20 ans d'expérience dans le groupe Richemont avec pour dernier poste celui de directeur général de Baume & Mercier.

«Poiray était en sommeil aux mains d'un banquier installé à Genève. Les négociations ont été difficiles pour la reprendre», expliquait fin 2014 Benjamin Lobel aujourd'hui directeur général de Poiray. Mais les entrepreneurs ne se sont pas découragés, convaincus du potentiel de la maison horlogère et joaillière. « C'est une marque dont la notoriété est intacte, légitime à la fois sur le bijou et la montre, qui possède déjà des produits iconiques et offre de multiples leviers de croissance » poursuivait Benjamin Lobel. De nouveaux fonds

apportés par un groupe industriel, deux entrepreneurs, le rêve pour relancer une belle endormie.

### Innover sans renoncer aux fondamentaux

Heureux hasard du calendrier : la marque fête en 2015 ses 40 ans, en même temps que les 30 ans de ses collections horlogères. L'occasion est idéale pour renflouer Ma Première, montre emblématique de la marque mais submergée par l'horlogerie suisse installée entre-temps à Paris sur son segment de prix : Chaumet, Longines, Baume & Mercier. Se différencier a été la principale préoccupation des deux fondateurs de Poiray, et reprendre le chemin de la créativité est aujourd'hui la priorité des deux repreneurs. Ils veulent donc innover sur les trois marchés de Poiray : l'horlogerie masculine, féminine et la joaillerie. «C'est une situation très équilibrée, car nous marchons sur deux jambes», confiait récemment Benjamin Lobel. «Nous faisons 50 % de notre chiffre sur l'horlogerie, 50 % sur la joaillerie mais sur la partie horlogerie, les collections masculines sont encore insignifiantes. Ce sera l'un des axes de développement.»

### Un réseau de distribution totalement rénové

Côté horloger, quartz et mécaniques seront présents, avec des prix compétitifs, positionnés le plus souvent sous les 2 000 euros. Poiray a pour l'occasion presque entièrement rénové son réseau de distribution. L'immense majorité des fonds actuels a d'ailleurs été destinée à l'ouverture ou au réaménagement de cinq adresses dans les plus beaux quartiers parisiens.

La maison Poiray souhaite aussi surfer sur l'air du temps et miser sur les jeunes talents de la chanson féminine. La marque veut organiser des show-cases récurrents, avec des artistes comme Ayo qui seront ses ambassadrices éphémères et dont les performances seront largement partagées sur les réseaux sociaux. Un vent de fraîcheur pour accompagner le renouveau d'une marque qui se donne encore deux ans pour mettre ses comptes à l'équilibre.



Sélection Poiray de la boutique Isabelle Barrier.

La marque se veut dans  
l'air du temps tout en  
restant originale.

#### **PARTENARIAT AVEC HIPANEMA**

La célèbre marque de bracelets  
brésiliens Hipanema s'associe  
de nouveau avec Poiray pour  
une collection qui sent bon l'été.  
La montre «Ma Première» sera  
habillée avec trois nouveaux  
bracelets Hipanema, arrivés tout  
droit du Brésil, formés de rubans  
brodés de perles et pompons  
colorés aux nuances de bleu, noir,  
indigo, turquoise ou orange.



En joaillerie aussi,  
Poiray mise sur  
l'originalité  
et la couleur.



## DEAUVILLE, ESCAPADE CHIC EN NORMANDIE

ISABELLE BARRIER, NÉE À DEAUVILLE, ET THIERRY, ÉGALEMENT ORIGINAIRE DE NORMANDIE, APPRÉCIENT DE POUVOIR PARTIR RÉGULIÈREMENT SE RESSOURCER À DEAUVILLE. A 2 HEURES DE PARIS, LA STATION BALNÉAIRE CONTINUE D'ÊTRE L'UNE DES DESTINATIONS LES PLUS CHICS DE LA CÔTE NORMANDE.

**C**ha ba da ba da... Deauville, ville iconique, théâtre du mythique « *Un homme et une femme* » de Claude Lelouch et ville d'accueil du Festival du Cinéma Américain n'a jamais cessé d'être l'une des destinations préférées des Parisiens en quête de dépaysement le temps d'un week-end. Deauville, c'est déjà sa longue file de Planches où l'on prend plaisir à se promener, été comme hiver, face à une plage de sable fin qui évolue avec les saisons. Deauville, c'est aussi une architecture qui mêle les folies du Second Empire, l'âge d'or du style anglo-normand et les réalisations marquantes des années 1890, une architecture commentée, protégée et valorisée dans une station où tout est accessible à pied ou à vélo. La station balnéaire invite aussi ses visiteurs à profiter de superbes golfs au cœur de la Normandie, à s'embarquer sur

**DEAUVILLE, C'EST AUSSI UNE ARCHITECTURE PROTÉGÉE ET VALORISÉE**

l'Estuaire qui a inspiré Dufy ou encore à assister au spectacle inoubliable d'une course de chevaux. Deauville n'est pas non plus en reste côté culture. On peut profiter d'un concert dans le théâtre à l'italienne du casino, découvrir les nouveaux talents du cinéma américain avec le fameux festival, aller à la rencontre d'artistes inspirés par la lumière et l'atmosphère de la ville. Et malgré ses allures de superstar, Deauville n'a pas perdu ses traditions et prend soin de son terroir comme de ses espaces naturels. Pour s'en rendre compte, il suffit de déambuler à travers les allées de son marché, visiter la cave d'un producteur de Calvados, déguster les produits locaux ou simplement ne rien faire et rêver sur la plage, d'où l'on peut profiter à souhait des agréables effluves marines.



**LA PROMENADE DES PLANCHES**  
L'architecte parisien Charles Adda a remporté le concours lancé par la ville au début des années 20 pour remplacer ses vieilles cabines de bains et édifier un ensemble plus moderne avec boutiques, café-bar, piscine et cabines. L'architecte créera dans la foulée une promenade longue de 643 mètres pour permettre aux femmes de profiter du bord de mer sans risquer de salir leurs toilettes dans le sable, aujourd'hui appelée Les Planches.

### Les incontournables

#### Les Planches

Les Planches de Deauville, chemin de bois installé à même la plage, sont l'équivalent normand de la Promenade des Anglais de Nice. Construites dans le style Art déco, elles datent de 1923. Elles sont bordées côté plage des symboliques parasols multicolores et côté rue de l'établissement des bains de mer. Il y a toujours quelque chose à regarder sur les Planches : la vue de la mer, une compétition de cerfs-volants, des chars à voile lancés à vive allure...

A Deauville, il n'y a pas de plage privée, tout est ouvert et à marée basse, le paysage est grandiose. Les plus coquettes en talons peuvent choisir de rester sur le bois mais il est difficile de résister à l'appel de la magnifique plage de sable fin et moelleux.

#### Le Bar du Soleil

Construit sur les Planches en 1929, ce café décoré de somptueuses mosaïques et doté d'une vaste terrasse donnant sur la mer, devint aussitôt « the place to be ». On y voyait notamment Van Dongen, Mistinguett, Fougère, Buster Keaton ou encore Clark Gable. A ne pas manquer, à deux pas du Bar: les cabines de bain bordant la promenade des Planches. Chacune d'elles porte le nom d'une célébrité ayant participé au Festival du cinéma américain qui se tient dans la ville depuis 1975.

#### Le Casino

André Citroën, Joseph Kessel, le roi Farouk et l'Aga Khan, dans les années 1930, Françoise Sagan, en 1958, furent quelques-uns des visiteurs les plus prestigieux du joli Casino de Deauville.  
*boulevard Eugène-Cornuché*

Deauville se vit  
hiver comme été  
© Elizabeth Parker



La station possède une  
architecture étonnante  
© Patrice Le Bris



L'hippodrome est une étape incontournable lors d'un séjour à Deauville © Jacques Lorin



## INFOS PRATIQUES

### Sites utiles

Office de Tourisme  
[www.deauville.org](http://www.deauville.org)

Comité Départemental de Tourisme du Calvados  
[www.calvados-tourisme.info](http://www.calvados-tourisme.info)

Comité Régional de Tourisme de Normandie  
[www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)

### Evénements

Février  
Omnivore Food Festival  
[www.omnivore.fr](http://www.omnivore.fr)

Mars  
Festival du Cinéma Asiatique  
[www.deauvilleasia.congres-deauville.com](http://www.deauvilleasia.congres-deauville.com)

Avril  
Festival de Pâques  
[www.musiqueadeauville.com](http://www.musiqueadeauville.com)

Septembre  
Festival du Cinéma Américain  
[www.festival-deauville.com](http://www.festival-deauville.com)

### Le Royal Barrière

C'est l'hôtel des amateurs de courses hippiques. En septembre, pour le Festival du cinéma américain, il accueille tout le gratin du showbiz international. Y ont entre autres logé Brad Pitt, Meryl Streep, Cate Blanchett ou encore George Clooney.

44, rue Jean-Mermoz

### Le Normandy

Cet hôtel de 290 chambres a vu défiler bon nombre d'artistes. Sacha Guitry y séjourna deux mois en 1914, le temps de se refaire une santé. On raconte aussi que Laurel et Hardy s'y disputaient dans les couloirs, et que Serge Gainsbourg aimait à aller siroter au bar son mint julep, le mojito de l'époque.

38, rue Jean-Mermoz

### L'ancienne boutique de Gabrielle Chanel

Située au cœur du triangle d'or du Deauville de la Belle Époque, la boutique de Chanel est la deuxième de la jeune créatrice, après celle de la rue Cambon à Paris. La station balnéaire inspira la jeune femme qui tirera son «beige Chanel» de la couleur du sable mouillé et sa célèbre marinière des rayures des tentes sur la plage.

rue Gontaut-Biron

### L'hippodrome

Il fut construit par le duc de Morny, féru d'équitation, avant même l'édification de l'église. Goldikova, qui gagna notamment le prix Jacques-Le Marois, est la star incontestée du lieu qui a fêté ses 150 ans en 2014. Et à quelques mètres de l'hippodrome, l'établissement Elie-de-Brignac accueille les prestigieuses ventes de yearlings (des poulains de 12 à 24 mois) chaque mois d'août.

45, avenue Hocquart-de-Turtot

La plage de Deauville est aménagée et réputée pour sa propreté



De nombreuses activités nautiques ou de plein air sont proposées © Virginie Meigné

ISABELLE BARRIER · NORTH GLAMOUR



Cette station balnéaire devient commune en 1912 sous le nom définitif du Touquet-Paris-Plage.

Hôtel de Ville construit en 1931 sur les plans des architectes Louis Debrouwer et Pierre Drobecq.



L'un des principaux atouts de la station est indéniablement son patrimoine naturel : le charme de l'infini ruban de sable fin de sa longue plage.

Station résolument sportive, il s'y organise des compétitions de kitesurf participant à la coupe du monde et au championnat du monde.



Situé sur la Côte d'Opale, le Touquet-Paris-Plage se trouve au bord de la Manche et à l'embouchure de la Canche.



Jean-Baptiste adoptera la proposition de son ami fondateur du Figaro, Hippolyte de Villemessant, de faire du Touquet la station balnéaire de la capitale.

## LE TOUQUET, PERLE DE LA CÔTE D'OPALE

SOURCE DE NOMBREUSES LUMIÈRES, CETTE STATION BALNÉAIRE AUTHENTIQUE, FAMILIALE ET ÉLÉGANTE DE LA CÔTE D'OPALE RAYONNE DE MILLE FEUX SUR LA RÉGION PAS-DE-CALAIS ET BIEN AU-DELÀ.

**R**iche d'un environnement exceptionnel préservé entre mer et forêt et idéalement située au cœur du triangle Londres-Paris-Bruxelles, le Touquet-Paris-Plage attire depuis plus d'un siècle maintenant une clientèle qui cherche à « se retrouver », en famille, entre amis ou encore soi-même.

### Un peu d'histoire

En 1837, Jean-Baptiste Alphonse Daloz acquiert des terrains sur lesquels, durant 30 années, il plantera une forêt de 800 hectares de pins maritimes, de peupliers et d'aulnes. Il y créera le premier lotissement et adoptera la proposition de son ami fondateur du Figaro, Hippolyte de Villemessant, d'en faire la station balnéaire de la capitale : Paris-Plage était née !

### Un espace naturel préservé

L'un des principaux atouts de la station est indéniablement son patrimoine naturel : le charme de l'infini ruban de sable fin, de sa plage longue de 7 kilomètres, ses dunes, ses paysages magnifiques de la Baie de la Canche, ses 800 hectares de forêt totalement

préservée où se situe le musée du Touquet. Si vous désirez vous ressourcer et respirer l'air marin, rendez-vous au Parc Nature de la Baie de Canche. À la pointe nord, cet espace est un havre de paix de 45 hectares dont les sentiers entre dunes, oyats et forêt de pins vous feront découvrir la beauté et la diversité de ces paysages. Depuis les différents observatoires, vous aurez l'occasion d'apercevoir quelques phoques se prélasser sur le poulier, ce bac de sable formé par les courants marins. Vous y observerez également les milliers d'oiseaux migrateurs qui y ont élu domicile.

### Un haut lieu gastronomique

Après tant d'activité, il est bon de restaurer, et là encore vous pourrez profiter d'une offre exceptionnelle. En effet, la Côte d'Opale est le berceau qui a vu naître plusieurs chefs talentueux et créatifs tels que William Elliott (restaurant Le Pavillon, le Touquet-Paris-Plage), Alexandre Gauthier (restaurant La Grenouillère, La Madeleine-sous-Montreuil) ou encore Christian Germain (restaurant Le Château de Montreuil à Montreuil-sur-Mer).



Édition et publicité exclusives :  
**EGERIE MAGAZINE**  
c/ Casanova 55-57  
08011 Barcelone  
Tél : (+34) 93 323 89 29  
Fax : (+34) 93 323 89 36  
[www.egeriemagazine.com](http://www.egeriemagazine.com)

**Direction générale:**  
Carlos Dominguez-Vega  
**Direction générale adjoint :**  
Victoria Dadin  
**Rédactrice en chef :**  
Aurélie Chamerois  
**Assistante de rédaction :**  
Aliénor Fender  
**Direction artistique :**  
Lidia Matilla

**Isabelle Barrier**  
39 Avenue des Ternes  
75017 Paris  
Tél : 01 53 81 04 04

[www.isabellebarrier.com](http://www.isabellebarrier.com)

# FRANCK MULLER

## GENEVE



V 45 SC DT BR

V 32 QZ D

*Master of complications*

# CHAUMET

PARIS



Collection Hortensia